

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Usaha merupakan upaya manusia melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu, guna memenuhi kehidupan sehari-hari. Selain itu, usaha adalah kegiatan untuk meraih keuntungan dengan menghasilkan barang atau jasa melalui jual beli. Setiap usaha memiliki tujuan utama, yaitu untuk bisa meningkatkan pendapatan melalui laba bersih yang maksimal dan meningkatkan kesejahteraan hidup manusia. Dengan begitu, diperlukannya kesungguhan dan ketlatenan dalam mencapai tujuan dari usaha tersebut.

Usaha kerupuk mentah yang berlokasi di Desa Kedungsari sebagai satu-satunya usaha kerupuk mentah yang ada di desa tersebut. Usaha ini mulai didirikan tahun 2016 dan kini sudah memiliki 2 (dua) cabang pabrik di desa Kedungsari. Dengan adanya usaha kerupuk mentah ini cukup membantu penambahan penghasilan dari warga sekitar dan beberapa orang dari luar desa Kedungsari. Karena lokasi pabriknya berdekatan dengan jalan raya perbatasan Kediri-Nganjuk, tentunya menjadi akses yang mudah bagi semua kendaraan dan tidak sulit untuk dicari. Dengan begitu, para konsumen atau pelanggan tidak akan kesulitan mencari letak lokasi usaha kerupuk mentah Puji Lestari.

Usaha yang dimiliki wanita berusia 40 tahun ini berawal dari beliau sebagai ibu rumah tangga yang ingin membantu keuangan keluarga.

dengan membuka usaha sendiri. Dan usaha ini berasal dari salah satu teman beliau yang sudah terlebih dahulu membuka usaha kerupuk mentah, dari temannya tersebut beliau mulai belajar membuka usaha kerupuk mentah dengan modal yang minim. Meskipun dengan modal yang minim beliau telaten dan ulet dalam menjalankan usahanya. Oleh karena itu beliau bisa mengembangkan usahanya sedikit demi sedikit setiap harinya. Waktu awal mendirikan usaha beliau hanya memiliki 8 karyawan, hingga saat ini beliau sudah memiliki 40 karyawan.

Perkembangan usaha kerupuk mentah ini tidak hanya diperoleh dari kesungguhan pemilik usahanya saja akan tetapi juga karyawan yang ikut adil didalamnya. Karena kerjasama itu lah terciptanya perkembangan dalam usaha kerupuk mentah puji lestari sampai saat ini. Usaha kerupuk mentah yang dimiliki ibu Suci Rahayu yang telah berjalan selama 6 tahun ini. Dalam kurun waktu tersebut pendapatannya terus meningkat setiap tahunnya, karena usaha kerupuk milik ibu Suci Rahayu ini menjaga kualitas produk agar tidak mengecewakan pelanggannya. dengan demikian dapat dikatakan bahwa peningkatan pendapatan dalam suatu perusahaan dapat terjadi, salah satunya apabila usaha tersebut menjaga kualitas produk yang dijualnya sehingga tidak mengecewakan konsumen.

Usaha kerupuk mentah puji lestari selain karena perkembangannya dari waktu ke waktu semakin meningkat. Usaha ini di bandingkan dengan usaha kerupuk mentah lainnya, ada pada cara pengolahan bahannya yang selalu mengutamakan produk yang berkualitas baik meskipun dengan

harga yang kadang sedikit naik. Selain itu usaha kerupuk mentah puji lestari dalam pengembangan bisnisnya mengkaitkan ke halalan dalam produk maupun kegiatan produksinya, Karena meskipun setiap menjalankan usaha selalu mencari keuntungan akan tetapi bisnis baiknya tidak hanya mengejar keuntungan namun juga perlu mempertimbangkan aspek seperti etika bisnis sebagai upaya memenuhi kesejahteraan materiil maupun non-materiil.

Dalam Islam, etika berbisnis didasarkan pada aqidah, syariah, dan akhlak yang merupakan nilai-nilai dasar Islam. Ketiga nilai ini menjadi satu kesatuan yang utuh dan tidak bisa dipisahkan. Nilai dasar syariah meliputi fiqh Ibadah dan fiqh muamalah, sementara etika tergolong ke dalam nilai dasar akhlak (moral Islam). Sehingga pembahasan tentang bisnis berarti pembahasan tentang fiqh muamalah dan akhlakkarimah.

Ekonomi (bisnis) dan akhlak (etika) tidak pernah terpisah sama sekali, seperti halnya antara ilmu dan akhlak, antara politik dan akhlak, dan antara perang dan akhlak. Akhlak adalah daging dan urat nadi kehidupan Islami karena risalah Islam dan risalah akhlak. Sebagaimana pula tidak pernah terpisah antara agama dan negara, dan antara materi dan rohani. Seorang muslim yakin akan kesatuan hidup dan kesatuan kemanusiaan².

Etika bisnis secara umum adalah pengetahuan tentang tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memerhatikan norma dan

² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), hal. 29

moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial, dan penerapan norma dan moralitas ini menunjang maksud dan tujuan kegiatan bisnis. Bisnis mesti mempertimbangkan unsur norma dan moralitas yang berlaku di masyarakat³.

Namun dalam perkembangannya, etika bisnis Islam tidak sedikit dipahami sebagai representasi dari aspek hukum. Misalnya keharaman jual beli atau *gharar*, menimbun, mengurangi timbangan dan lain-lain. Pada tataran ini, etika bisnis Islam tak jauh beda dengan hukum fiqh muamalah. Dengan kondisi demikian, maka pengembangan etika bisnis Islam yang mengedepankan etika sebagai landasan filosofinya merupakan agenda yang signifikan untuk dikembangkan.

Alasan mengapa penerapan etika bisnis Islam penting dalam untuk perkembangan bisnis. Beberapa penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam pada suatu korporasi dapat mempengaruhi manajemen, baik di sektor marketing, produksi, finansial, sosial, yang dapat membawa kemaslahatan jika diterapkan dengan baik. Manajemen yang baik ditunjukkan dengan adanya lingkungan perusahaan yang takut akan Tuhan dan memegang teguh nilai moral dan etika yang dirangkum dalam kode etik perusahaan sebagai upaya pencegahan korupsi. Penerapan etika bisnis Islam dipengaruhi oleh tingkat religius pelaku

³ Saban Echdar dan Maryadi, *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis dan Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hal. 21-22

bisnis, hubungan tingkat religiousitas berbanding lurus dengan tingkat etika dalam berbisnis.⁴

Penerapan etika bisnis Islam memiliki 5 (lima) prinsip dasar di dalamnya yaitu kesatuan (*tauhid*), keseimbangan (*keadilan*), kehendak bebas (*ikhhtiyar*), tanggung jawab dan kebenaran, kebijakan dan kejujuran (*siddiq*). Ini juga terjadi dalam usaha kerupuk mentah puji lestari desa Kedungsari. Meskipun tidak semua 5 (lima) dasar dalam prinsip etika bisnis Islam tersebut terjadi dalam usaha kerupuk mentah puji lestari tetapi ada beberapa yang telah di terapkan. Berikut beberapa prinsip etika bisnis Islam yang telah terjadi dalam usaha kerupuk mentah puji lestari,

Tabel 1.1

**Penerapan Prinsip Etika Bisnis Dalam Usaha Kerupuk Mentah
Puji Lestari**

No.	Prinsip	Penerapan
1.	Tauhid	Menjalankan ibadah sholat tepat pada waktunya.
2.	Keseimbangan	Menyeimbangkan antara permintaan yang di pengeluaran dengan pemasukan yang di hasilkan.
3.	Tanggung jawab	Setiap karyawan menjalankan pekerjaan mereka sesuai dengan amanah dan posisi masing-masing.
4.	Kebenaran, kebijakan dan kejujuran	Memasarkan produk yang halal, tidak melakukan penimbunan dan spekulasi harga.

Sumber: hasil observasi peneliti dalam usaha kerupuk mentah puji lestari.

⁴A krim Ashal Lubis, *Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan, Dusturiyah*, 7 (Januari-Juni 2017), hal.11

Tabel 1.1 menunjukkan kegiatan keseharian dari usaha kerupuk mentah puji lestari dalam penerapan prinsip etika bisnis Islam. Seperti tauhid, seperti menjalankan sholat lima waktu tepat pada waktunya. keseimbangan, terjadi ketika permintaan barang atau jasa yang dikeluarkan dengan pemasukan yang di hasil dalam proses produksi seimbang. Lalu tanggung jawab, dapat dilihat saat karyawan melakukan pekerjaannya sesuai atau tidak dengan amanah yang telah diberikan kepada setiap individu, melalui obsevasi yang dilakukan peneliti dalam usaha kerupuk mentah puji lestari. Setiap karyawannya telah melakukan pekerjaan mereka sesuai dengan apa yang di amanahkan. terakhir adalah kebenaran, kebijakan dan kejujuran, dapat dilihat saat proses pemasaran produk yang halal, tidak menimbun barang serta spekulasi harga. Hal ini sudah di terapkan dalam usaha kerupuk mentah puji lestari, hal ini dilakukan agar tetap menjaga kepercayaan antara penjual dan pembeli. Dengan begitu usaha yang dijalankan akan semakin berkembang nantinya.

Karena perkembangan usaha kerupuk semakin mengalami kenaikan tentu ini juga menjadi keuntungan bagi ibu Suci Rahayu dalam meningkatkan pendapatannya. Pendapatan timbul dari penjualan barang atau pemberian jasa, pendaapatan juga diartikan jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari aktivitas oprasional penjualan produk atau jasa kepada pelanggan. berdasarkan pengertiannya peningkatan pendapatan adalah kemampuan suatu usaha dengan seluruh modal yang bekerja di dalamnya untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.

Berdasarkan pengertian ini, peningkatan pendapatan dalam suatu kegiatan usaha yang telah dilakukan dalam periode tertentu sangat penting bagi setiap pengusaha, antara lain untuk meningkatkan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan maka perusahaan atau usaha tersebut dapat dikatakan mengalami perkembangan yang positif⁵.

Pendapatan dapat diperoleh dengan melakukan usaha atau kegiatan yang dapat menghasilkan pendapatan itu sendiri. Setiap orang menginginkan agar bisa memperoleh pendapatan yang tinggi atau keuntungan yang tinggi untuk perusahaan yang dijelankannya. Tetapi tingkat pendapatan seseorang berbeda menurut jenis dan prestasi kerjanya masing-masing, ditambah kecakapan serta keuletan yang akan lebih cepat memperoleh prestasi dalam bekerja atau perkembangan dalam menjalankan usaha. Oleh sebab itu sangat mempengaruhi keberhasilan seseorang yang akhirnya akan mempengaruhi tingkat pendapatan itu sendiri.

Tingkat pendapatan dalam bisnis, agar pendapatan yang dihasilkan tidak keluar dari konteks ajaran Islam. maka diperlukannya penerapan etika bisnis Islam di dalamnya. Di bawah ini adalah tabel hasil peningkatan pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari pada tahun 2017-2021.

⁵Dwi Adi Lukmono, *Peningkatan pendapatan pengusaha kecil mikro ditinjau dari pemberian kredit oleh perusahaan daerah badan kredit kecamatan karangayar pada tahun 2014*, (Surakarta: Naskah Publik, 2014), hal. 3

Tabel 1.2
Hasil Peningkatan Pendapatan Usaha Kerupuk Mentah Puji
Lestari Tahun 2017-2021

Tahun	Pendapatan Kotor
2017	Rp.3.456.000.000
2018	Rp.4.224.000.000
2019	Rp.4.608.000.000
2020	Rp.4.608.000.000
2021	Rp 4.608.000.000

Sumber: pembukuan usaha kerupuk mentah puji lestari

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pada tahun 2017 pendapatan kotor usaha kerupuk mentah puji lestari adalah Rp.3.456.000.000 lalu pada tahun 2018 naik sebesar Rp.4.224.000.000 sedangkan pada tahun 2019-2021 pendapatan kerupuk mentah puji lestari naik menjadi Rp.4.608.000.000, ini terjadi selama 3 (tiga) tahun terakhir.

Peningkatan yang terjadi pada usaha kerupuk mentah puji lestari pada setiap tahunnya mengalami kenaikan, meskipun dalam 3 (tiga) tahun terakhir mencapai jumlah pendapatan yang sama yaitu sebesar Rp.4.608.000.000. Permintaan barang yang sama setiap tahunnya, tidak ada penurunan dan tidak ada kenaikan permintaan barang. akan tetapi ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu biaya yang timbul dari perolehan mengolah produk, dan harga jual yang mempengaruhi volume penjualan dan besarnya volume penjualan

berpengaruh terhadap volume produksi. Agar perusahaan dapat hidup dan berkembang, perusahaan perlu untuk menjaga hubungan baik dengan para pemangku kepentingan, termasuk tenaga kerja atau karyawan. selain itu diperlukannya cara yang benar dalam pengeolaan keuangan hasil dari penjualan barang produksi. Ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dengan cara yang benar sesuai dengan ketentuan Islam.

Topik penelitian ini penting karena diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan. Hal ini tercipta agar dapat menerapkan etika bisnis pada peningkatan pendapatan dalam bisnis sesuai dengan ajaran Islam. Sehingga bisa menjadi contoh yang baik bagi pebisnis yang belum menerapkan etika bisnis dengan cara Islam. Selain itu, mengingat bahwa masih ada beberapa pengusaha atau pebisnis Islam yang belum menerapkan etika bisnis Islam dalam pendapatan usaha mereka dengan cara sesuai ajaran Islam, maka upaya untuk meningkatkan pendapatan juga menjadi bagian dari upaya untuk meningkatkan kesejahteraan dalam menjalankan usaha.

Penelitian ini baru karena belum ada penelitian yang membahas mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan pendapatan. selain itu masih sedikit yang membahas mengenai keterkaitan antara etika bisnis Islam dengan usaha produk makanan, utamanya peningkatan pendapatan. penelitian yang ada mengenai etika

bisnis Islam kebanyakan berfokus pada pemasaran dan pengelolaan secara umum.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan pendapatan. Penelitian ini berjudul. **“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Pendapatan Usaha Kerupuk Mentah Puji Lestari Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri”**.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang yang dijelaskan diatas, maka fokus penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini hanya akan fokus membahas mengenai:

1. Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari?
2. Bagaimana hasil dalam penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mendeskripsikan penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari.

2. Untuk mendiskripsikan hasil dalam penerapan etika bisnis Islam dalam peningkatan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari.

D. Identifikasi Penelitian dan Keterbatasan Masalah

Agar pembahasan pada penelitian ini tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini. batasan masalah dalam penelitian ini adalah pada penerapan etika bisnis pada usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari dalam peningkatan pendapatannya dan kendalanya.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan proposal ini baik dari segi teoritis maupun segi praktis, yaitu:

1. Segi Teoritis

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan bisa menambah wawasan dan pengetahuan dalam hal peningkatan pendapatan dengan menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan ajaran dalam Islam

2. Segi Praktis

1. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan bisa sebagai bahan kajian atau sebagai bahan masukan untuk kedepannya serta menambah perbendaharaan kepustakaan di UIN SATU Tulungagung.

2. Bagi Lembaga dan Masyarakat Umum

Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan bisa dijadikan masukan dan bahan untuk evaluasi serta informasi tambahan bagi para pebisnis dan juga usaha kerupuk mentah puji lestari dalam peningkatan pendapatan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan bisa menjadi bahan referensi dan rujukan bagi peneliti selanjutnya dengan tema yang sama.

F. Penegasan istilah

Bagian ini meliputi definisi konseptual dan definisi operasional, yang dimana definisi konseptual digunakan untuk memberikan kejelasan terhadap variabel-variabel yang diteliti sedangkan definisi operasional merupakan sekumpulan intruksi untuk mengukur variabel dari judul penelitian serta yang telah di definisikan secara konseptual.⁶

1. Definisi Konseptual

a) Etika Bisnis Islam

Etika bisnis merupakan pedoman moral bagi suatu tindakan manusia dan menjadi sumber pemikiran baik dan buruk tindakan itu. Pada dasarnya etika bisnis berfungsi untuk menolong pebisnis untuk memecahkan problem-problem dalam praktek bisnis. Sedangkan bisnis islam adalah upaya pengembangan modal untuk kebutuhan hidup

⁶Adi Susilo Jahja, *Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional*, <https://Dosen-Perbanas.Id/Definisi-Konseptual-Dan-Operasional/>, Diakses tanggal 5 Desember 2021, Diakses pukul 21. 09

yang dilakukan dengan mengindahkan etika islam. Dengan demikian etika bisnis Islam bisa diartikan sebagai penggunaan akhlak dalam setiap kegiatan bisnis yang sesuai dengan ajaran-ajaran Islam, sehingga tidak perlu ada kekhawatiran karena sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar⁷.

b) Peningkatan Pendapatan

Peningkatan pendapatan dalam suatu kegiatan usaha yang telah dilakukan dalam periode tertentu sangat penting bagi setiap perusahaan, antarab lain untuk meningkatkan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan maka perusahaan atau usaha tersebut dapat dikatakan mengalami perkembangan yang positif. Dengan demikian Peningkatan pendapatan adalah kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan modal untuk menghasilkan laba maksimal selama periode tertentu atau dapat disimpulkan mengenai peningkatan pendapatan adalah kemampuan suatu usaha dengan seluruh modal yang bekerja di dalamnya untuk menghasilkan laba selama periode tertentu⁸.

2. Definisi Operasional

⁷Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hal.171

⁸Dwi Adi Lukmono, *Peningkatan pendapatan pengusaha kecil mikro ditinjau dari pemberian kredit oleh perusahaan daerah badan kredit kecamatan karangayar pada tahun 2014*, (Surakarta: Naskah Publik, 2014), hal. 3

Penegasan operasional dari judul, “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Pendapatan usaha kerupuk mentah puji lestari Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri” yaitu untuk menganalisa bagaimana penerapan etika bisnis Islam untuk meningkatkan pendapatan pada usaha kerupuk mentah puji lestari.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Peneliti melakukan penyusunan sistematika untuk mendapatkan suatu pembahasan yang sistematis dan menunjukkan hasil penelitian yang baik serta mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan Skripsi sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian awal terdiri dari Halaman Sampul Depan, Halaman Judul, Halaman Persetujuan, Halaman Pengesahan, Motto, Halaman Persembahan, Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Gambar, Daftar Lampiran, serta Abstrak.

2. Bagian Utama

Bagian utama terdiri dari lima bab yaitu:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini mencakup latar konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan masalah agar peneliti lebih terfokuskan, manfaat penelitian, penegasan istilah yang terdiri dari definisi konseptual yang

berisiskan etika bisnis Islam, peningkatan pendapatan dan definisi operasional serta sistematika penulisan.

BAB II : Kajian Pustaka

Bab ini membahas terkait landasan teori yang mencakup teori etika bisnis islam dan teori peningkatan pendapatan. selain itu juga membahas beberapa acuan penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III: Metodologi Penelitian

Bab ini mencakup pendekatan dan jenis pendekatan, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahaan temuan, serta tahap-tahap penelitian.

BAB IV: Hasil Pembahasan

Bagian ini terdiri dari pemaparan data dan temuan penelitian

BAB V : Pembahasan

Bagian ini berisikan tentang hasil analisis dengan cara melakukan pendekatan yang sistematis antara temuan hasil penelitian dengan teori dan penelitian yang ada dan terdahulu.

BAB VI: Penutup

Terdiri dari kesimpulan dan saran atau rekomendasi.

Bagian Akhir

Pada bagian akhir terdiri dari daftar pustaka, lampiran-lampiran, serta daftar riwayat hidup.