

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Skripsi	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya	19
B. Teori Agensi	25
C. Penjualan Bersih	26
D. Biaya Produksi.....	29
E. Biaya Operasional	32
F. Laba Bersih.....	34
G. Penelitian Terdahulu.....	37
H. Kerangka Konseptual	45
I. Hipotesis	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel	49
C. Sumber Data, Variabel, dan Pengukurannya.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	65
B. Deskripsi Data Variabel	77
C. Analisis Data	84

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penjualan Bersih, Biaya Produksi, dan Biaya Operasional Secara Simultan Terhadap Laba Bersih Pada	
---	--

Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	93
B. Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	94
C. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	96
D. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	98
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020	5
3.1 Pemilihan Sampel Penelitian	50
3.2 Sampel Penelitian.....	51
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	53
4.1 Penjualan Bersih Periode 2016-2020.....	77
4.2 Biaya Produksi Periode 2016-2020	79
4.3 Biaya Operasional Periode 2016-2020	81
4.4 Laba Bersih Periode 2016-2020	82
4.5 Statistik Deskriptif	84
4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	85
4.7 Hasil Uji <i>Chow</i>	86
4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	86
4.9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	87
4.10 Hasil Regresi Data Panel	88
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
4.12 Hasil Uji F	90
4.13 Hasil Uji t	90
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
4.15 Hasil Uji Autokorelasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Skema Kerangka Konseptual	45
4.1 Hasil Uji Normalitas	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Data Variabel Penelitian
- Lampiran 2: Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3: Hasil Estimasi Model Regresi
- Lampiran 4: Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5: Pemilihan Model Regresi
- Lampiran 6: Hasil Regresi Data Panel
- Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9: Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10: Tabel Penelitian Terdahulu
- Lampiran 11: Kartu Kendali
- Lampiran 12: Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 13: Daftar Riwayat Hidup