

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Masalah	10
E. Manfaat Masalah	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual	37

D. Hipotesis.....	38
-------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Metode Analisis Data.....	48
E. Metode Pengujian Hipotesis	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Hasil Penelitian	58

BAB V : PEMBAHASAN

A. Keputusan Investasi Hasil Analisis Metode Pendekatan <i>Price Earning Share (PER)</i>	89
B. Keputusan Investasi Hasil Analisis Metode Pendekatan <i>Price Book Value (PBV)</i>	91

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN