

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Etika Bisnis Islam .....	12
B. Perilaku Pedagang.....	22
C. Pasar Tradisional .....	26
D. Penelitian Terdahulu .....	30
E. Kerangka Konseptual .....	35

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Kehadiran Peneliti .....	38
D. Data dan Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	45
1. Sejarah Pasar Templek Desa Ngranti, Tulungagung.....	45
2. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Templek .....	46
3. Sarana dan Prasarana Pasar Templek .....	48
4. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Templek .....	49
5. Permasalahan pada Pasar Templek .....	50

B. Paparan Data .....	52
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Templek.....	52
2. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Templek.....	55
3. Tantangan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Templek dalam Mengimplementasikan Etika Bisnis Islam .....	68
C. Temuan Penelitian.....	72
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Pasar Templek .....	72
2. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Templek.....	72
3. Tantangan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Templek dalam Mengimplementasikan Etika Bisnis Islam .....	75
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Templek.....	77
B. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Templek .....	80
C. Tantangan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Templek dalam Mengimplementasikan Etika Bisnis Islam .....	91

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	97

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**