

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Anjar Oktaviani, NIM. 12402183341, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Pembimbing Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bertambahnya lulusan sarjana setiap tahunnya serta melemahnya daya serap tenaga kerja di beberapa sektor industri, dan pada akhirnya mengakibatkan pengangguran. Sehingga perlu diketahui bagaimana minat mahasiswa dalam memulai usaha pada mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Terdapat beberapa Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya yaitu modal, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) Apakah modal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa? (2) Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa? (3) Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa? (4) Apakah modal, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2018. Teknik sampling pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan tipe *proportional random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 95 responden dari seluruh mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2018, pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin*. Sumber data yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linear berganda, uji -t, uji -f dan uji koefisien determinasi (*R square*) menggunakan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (2) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (3) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (4) secara simultan modal, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: modal, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha.

ABSTRACT

This thesis entitled "Effect of Entrepreneurial Capital, Motivation, and Knowledge on Interest in Entrepreneurship (Study on Student of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Anjar Oktaviani, NIM. 12402183341, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with Advisor Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

This research is motivated by the increase in undergraduate graduates every year and the weakening of labor absorption in several industrial sectors, and in the end it results in unemployment. So it is necessary to know how students are interested in starting a business at FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students. There are several factors that influence interest in entrepreneurship, including capital, motivation, and entrepreneurial knowledge.

The formulation of the problem in this thesis are: (1) Does the modal have a significant effect on students' interest in entrepreneurship? (2) Does motivation have a significant effect on students' interest in entrepreneurship? (3) Does entrepreneurial knowledge have a significant effect on students' interest in entrepreneurship? (4) Do modes, motivation and knowledge of entrepreneurship have a significant effect on students' interest in entrepreneurship?

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The population in this study were all students of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2018. The sampling technique in this study was probability sampling with proportional random sampling type. The sample used was 95 respondents from all students of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2018, sampling using the slovin formula. The data source is primary data with data collection techniques through questionnaires. Data processing uses validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis test, -t test, -f test and coefficient of determination test (R square) using SPSS version 23 program.

The results of this study indicate that (1) capital has a positive and significant effect on student entrepreneurship interest (2) motivation has a positive and significant effect on student entrepreneurship interest (3) entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on student entrepreneurship interest (4) Simultaneously capital, motivation, and entrepreneurial knowledge has an effect on student's interest in entrepreneurship.

Keywords: capital, motivation, entrepreneurial knowledge, interest in entrepreneurship.