

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah	7
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II : KAJIAN TEORI	

A. Strategi	11
B. Inovasi	14
C. Strategi Inovasi	20
D. Home Industri	21
E. Pengembangan Usaha	23
F. Pelaksanaan	24
G. Pengawasan	25
H. Persaingan Usaha	25
I. Penelitian Terdahulu	28
J. Kerangka Konseptual	32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-tahap Penelitian	44

BAB IV : HASIL PEMBAHASAN

A. Paparan Data Penelitian	46
B. Temuan Penelitian	53

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan	69
B. Pelaksanaan Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan	72
C. Pengawasan Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan	78

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN	92
----------------------------------	-----------