

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pengangguran yang dihadapi bangsa Indonesia diakibatkan oleh jumlah penduduk yang tidak seimbang dengan keterbatasan lapangan pekerjaan sehingga mengakibatkan sebagian orang tidak memiliki pekerjaan dan penghasilan tetap. Seiring dengan berjalannya waktu jumlah pengangguran semakin meningkat dikarenakan banyaknya lulusan sarjana yang setiap tahunnya semakin bertambah serta melemahnya daya serap tenaga kerja di beberapa sektor industri, dan pada akhirnya mengakibatkan pengangguran.

Di era industrialisasi membutuhkan manusia yang memiliki kemampuan profesional di bidangnya masing-masing dalam berbagai aspek kehidupan. Hal ini tentunya akan menimbulkan persaingan yang ketat terhadap dunia kerja sehingga semakin penting dunia wirausaha. Kewirausahaan adalah proses menggunakan waktu dan tindakan disertai modal, mengambil risiko, dan memperoleh imbalan, kepuasan, dan kebebasan pribadi. Sedangkan, pengusaha adalah seseorang yang memiliki semua sumber daya dan upayanya, termasuk kemampuan untuk mengenali produk baru, menentukan metode produksi baru, mengatur operasi untuk memperoleh produk baru, menjualnya, dan mengelola modal kerja untuk menghasilkan sesuatu. yang memobilisasi dan berjuang untuk dirinya sendiri. lebih berharga.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> M. Anang Firmansyah dan Anita Roosmawarni, *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*, (Surabaya: Rafferty Publishing House, 2019), hlm.2.

Untuk menjadi seorang wirausaha, diperlukan keinginan yang kuat untuk memulai suatu usaha atau dapat disebut minat berwirausaha. Untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa tidaklah mudah. Hal ini dikarenakan setiap orang memiliki perbedaan pemikiran, segi modal, motivasi, pengetahuan serta karakter lain yang berbeda pula. Keinginan dan minat mahasiswa untuk berwirausaha berbeda-beda, ada yang tertarik untuk membuka suatu usaha atau sebagai pencipta kerja, tetapi banyak pula dari mereka yang memilih untuk mencari pekerjaan. Lemahnya menanggung risiko dan keterbatasan modal yang ada, menjadi faktor yang menyebabkan rendahnya minat mahasiswa untuk memulai berwirausaha.

Modal merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha. Tidak semua siswa memiliki modal untuk memulai bisnis atau perusahaan mereka sendiri. Modal (uang) dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia digunakan sebagai pokok perdagangan dan dapat digunakan untuk menciptakan sesuatu yang meningkatkan kekayaan. Modal adalah salah satu elemen terpenting dari proses manufaktur. Modal yang digunakan tergantung pada jenis usaha yang akan dilakukan.

Selain modal, motivasi merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keberanian dan keyakinan mahasiswa untuk berwirausaha. Dalam hal ini, motivasi dapat menciptakan karakter yang dapat mengarah pada keberhasilan suatu usaha. Rusands mengatakan bahwa ketika membuat keputusan bisnis, dibutuhkan kepercayaan diri untuk fokus pada keyakinan individu, yang memotivasi mereka untuk berhasil dalam bisnis tertentu.

Terlepas dari kenyataan bahwa banyak dari kita memiliki keinginan dan ambisi yang tinggi, kita kekurangan motivasi untuk mengejarnya karena kita tidak memiliki motivasi diri untuk melakukannya. Oleh karena itu, kita perlu termotivasi untuk mencapai tujuan kita. Karena Minat Berwirausaha merupakan elemen penting dalam bisnis apa pun, maka penting untuk ditumbuhkan dalam diri Wirausaha untuk menjadi sukses.

Michael Harris, dikutip Suryana, menjelaskan bahwa wirausaha yang sukses adalah mereka yang memiliki keterampilan yang diperlukan, seperti pengetahuan dan pemahaman tentang kewirausahaan. Dengan menggunakan fasilitas di kampus, mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan kewirausahaan untuk mengurangi keraguan memulai suatu usaha. Kewirausahaan dapat dipelajari oleh mahasiswa melalui teori bisnis, dan sumber lain seperti Internet dan televisi. Terlepas dari konsep teori, pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh melalui praktik pembelajaran teori kewirausahaan.

Menurut Dini Agusmiati berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB), salah satu faktor internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha adalah pembelajaran. Pemahaman tentang Kewirausahaan dapat diperoleh melalui pengajaran di kelas atau pengajaran di luar kelas. Pengetahuan kewirausahaan menjunjung nilai-nilai wirausaha bagi mahasiswa, sehingga diharapkan mampu menumbuhkan jiwa untuk berwirausaha.

Banyaknya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Angkatan 2018 yang memiliki minat berwirausaha disajikan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2018**

<b>Jurusan</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
Akuntansi Syariah	260 orang
Ekonomi Syariah	454 orang
Manajemen Zakat dan Wakaf	41 orang
Perbankan Syariah	332 orang
Manajemen Keuangan Syariah	200 orang
Manajemen Bisnis Syariah	452 orang
<b>Jumlah</b>	<b>1.739 orang</b>

Sumber : SIAKAD 2/3 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Dari penjelasan yang diuraikan dari latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Modal, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dalam penelitian ini membahas lebih lanjut mengenai identifikasi cakupan yang mungkin muncul dalam penelitian, supaya pembahasannya lebih terarah dan sesuai tujuan yang dicapai yaitu untuk mengetahui sejauh mana pengaruh modal, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. Identifikasi masalah yang mungkin muncul yaitu:

1. Semakin maju suatu negara maka semakin meningkat orang terdidik sehingga semakin besar persaingan dalam mencari pekerjaan yang

mengakibatkan tingginya pengangguran dan semakin penting dunia wirausaha.

2. Minimnya minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Modal yang kurang memadai yang dimiliki oleh mahasiswa mempengaruhi minat berwirausaha
4. Motivasi yang berpengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa
5. Adanya pembelajaran kewirausahaan di dalam maupun di luar kampus dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

### **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah modal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
4. Apakah modal, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

#### **E. Kegunaan Penelitian**

Dilakukannya penelitian diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan nilai guna. Adapun manfaat dari penelitian ini di antaranya yaitu:

1. Kegunaan Teoritis

Dari adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu Ekonomi yang memiliki kaitannya dengan berbagai hal yang mempengaruhi minat berwirausaha.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu, agar dapat mengembangkan kewirausahaannya sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam melalui dorongan motivasi dan pengetahuan

kewirausahaan. Selain itu penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam menciptakan minat berwirausaha.

b. Bagi Pihak Kampus

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak kampus Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai pengembangan keilmuan, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai literatur atau bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian serupa atau pengembangan dari segi lokasi, pengembangan variabel yang telah diteliti yang berkaitan dengan minat berwirausahaan.

## **F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

### 1. Ruang lingkup penelitian

Penelitian ini membahas mengenai “Pengaruh Modal, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha” sehingga dalam penelitian ini terfokus untuk menganalisis terkait pengaruh dari tiga variabel bebas yaitu modal (X1), Motivasi (X2), Pengetahuan kewirausahaan (X3) dengan variabel terikatnya (Y) yaitu minat berwirausaha.

## 2. Keterbatasan penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, maka yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Penelitian ini dibatasi dengan variabel bebas X1 (Modal), X2 (Motivasi), X3 (Pengetahuan Kewirausahaan) dan variabel terikatnya yaitu Y (Minat Berwirausaha)
- b. Ruang lingkup penelitian dibatasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018.

## G. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan dalam pemahaman penafsiran kata –kata pada judul antara penulis dengan pembaca, maka penulis perlu menjelaskan penegasan istilah pada judul, yaitu “Pengaruh Modal, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa.”

### 1. Definisi Konseptual

#### a. Modal (X1)

Pengertian modal berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya. Menurut Kasmir, modal adalah sesuatu yang diperlukan untuk membiayai operasi perusahaan mulai dari berdiri



sampai beroperasi. Usaha yang memerlukan jangka waktu yang lebih panjang memerlukan modal yang relatif besar pula.<sup>2</sup>

b. Motivasi ( $X_2$ )

Motivasi merupakan dorongan-dorongan dari dalam diri manusia yang menyebabkan ia berbuat sesuatu yang menimbulkan tingkah laku. Motif timbul karena adanya kebutuhan.<sup>3</sup>

c. Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_3$ )

Pengetahuan kewirausahaan merupakan pengetahuan yang diperoleh mahasiswa dari proses pembelajaran mengenai peluang usaha, cara merintis usaha baru, menghasilkan tambah baru dan menghasilkan produk atau jasa sebagai modal berwirausaha.<sup>4</sup>

d. Minat Berwirausaha ( $Y$ )

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.<sup>5</sup>

## 2. Definisi Operasional

---

<sup>2</sup> Siti Fatimah, dkk., "Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol.3 No.3 (Oktober 2021), hlm.154.

<sup>3</sup> Yuyus Suryana, Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm.117.

<sup>4</sup> Ramadhania, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.9 No.2 (Mei 2018), 68.

<sup>5</sup> Nova Tiara Ramadhani, Ida Nurnida, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa", *Jurnal Ecodemica*, Vol.1 No.1, (April 2017), hlm.93.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif secara operasional. Definisi operasional dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Modal, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha” adalah untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel Modal, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018.

#### **H. Sistematika Penulisan Skripsi**

Untuk memudahkan peneliti dalam pembuatan karya ilmiah skripsi, peneliti menggunakan pedoman penelitian skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai acuan dalam penyusunan karya ilmiah skripsi ini. Penelitian ini akan disusun dengan sistematika yang disusun secara berurutan yang terdiri menjadi tiga bagian awal, bagian inti dan bagian akhir.

1. Pada bagian awal terdiri dari halaman sampul, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar lampiran dan abstrak.
2. Pada bagian inti skripsi terdiri dari:

**BAB I**                   Pendahuluan. Pada bagian pendahuluan digunakan untuk mengarahkan argumentasi dasar peneliti tentang Pengaruh Modal, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, yang

mengantarkan pada pembahasan skripsi secara menyeluruh. Dalam pendahuluan ini terdiri atas latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan skripsi.

**BAB II** Landasan teori. Di dalam landasan teori ini terdiri atas tinjauan pustaka yang terdiri dari Minat Berwirausaha, modal, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan. Selain landasan teori, dalam bab ini juga dijelaskan mengenai kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.

**BAB III** Metode penelitian. Pada bagian metode penelitian ini digunakan untuk menguraikan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian. Di dalam metode penelitian ini terdiri atas pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling dan sample penelitian, sumber data, variabel dan skala pengukuran, teknik pengumpulan data dan instrument penelitian, teknik analisis data; uji validitas, uji reabilitas uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

- BAB IV** Hasil penelitian. Pada bagian hasil penelitian ini terdiri deskripsi data; gambaran objek penelitian, profil responden, karakteristik responden dan deskripsi variabel. Selain deskripsi data, dalam bab ini berisi tentang hasil pengujian hipotesis; uji validitas, uji reabilitas uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).
- BAB V** Pembahasan. Pada bagian pembahasan ini akan menjelaskan serta menjabarkan tentang temuan-temuan penelitian dan analisis data yang berhubungan dengan konteks penelitian, tujuan dan fokus penelitian serta teori yang mendukung sesuai dengan fokus penelitian yang telah ditentukan yang telah dikemukakan pada hasil penelitian yaitu Pengaruh Modal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, dan Pengaruh Modal, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- BAB VI** Penutup. Pada bagian penutup ini terdiri atas kesimpulan dari analisis data yang telah dilakukan peneliti dan saran

yang diberikan kepada pihak terkait di dalam penelitian ini.

3. Bagian akhir, terdiri dari (a) daftar rujukan, (b) lampiran-lampiran, (c) surat pernyataan keaslian skripsi, (d) daftar riwayat hidup.