

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Purwani Indri. 2020. *Kontribusi Teori Skopos dalam Penerjemahan Iklan*, Seminar Nasional Indonesia, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, 2020.
- Dhevi, Novia Syara dan Kasmiruddin. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Minat Konsumen*. Vol. 2 No. 2, JOM FISIP.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Fathiudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: Staregi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatmah, FitriVirdiani. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota dalam Pengajuan Pembiayaan Mudharabah di KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan" dalam <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id>, diakses 03 Desember 2020
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gitosudarmo. Indriyo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*,. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Hendri dan Dana Hutomo. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*, Binus Business Review Vol.3 No.2,
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Yogyakarta: A+PLUS Books.

- Jaiz, M. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.
- Juita, Mawar. 2020. “*Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Nasabah BMT Cengkareng Syariah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat*” dalam <http://repostory.uinjkt.ac.id>,
- Kotler, Philip., dan Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, *Pemasaran*. 2001; Jakarta: Salemba Empat.
- Mayasari, Fitri Agustina. 2006. *LKS Kewirausahaan*. Depok: Sakti.
- Maulida, Isnaine. 2020. “*Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*” dalam <http://e-repostory.perpus.iainsalatiga.ac.id>,
- Magfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*, *Jurnal Ppendidikan dan Ekonomi*, Volume 7, Nomer 3.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Muhammad. 2006. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revisi Ke-II Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising edisi kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- N. Muhammad Firdaus. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah*. Jakarta: Renaisan.

- Novera, Ade. 2014. *engaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Montor Honda di CV Mitra Makmur Samarinda*, (Jurnal: Ilmu Administrasi Bisnis)
- Rais, Wendi. 2019. *IMPLEMENTASI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DALAM KONSEP MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DENGAN SEKOLAH*. Published in: *ECONOS Jurnal Ekonomi dan Sosial* , Vol. 10, No. 1
- Rivai, Veithzal. dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sinungan, Moch. Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Solihin, Dede, 2020. "Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan UtaraCiledug." *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.3
- Swasta, Basu., dan Ibnu Sukotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: BPFE.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Sigit. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Liberty.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

- Taslim. 2020. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*” dalam <http://repostory.uin-alauddin.ac.id>,
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Trisadinidan, Abd. Shomad. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahjono. 2010. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Yulaifa, Atin. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Jakarta: Skripsi.