

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Home industri merupakan sebuah unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang dijalankan dalam bentuk perusahaan atau industri tertentu. Biasanya usaha ini menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat untuk memproduksi, administrasi dan pemasaran yang dijalankan sekaligus dan juga secara bersamaan. Yang tentunya jumlah modal dan tenaga kerja yang dikeluarkan lebih kecil dari perusahaan – perusahaan besar.²

Home industri juga dijadikan media oleh sebagian masyarakat yang dapat berkembang serta tumbuh sendiri dengan kontribusi yang sangat besar dan cara yang strategis untuk pembangunan ekonomi. Secara umum dapat dikatakan bahwasanya insdustri rumahan ini termasuk sector informal, memproduksi barangnya secara khas dan unik, berkaitan dengan kearifan local, sumber daya baik alam dan manusianya juga dari setempat, modal kecil dan tenaga kerja yang benar-benar harus professional.

Melihat dari arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat semua usaha baik itu kecil, menengah dan besar harus mampu menghadapi

² Jasa Ungguh Muliawa, *Manajemen Home Industri : Peluang Usaha Di Tengah Krisis*, (Yogyakarta : Banyu Media,2008), hlm. 3

keadaan ini. Hal ini dapat kita atasi dengan memberdayakan usaha yang dimiliki agar memberikan perubahan yang lebih baik kedepannya, sehingga dapat bersaing dengan produk-produk hasil lainnya.³

Dalam dunia usaha sekarang ini tingkat persaingan antara industri bisnis semakin mencekam, tak terkecuali dengan usaha yang berbasis home industri. Dengan terus berkembangnya teknologi secara pesat pada saat ini yang tentunya mengharuskan setiap perusahaan industri maupun pelaku usaha selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas dari produksi yang ditawarkan serta strategi pemasaran yang baik dengan tujuan memanfaatkan keuntungan sesuai target yang telah ditetapkan oleh setiap pelaku usaha.

Hal ini merupakan tantangan bagi setiap orang yang mendirikan usaha untuk memenangkan persaingan yang ada guna bisa menstabilkan home industry tersebut. Banyaknya pendirian home industry menyebabkan adanya persaingan yang harus dihadapi oleh perusahaan dan hal tersebut menyebabkan tuntutan bagi perusahaan bagaimana menentukan strategi yang dapat membuat usahanya tetap mampu bersaing terhadap pesaing dan bisa berkembang. Supaya bisa mengatasi hal tersebut, perusahaan harus bisa melakukan strategi yang seharusnya diterapkan melebihi pesaing dalam menarik konsumen ataupun sasaran.

Inovasi merupakan sesuatu yang menghasilkan hal baru dan bernilai, baik dalam produk, proses, atau jasa. Perusahaan yang berhasil

³ Achmad Fawaid, Erwin Fatmala, “*Home Indusri Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro*”, *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 14, No. 1, 2020, hlm. 113.

menciptakan keunggulan bersaing (*Competitive Advantage*) adalah perusahaan yang mampu untuk menciptakan sebuah inovasi dan kreatifitas melalui proses inovasi yang efektif dan terencana. Untuk mendukung perubahan tersebut dibutuhkan strategi-strategi yang efektif untuk terciptanya produk baru dan pengembangan produk dengan meningkatkan kemampuan kreatif dari para karyawan yang ada didalam perusahaan.⁴

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk tetap bertahan dan berkembang, tujuan itu akan berhasil apabila perusahaan bisa meningkatkan setiap keuntungan atau laba dari suatu perusahaan. usaha ini akan dapat dicapai apabila bagian pemasaran dari suatu perusahaan mempunyai strategi jitu untuk dapat melihat setiap peluang yang ada didalam lingkup pemasaran, sehingga dapat mempertahankan posisi dan kedudukan dari perusahaan sekaligus dapat terus ditingkatkan.⁵

Persaingan bisnis yang ketat secara tidak langsung memberikan tekanan kepada perusahaan untuk selalu melakukan inovasi dalam mengeluarkan produk yang disukai terhadap konsumen. Tanpa adanya inovasi, produk sari suatu perusahaan akan menjadi gagal dan tenggelam dalam bersaing dengan produk yang lebih dapat ememnuhi kebutuhan pangsa pasar. Konsumen yang puas akan terus melakukan pembelian begitupun sebaliknya, oknume yang merasa tidak puas akan menghentikan pembelian terhadap produk yang bersangkutan. Dalam hal

⁴ Rofi Rofaida, Suryana, “*Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital*”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 8, No. 3, 2019, hlm. 404

⁵ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Strategi*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 167

ini akan memberikan dampak terhadap perusahaan tersebut.⁶ Strategi Inovasi mengacu kepada teori-teori tentang inovasi yang dikembangkan oleh para ahli. Teori Inovasi berkembang sejalan dengan kebutuhan dunia industri dan perkembangan teknologi.

Bisnis Catering merupakan bisnis yang sangat menjanjikan. Makanan yang menjadi produk utama dari bisnis catering memerlukan promosi yang sangat besar untuk menjadikan bisnis catering lancar. Penjualan dari mulut ke mulut yang biasanya dilakukan tidak biasa menjangkau konsumen terlalu luas, karena cakupannya local dan kerabat saja. Namun dengan adanya media social yang mengandalkan foto yang menarik maka dapat menjangkau pelanggan lebih banyak lagi. Bisnis catering sudah sangat menjamur di Indonesia.

Seperti halnya home industri makanan Rizky Food's and Catering. yang merupakan usaha produksi makanan dari segala macam kue segala macam makanan serta bentuk kue dari jajanan dan beberapa bentuk bucket yang sekarang ini lagi banyak peminatnya. Home industri ini di temukan di Desa Aryojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.

Semakin hari Rizky Food's and Catering mengalami perkembangan yang sangat pesat, semakin banyak masyarakat yang mulai mengenal usaha ini dan keuntungan yang di dapat juga semakin besar. Melihat dari kemajuan usaha ini masyarakat mulai tertarik untuk memesan berbagai macam pilihan yang di sediakan oleh Rizky Food's and Catering.

⁶ Setiadi Nugroho j, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta Kencana, 2008), hlm. 16

Terutama saat ada acara pernikahan banyak yang memesan semua makanan kas jawa buat bawaan di acara pernikahan. Ada juga pesanan nasi kotak untuk acara kirim do'a , serta ada pesanan kue untuk acara ulang tahun. Perbedaan yang dimiliki oleh usaha Rizky Food's and Catering ini yaitu selalu melakukan inovasi terhadap produknya seperti halnya meningkatkan kualitas produk dan selalu melihat trend disetiap harinya, dari inovasi tersebut dapat membuat konsumen tidak bingung untuk memilih dan mencari produk yang di cari karna Rizky Food's and Catering selalu menyediakan beberapa macam produk. Sehingga konsumen akan merekomendasikan kepada teman-temanya untuk memesan makanan ataupun produk lainnya di Rizky Food's and Catering.

Berdasarkan penjelasan diatas, berkenaan dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha Rizky Food's dan Catering di desa Aryojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung, maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **“Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food's and Catering dalam Menghadapi Persaingan”**

B. Fokus Penelitian

1. Bagaimana Perencanaan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?
2. Bagaimana Pelaksanaan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?
3. Bagaimana Pengawasan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?

C. Tujuan Penelitian

Dari fokus penelitian diatas, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui dan mendiskripsikan Perencanaan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?
2. Mengetahui dan mendiskripsikan Pelaksanaan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?
3. Mengetahui dan mendiskripsikan Pengawasan Strategi Inovasi Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan?

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan, adapun manfaat atau kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan atau sumbangan ilmu pengetahuan di bidang keilmuan maupun pengembangan ilmiah bagi penulis maupun pembaca tentang strategi pemasaran dala menghadapi persaingan dan meningkatkan penjualan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk Rizky Food's and Catering dalam meningkatkan usahanya.

- b. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam pencarian informasi serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan pemasaran.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan rujukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya tentang strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan dan meningkatkan penjualan.

E. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian, ditetapkan suatu batasan masalah yaitu, area studi hanya mencangkup di Home Industri Rizky Food's and Catering yang berada di Desa Aryojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. Pembahasan di penelitian ini mencangkup tentang strategi inovasi di Rizky Food's and Catering dalam menghadapi persaingan.

F. Penegasan Istilah

Penegasan istilah perlu digunakan untuk menghindari ketidaksamaan pemahaman dikalangan pembaca dengan penulis dalam membaca skripsi yang berjudul "Strategi Inovasi Home Industri Rizky Food's and Catering Dalam Menghadapi Persaingan". Maka penulis perlu mempertegas dalam istilah – istilah yang ada dalam judul tersebut, diantaranya adalah :

1. Secara Konseptual
 - a. Strategi Inovasi

Strategi Inovasi sebagai suatu alat dasar yang menentukan arah inovasi bisnis berdasarkan strategis bisnis dan tujuan strategis. Strategi inovasi juga membantu bisnis menemukan tantangan baru bagi perkembangan dan pertumbuhan mereka. Strategi inovasi merupakan konsep manajemen, terdiri dari banyak kegiatan internal dan eksternal yang meningkatkan potensi inovasi bisnis.

b. Persaingan

Persaingan merupakan kegiatan dimana beberapa pelaku usaha bergerak dalam usaha yang sama, dimana sama –sama menjalankan usaha di daerah (pemasaran yang sama) dan masing-masing memaksimalkan sebisa mungkin untuk melebihi dari yang lain guna mendapatkan keuntungan yang besar.⁷

c. Home Industri Rizky Foods dan Catering

Peneliti memilih lokasi home industri yang sudah dikenal banyak kalangan dan memiliki banyak pesaing dalam usaha catering, sehingga usaha ini memerlukan adanya strategi inovasi dalam menghadapi persaingan dan meningkatkan penjualan. Produk yang dihasilkan oleh home industri ini adalah berupa segala macam kue serta makanan yang memiliki kualitas baik dan harga yang sangat terjangkau.

⁷ Wahyu Utami dan Yoga Adipradana S., *Pengantar Hukum Bisnis Dalam Prespektif Teori dan Praktiknya Di Indonesia*, (Jakarta : Jala Permata Aksara, 2017), hlm. 97

2. Secara Operasional

Adapun secara operasional, penelitian ini menjelaskan mengenai Strategis Inovasi usaha Rizky Food's and Catering dalam menghadapi persaingan. Dilanjutkan penjelasan Rizky Food's and Catering dengan menerapkan strategi inovasi untuk mempertahankan produk mereka agar lebih dikenal masyarakat luas dan supaya usaha Rizky Food's and Catering dapat bertahan ditengah ketatnya persaingan.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk dapat menyampaikan gambaran yang jelas, maka disusunlah sebuah sistematika penulisan skripsi yang berisikan informasi-informasi yang di bahas dalam setiap bab. Disetiap masing-masing bab memiliki sub bab yang akan menjelaskan secara terperinci dan sistematis serta berkesinambungan sehingga mudah untuk dipahami.

Bagian awal yaitu, halaman sampul depan judul dan halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar lampiran, transliterasi dan abstrak

BAB I Pendahuluan, terdiri dari latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, identitas dan batasan masalah, penegasan istilah, sistematika skripsi.

BAB II Kajian Pustaka, menjelaskan dasar teori yang digunakan untuk penelitian yaitu, kerangka teori, kajian penelitian terdahulu, dan kerangka konseptual.

BAB III Metodologi Penelitian, yaitu pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahan temuan, dan tahap-tahap penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian, yaitu gambaran umum paparan data temuan penelitian, dan analisis data.

BAB V Pembahasan, yaitu kajian pembahasan dari hasil penelitian terhadap teori yang digunakan dalam kajian pustaka.

BAB VI Penutup, yaitu berisi Kesimpulan dan Saran.

Bagian akhir laporan penelitian ini berisi daftar rujukan dan lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi dan daftar riwayat hidup.