

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | iii |
| Halaman Pengesahan Penguji | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| Abstak | xvii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Rumusan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 6 |

| | |
|---|----|
| F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 7 |
| G. Penegasan Istilah | 8 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi | 10 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Minat Berwirausaha | 14 |
| 1. Pengertian Minat Berwirausaha | 14 |
| 2. Indikator Minat Berwirausaha | 15 |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha | 16 |
| B. Modal | 17 |
| 1. Pengertian Modal | 17 |
| 2. Jenis-jenis modal | 18 |
| 3. Indikator Modal | 19 |
| C. Motivasi | 20 |
| 1. Pengertian Motivasi..... | 20 |
| 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi | 21 |
| 3. Indikator Motivasi | 22 |
| 4. Proses Motivasi | 23 |
| D. Pengetahuan Kewirausahaan..... | 25 |
| 1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan..... | 25 |
| 2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan..... | 27 |

| | |
|---|----|
| 3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan | 27 |
| E. Pengaruh Modal Terhadap Minat Berwirausaha..... | 29 |
| F. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha..... | 29 |
| G. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.... | 30 |
| H. Penelitian Terdahulu | 30 |
| I. Kerangka Konseptual | 39 |
| J. Hipotesis Penelitian..... | 40 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 42 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian..... | 43 |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran | 44 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 47 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 49 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 55 |
| 1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 55 |
| 2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 56 |
| B. Deskripsi Karakteristik Responden..... | 60 |
| C. Deskripsi Variabel Penelitian..... | 64 |

| | |
|--|----|
| D. Deskripsi Hasil Analisis Data | 67 |
| 1. Uji Validitas | 67 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 69 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 71 |
| 4. Uji Regresi Linier Berganda..... | 73 |
| 5. Uji Hipotesis..... | 75 |
| 6. Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) | 78 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Pengaruh Modal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa..... | 80 |
| B. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa..... | 82 |
| C. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa | 83 |
| D. Pengaruh Modal, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa | 85 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 87 |
| B. Saran..... | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN