

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACK.....	xix
ملخص	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16

E. Penegasan Istilah.....	17
F. Sistematika Pembahasan	21

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	22
1. Media Youtube.....	22
a. Definisi	22
b. Pemanfaatan <i>Youtube</i> sebagai Media Pembelajaran	31
2. Nilai Agama Moral.....	32
a. Definisi Nilai Agama Moral.....	32
b. Perkembangan Moral.....	32
c. Perkembangan Anak Usia Dini.....	35
d. Karakteristik Nilai Moral Anak Usia Dini.....	37
e. Tiga Ranah Pendidikan.....	40
f. Faktor - faktor yang Mempengaruhi Agama Moral.....	44
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Paradigma Penelitian.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	52
B. Kehadiran Peneliti.....	54
C. Lokasi dan Subjek Penelitian	55
D. Sumber Data.....	56

E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Analisa Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	67
B. Temuan Penelitian.....	88
C. Analisis Data	91
BAB V PEMBAHASAN	
A. Proses Pemanfaatan Youtube dalam Pembelajaran NAM.....	94
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pembelajaran NAM.....	102
C. Keberhasilan Perkembangan Nilai Agama Moral	104
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114