

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. Sumberdaya konsumen dan sikap dalam berperilaku konsumen, Jakarta: Sinar Kencana, 2013
- Agustian, dan Sujana. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus pada Produk Wall’s Conello*”, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 1 No. 2, Juli, 2013
- Agustin, Sita dan Candra Wahyu, “*Pengaruh Lokasi, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah di Toko Aster Malang*” JOURNAL Riset Mahasiswa Manajemen (JRMZVI) Volume:1, Nomor: I
- Aidil et al, “*Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Materialisme Dan Pendapatan Terhadap Shopping Lifesyle Serta Dampaknya Pada Pembelian Impulsif Online Produk Fashion Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*”, Jurnal Manajemen dan Inovasi Vol. 8, No. 3, Oktober 2017: 65-75
- Ajzen, Icek. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 2007
- Alfian, Ian & Muslim Marpaung. “*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*”, AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, Vol.2 No.1, 2017
- Ancok, Djameludin. *Psikologi Agama*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2005
- Anggraini, Tiffany Riska, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Awareness terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Emina.*” CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 5(2), 143 – 161.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Assauri, Soffian. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002

- Atkinson, Adele. *“Financial capability amongst adults with literacy and numeracy needs”* Basic Skills Agency, January, 2007
- Bashir, Abdalla Mohamed, *“Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers purchase intention”* British Food Journal, Volume. 121 No. 9, 2019
- Efriani, Sefriana, *“Pengaruh Persepsi Resiko, Kemampuan Finansial Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Grabfood Pada Saat Covid-19 Di Kota Jambi”* Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Fadillah dan Suwanto, *“Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro”*. Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1. No. 3 (2021)
- Fathurrahman, Ayif dan Martyas Anggesti, *“ Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik”* Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 6, Nomor 2, September 2021
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Firdauzi, Indrawan, *“Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta”* Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017
- Fitri, Agus Zaenul dan Nik Haryati, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development*, Malang: Madani hal.108
- Ghozali, Imam, *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014

- Ghozali, Imam dan Hengky Latan, *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2* Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015
- Hana, Choirul dan Yessy Kusumawati, “*Pengaruh Kemampuan Financial dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Cash Less Transaction*” *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Volume 13 Nomor 2 Tahun 2020
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2013
- Hasanah, Fadhilatul “*Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 4 Nomor 1 Juni 2019
- Hogarth et al. “*Financial Knowledge, Experience and Learning Preference: Preliminary Result From a New Survey on Financial Literacy*” *Consumer Interest Annual* 48, 2002
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, t.t.p
- Ibnuna, Bintang Ghaliyan dan Tri Harjawati, “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)* Vol. 1, No. 2, Juli 2021 (117 - 125)
- Iltiham, Muhammad Fahmul dan Muhammad Nizar, “*Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*” *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 11 Nomor 2 Juni 2020
- Indahyani, Kadek dan I Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, “*Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan*” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol : 12 No : 03 Tahun 2021 e- ISSN: 2614 – 1930

- Kamil, Islamiah, “*Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology*” Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Volume 01 , No. 02 (2020), hal.98-114
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga, 2016
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2014
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2007
- Laksono, Dhimas dan Donant, “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc*” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.2 Juni 2018: 155 - 164
- Liliana dan Veny Mayasari, “*Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridinanti Palembang*” Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 10 No. 1 Juli 2019
- Listyoningrum, Anggit dan Albari, “*Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*” Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam Volume 2 No. 1, Januari 2012: 40-51
- Mahardika, Tegar Pangesti , “*Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*” Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 16, Nomor 2, 2019
- Mashudi, *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015
- Maulana, Giri. ” *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe T*”. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malang, no 4, 2015.

- Miatun, Sumbu Latim dan Lukman Santoso, “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo*” SERAMBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 2, No.2, 2020
- Mulia, Novira Yanti dan Arni Utamaningsih, “*Pengaruh Minat Beli, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Ds Cafe Aceh*” Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 7
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya et al, “*Pengaruh Penggunaan Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Pembelian Piranti Masak*” Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17 No 2 Juli 2021
- Parastika et al, “*Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*” Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains Vol. 10 No. 1 (2021)
- Prasetyaningsih, Erlita dan Rina Astini. “*Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta*”
- Priadana, Moh. Sidik dan Salaudin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Rachmawati, Antin “*Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*”, Jurnal Sketsa Bisnis, Vol.5, No.1, Agustus 2018, 49-59
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo, “*Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square*” Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, Volume 12 Nomor 2 Tahun 2019
- Rahman, Arif et al, “*Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*” Journal of Economic Studies, Vol. 4, No. 1, Januari-Juni 2020
- Rika et al, “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan*

- Lubuk Begalung Kota Padang*” Jurnal Benefita 4(3) Oktober 2019 (548-559)
- Satria, Arief Adi, “*Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*” Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh* Jakarta : PT Indeks, 2007
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana, 2010
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Prenada Media, t.t.p
- Sheth, N Jagdish and Mittal Banwari. *Customer Behaviour: Managerial Perspective*. Second Edition. Singapore: Thomson, 2004
- Solichah, Hanum Mazroatus dan Musthofa Hadi. “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Ria Miranda Malang*” Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume:5 Nomor:1, Juni 2019
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Suprihati et al, “*Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(01), 2021, 443-450
- Suprihati dan Wikan Budi Utami, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*” Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari - Juli 2015
- Sutardjo, Deagiva et al. “*Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth Dan Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gloriusgloriuss Store Manado*” Jurnal EMBA Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 90 - 99
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja, 2003

- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE, 2000
- Syafii Antonio, Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Tuhin, Md Kashedul Wahab et al, “*Strengthening consumers’ halal buying behaviour: role of attitude, religiosity and personal norm*” *Journal of Islamic Marketing*, November 2020, ISSN: 1759- 0833
- Vega, Fitria dan Ajeng Wahyu Puspitasari, “*Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan Dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2018
- Vourtdacsbelin et al, “*Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado*” *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014*, Hal. 1192-1202
- Wahyurini, Sonia Cipta dan Nurvita Trianasari, “*Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*” *JMM Online Vol. 4 No. 1 Januari (2020)* 39- 50
- Widi, Rina Angesti “*Studi Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Karyawan*” 2, no. 1 (2018): 31.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan, *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Yunitasari, Vivi dan Moch. Khoirul Anwar, “*Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*” *Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 1, Tahun 2019*
- Yusnidar, Cut dan Teuku Isnaini, “*Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café Di Kabupaten Pidie*”, *JRR*, Vol 2, No 2, Januari 2020

Zahri, Yasir dan Hafasnuddin, “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 1, No. 1, Agustus 2016: 75-91