

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup dan Penelitian	7
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Pemasaran.....	13
B. Minat Beli.....	18
C. Kualitas Produk	24

D.	Harga Produk.....	29
E.	Promosi.....	36
F.	Hubungan Kemasan dengan Minat Beli.....	38
G.	Hubungan Harga Produk dengan Minat Beli	38
H.	Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli.....	39
I.	Penelitian Terdahulu.....	39
J.	Kerangka Pemikiran	42
K.	Mapping, Variabel, Teori, dan Indikator.....	42
L.	Hipotesis Penelitian.....	45
 BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
C.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
D.	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
B.	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
C.	Karakteristik Data Penelitian.....	61
D.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	75
E.	Analisis Faktor.....	79
 BAB V PEMBAHASAN		
A.	Pengaruh Faktor Kualitas terhadap Minat Beli Krupuk Selmiler	86
C.	engaruh Faktor Harga terhadap Minat Beli Krupuk Selmiler	88
D.	Pengaruh Faktor Kemasan terhadap Minat Beli Krupuk Selmiler	89

E.	Pengaruh Faktor Promosi terhadap Minat Beli Krupuk Selmiler	90
----	---	----

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	92
----	-----------------	----

B.	Saran.....	93
----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 penelitian terdahulu	40
2.2 Mapping Variabel	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.1.1	61
4.3 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X1.1.2.....	62
4.4 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X1.2.1	62
4.5 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X1.2.2.....	63
4.6 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X1.3.1.....	64
4.7 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X1.3.2.....	64
4.8 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.1.....	65
4.9 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.1.2.....	66
4.10 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.2.1.....	66
4.11 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.2.2.....	67
4.12 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.3.1.....	68
4.13 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X2.3.2.....	68
4.14 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X3.1.1.....	69
4.15 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X3.1.....	70
4.16 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X3.2.1.....	70
4.17 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X3.2.2.....	71
4.18 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X4.1.1.....	72
4.19 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X4.1.2.....	73
4.20 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X4.2.1.....	73
4.21 Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner X4.2.2.....	74
4.22 Jumlah Frekuensi dan Statistik Deskriptif kuisisioner	75
4.23 hasil uji validitas Kualitas Produk (X1).....	75
4.24 hasil uji validitas Harga (X2).....	76
4.25 hasil uji validitas Kemasan (X3).....	76

4.26 hasil uji validitas Promosi (X4)	77
4.27 Hasil uji reliabilitas kualitas produk (X1).....	78
4.28 Hasil uji reliabilitas Harga (X2).....	78
4.29 Hasil uji reliabilitas kemasan(X3)	78
4.30 Hasil uji reliabilitas Promosi (X4)	78
4.31 KMO and Bartlett's Test X1	79
4.32 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X1	80
4.33 KMO and Bartlett's Test X1	80
4.34 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X1	81
4.35 KMO and Bartlett's Test X2	81
4.36 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X2.....	82
4.37 KMO and Bartlett's Test X3	82
4.38 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X3.....	83
4.39 KMO and Bartlett's Test X4	83
4.40 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X4.....	84
4.41 KMO and Bartlett's Test X4	84
4.42 Hasil Pengujian MSA (Measur of Smpling Adequacy) X4.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 kerangka Konseptual	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Angket atau Kuesioner
- Lampiran 2 : Variabel
- Lampiran 3 : Hasil Validitas
- Lampiran 4 :Reliabilitas
- Lampiran 5 :UJI KMO DAN MSA
- Lampiran 6 :Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 :Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 :Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 :Daftar Riwayat Hidup