

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi Masalah dan Keterbatasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Etika Bisnis Islam.....	16
1. Pengertian Etika Bisnis Islam Secara Umum.....	16
2. Pengertian Etika Bisnis Menurut Islam.....	18
3. Bisnis Menurut Islam.....	19
4. Etika Dan Bisnis.....	20
5. Prinsip-Prinsip Dasar Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.....	23

6. Tujuan Bisnis Dalam Islam .....	39
B. Peningkatan Pendapatan .....	41
1. Pendapatan Secara Umum .....	41
2. Pengertian Pendapatan .....	41
3. Prinsip Pendapatan .....	43
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan .....	44
5. Pengertian Peningkatan Pendapatan .....	47
C. Kajian Terdahulu .....	49
D. Kerangka Konseptual .....	59

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	60
B. Lokasi Penelitian .....	61
C. Kehadiran Peneliti .....	62
D. Data dan Sumber Data .....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
1. Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	64
2. Observasi .....	66
3. Dokumentasi .....	66
F. Teknik Analisis Data .....	67
1. Kondensasi data .....	67
2. Penyajian data .....	68
3. Penarikan kesimpulan .....	68
G. Uji Keabsahan Data .....	68
H. Tahap-tahap Penelitian .....	71
1. Tahap Persiapan .....	71
2. Tahap Pelaksanaan .....	71
3. Tahap Analisis Data .....	72
4. Tahap Pelaporan .....	72
5. Tahap Terakhir .....	72

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	74
-----------------------	----

1. Proses penerapan etika bisnis islam dalam usaha kerupuk mentah Puji lestari Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri .....	74
2. Hasil dari penerapan etika bisnis islam dalam peningkatkan pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsai Kecamatan Tarokan Kabuupaten Kediri .....	82
B. Temuan Penelitian.....	100
C. Tabel Triagulasi.....	111

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Proses penerapan etika bisnis islam dalam usaha kerupuk mentah Puji Lestari Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.....	112
B. Hasil dari penerapan etika bisnis islam dalam peningkatkan pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsai Kecamatan Tarokan Kabuupaten Kediri .....	117

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	125
B. Saran .....	126

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**