

DAFTAR PUSTAKA

- Ungguh, Jasa Muliawa, 2008. *Manajemen Home Industri : Peluang Usaha Di Tengah Krisis*, (Yogyakarta : Banyu Media)
- Fawaid,Achmad. Erwin Fatmala, 2020. “*Home Indusri Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro*”, *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 14, No. 1.
- Rofaida, Rofi. Suryana, 2019. “*Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital*”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 8, No. 3.
- Assauri, Sofjan. 2011.*Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Strategi*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada)
- Nugroho, Setiadi. j, 2008. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta Kencana)
- Utami, Wahyu. dan Yoga Adipradana S.,2017. *Pengantar Hukum Bisnis Dalam Prespektif Teori dan Praktiknya Di Indonesia*, (Jakarta : Jala Permata Aksara)
- Kasmin, 2007. *Kewirausahaan*, (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada)
- L.Richard. Daft. *Era Baru Manajemen. Edward Tanujaya*, Edisi 9, Salemba Empat dalam *Jurnal Unisla*, Zuhrotun Nisak “*Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*” hal. 2.
- PB,Triton. 2007. *Manajemen Strategi Perusahaan dan Bisnis*, (Yogyakarta : Tugu Publisher)
- Umar, Husein. 2010.*Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Herdiana, Nana. Abdurrahman, 2013.*Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* , (Pustaka Setia:Bandung)
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta:Erlangga)
- Sukmadi, 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan* : Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan, (Bandung;Humaniora Utama Press)

- Suhaeni, Tintin. 2018. “*Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*”, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol.4, No. 1.
- Saragih, Hoga. 2014. *Rencana Strategis Teknologi Informasi (Ti) dan Sistem Informasi (SI) Pada Proses Bisnis Perusahaan*, (Yogyakarta:Graha Ilmu)
- Rosalita, Gita. Amelia dan Anita Damayantie, *Peran PTPN VII dalam pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang*, *Jurnal Sociologi*, Vol. 1.
- Y. Maryatno. Sri Susilo, 1996. *Tulisan Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro* , (Yogyaka:Universitas Atma Jaya)
- Suratiyah, 1991. *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*, (Yogyakarta)
- Rudito, Bambang. *Akses Peran Serta Masyarakat*, (Jakarta:ICDS2003)
- Afridhal, Muhammad. 2017.“*Strategi Pengembangan Usaha Roti Tonjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*”, *Jurnal S. Pertanian*, Vo. 1, No. 3.
- Laila, Fa’izah. “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Mikro Serta Dampak Kesejahteraan Masyarakat*”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3.
- Oktavia, Feby. 2021. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Keripik Irfan Jaya di Desa Randuagung Lumajang*”, *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, Vol. 1, No. 1.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Susanto, Adi. 2002. *Kewirausahaan*, (Jakarta : PT Ghalia Indonesia)
- N. Maribun, B. 2002. *Kamus Manajemen*,(Jakarta:PT Bumi Aksara)
- Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank*, (Jakarta:Kencana)
- Cahya, Nadya. Umi M, dkk, 2019, *Inovasi Produk Kue dalam Mempertahankan Siklus Hidup Pada Perusahaan Amanda Brownies*, (Jember : Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol, 13, No.2.
- Adhi , Satria. Prasetyo, 2017., *Inovasi Sebaga Srategi Pengembangan Usaha*, (Yogyakarta : *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 6, No.1.

- Umadiyah. Siti, 2021., *Usaha Home Industri Kue Aceh Gampong (Desa) Pantee Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar*, (Aceh : *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsiyah*, Vol. 1.
- Luh, Ni. Kardini, 2021., *Analisis Kelayakan Pengembangan Home Industri Kue Sari Cacalan di Desa Tulikup Gianyar Bali*, (Banten:*Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Vol. 5, No. 1.
- Indriyani, Ratih. 2015. *Analisa Strategi Bersaing Pada Bakery Donalson Di Makassar*, (Surabaya: AGORA, Vol. 3, No. 2.
- Utami, Budi. 2012. *Analisa Persaingan Home Industri Tempe di Desa Pulogrejo Menggunakan CPM*, (Mojokerto : *Jurnal Komunikologi*, Vol. 9, No.1.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional)
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi, (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta)
- J , Lexy. Moeleong, 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Remaja Rosda Karya)
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*, (Jogjakarta:Ar-Ruzz Media)
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R andD*, (Bandung: Alfabeta)
- Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : Studi Kasus di IAIN Tulungagung*, (Tulungagung : Akademia Pustaka)
- Muri, A.Yusuf, 2014. *Kuantitatif, Kualitatif and Penelitian Gabungan*, (Jakarta : Kencana, 2014)
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Grasindo,2002)
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* , (Jakarta:Rineka Cipta)
- Muhajir, Noeng. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Rake Sarasin, 1990).

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. "Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan". (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 241-242
- Sugiyono, 2015. "Metode Penelitian Kombinasi, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", (Bandung: Alfabeta)
- Wawancara dengan Ibu Marem selaku pemilik home industri Rizky Food's and Catering, Pada 7 Juni 2022 Pukul 14.20
- Wawancara dengan Ibu Marem selaku pemilik home idnustri Rizky Food's and Catering, Pada 26 Mei 2022 Pukul 10.00
- Rukiah, 2019. "Bisnis Halal dalam Prespektif Etika Islam : Kajian Teoritis", *Jurnal Pendidikan Sosial*, Vol. 1, No. 2.
- Ratih, Ayu. Ratnasari, 2017. "Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Usaha Tenun". *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 8 No. 12.
- Bagio, Joko. Santoso, 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen", *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vo. 16, No. 1.
- Gigih. Riyono. Erlik Budiharja, 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati", *Jurnal SITIE SEMARANG*, Vol. 8, No. 2.
- Sekar, Dinda. Puspitarini, 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi". *Jurnal Common*, Vol. 3, No. 1.
- <https://www.duniapengertian.com/2018/05/pengertian-inovasi-serta-jenis-faktor-keberhasilan.html> diakses 6 Juni 2022.
- Septian, Jian. "Pengetahuan Perlebelan Produsen Industri Rumah Tangga Pangan di Kota Bogor", *Jurnal Mutu Pangan*, Vol. 1, No. 2.
- Prapti, Dewi Wirasati, 2005. "Analisis Pengaruh Identifikasi Pesaing dan Kreativitas Pemasaran Sebagai Strategi Bersaing", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vo. 4, No. 3.
- Istiqomah, 2017. "Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis", *Jurnal Bisnis*, Vol. 5, No. 2.

Taufik, M, 2005. "*Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*", Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sman, Muhammad, 2010. "*Persaingan Industri PT, Pancanata Centralindo (Prespektif Etika Bisnis Islam)*", Skripsi (Jakarta : Fkultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).