

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan etika bisnis islam dalam peningkatkan pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari”. Ditulis oleh Riza Oktaviana, NIM. 12402138100, dengan dosen pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Perekonomian yang semakin berkembang mendorong setiap individu untuk terus melakukan perkembangan di setiap usaha. Perkembangan usaha kerupuk mentah ini tidak hanya diperoleh dari kesungguhan pemilik usahanya saja akan tetapi juga karyawan yang ikut adil didalamnya. Karena kerjasama itu lah terciptanya perkembangan dalam usaha kerupuk mentah puji lestari sampai saat ini.

Fokus penelitian ini yaitu (1) Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari?. (2) Bagaimana hasil dalam penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari?. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari. dan mendiskripsikan hasil dalam penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu suatu proses penelitian untuk memahami kejadian atau fenomena-fenomena manusia dengan menciptakan gambaran yang menyeluruh dan dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari sumber informasi, serta dilakukan dalam latar yang alamiah. dengan Metode yang digunakan adalah deskriptif. Lokasi pada penelitian ini peneliti memilih usaha kerupuk mentah puji lestari di Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri. dan data di peroleh dari wawancara langsung, wawancara tidak langsung, dan observasi. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder.

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa penerapan etika bisnis islam dalam usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri telah diterapkan. beberapa prinsip-prinsip etika bisnis islam dalam usahanya seperti keseimbangan atau keadilan, tanggung jawab, kebenaran, kebijakan dan kejujuran. Dari hasil penerapan etika bisnis isam dalam peningkatkan pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Peningkatan Pendapatan, Usaha

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Islamic business ethics in increasing business income of Praise Raw crackers sustainably". Written by Riza Oktaviana, NIM. 12402138100, with the supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

A growing economy encourages every individual to continue to develop in every business. The development of this raw cracker business is not only obtained from the sincerity of the business owner but also the employees who participate fairly in it. Because of this collaboration, developments in the Puji Lestari raw prawn cracker business have been until now.

The focus of this research is (1) How is the application of Islamic business ethics in increasing income in the Kedungsari Village sustainable raw cracker business?. (2) What are the results in the application of Islamic business ethics in increasing income in the sustainable praising raw cracker business in Kedungsari Village?. This study aims to describe the application of Islamic business ethics in increasing income in the Kedungsari Village of Kedungsari Village. and describe the results in the application of Islamic business ethics in increasing income in the Puji Lestari raw cracker business in Kedungsari Village.

This research uses a qualitative approach, which is a research process to understand human events or phenomena by creating a comprehensive picture that can be presented in words, reporting detailed views obtained from information sources, and carried out in a natural setting. with the method used is descriptive. The location in this study, the researchers chose a sustainable praising raw cracker business in Kedungsari Village, Tarokan District, Kediri Regency. and data obtained from direct interviews, indirect interviews, and observations. The data used are primary data and secondary data.

From this study, it can be seen that the application of Islamic business ethics in the sustainable praising raw cracker business in Kedungsari Village, Tarokan District, Kediri Regency has been implemented. some of the principles of Islamic business ethics in its business such as balance or justice, responsibility, truth, wisdom and honesty. From the results of the application of Islamic business ethics in increasing the business income of raw crackers, praise is sustainable.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Increasing Income, Business*