

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ‘Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food’s and Catering Dalam Menghadapi Persaingan’, penelitian ini dilakukan oleh Fatma Qurrotul A’yunina, Nim 12402183283, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing bapak Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh home industri Rizky Food’s and Catering yang berada di desa Aryojeding, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung. Yang dimana penelitian ini memfokuskan tentang strategi pengembangan dan strategi inovasi yang telah digunakan. Dengan menggunakan strategi tersebut usaha ini dapat menghadapi persaingan.

Penelitian ini berfokus pada : (1) Bagaimana perencanaan strategi inovasi home industry rizky food’s and catering dalam menghadapi persaingan, (2) Bagaimana pelaksanaan strategi home industri rizky food’s dan catering dalam menghadapi persaingan, (3) Bagaimana Pengawasan home industri rizky food’s and catering dalam menghadapi persaingan

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif . dan metode yang dipakai adalah menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini dalam upaya penerapan Rizky Food’s and Catering membuat produk dengan bahan makanan yang halal. Membuka lowongan pekerjaann yang bertujuan meringankan proses pembuatan serta dapat mengembangkan usaha, memberikan beberapa menu pilihan yang berkualitas. Untuk Pelaksanaan yang digunakan dengan strategi inovasi selalu menjaga kualitas produk yang di buatnya, memberikan bahan makanan yang berkualitas, tidak meniru sepenuhnya dari pesaing lain melainkan selalu memberikan kreatifan dalam produk, dan pemilik membuat ciri kas makanan yang dapat menarik pelanggan. Sedangkan dalam pengawasan untuk menghadapi persaingan pemilik selalu melihat besarnya pasar yang dikuasai dengan cara observasi atau survey lalu saling berkomunikasi dengan tujuan agar mengetahui siapa saja pesaing yang memiliki usaha sama, pemilik masuk dalam pasar digital untuk mengetahui tren yang bagaimana di inginkan pelanggan dan terakhir tidak mematok harga rendah dari pesaing, namun memberikan produk yang berkualitas.

Kata kunci : Strategi Inovasi, Home Industri Catering, Menghadapi Persaingan

ABSTRACT

This thesis is entitled 'Innovation Strategy for Rizky Food's and Catering Home Industries in Facing Competition'. Rois Abin, M.Pd.I. This research was motivated by the home industry Rizky Food's and Catering located in Aryojeding village, Rejotangan District, Tulungagung Regency. Which is where this research focuses on development strategies and innovation strategies that have been used. By using this strategy, this business can face competition.

This research focuses on: (1) How to plan the innovation strategy of the Rizky food's and catering home industry in the face of competition, (2) How to implement the Rizky food's and catering home industry strategy in facing competition, (3) How to Supervision the Rizky food's and catering home industry in the face of competition. face competition

The type of research used is qualitative with a descriptive approach. and the method used is interview, observation, and documentation.

The results of this study are in an effort to implement Rizky Food's and Catering to make products with halal food ingredients. Opening job vacancies that aim to ease the manufacturing process and can develop a business, providing several quality menu choices. For implementation, the innovation strategy is always to maintain the quality of the products it makes, provide quality food ingredients, do not completely imitate other competitors but always provide creativity in products, and the owner makes food cash characteristics that can attract customers. While in supervision to face competition, the owner always looks at the size of the market controlled by observation or surveys and then communicates with each other with the aim of knowing who the competitors are who have the same business, the owner enters the digital market to find out what trends the customer wants and finally does not set lower prices than competitors, but provide quality products.

Keywords: *Innovation Strategy, Home Catering Industry, Facing Competition*