

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., Tumbel, T.M., & Johny J. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.10(1).
- Akbar, A. S., dkk. 2022. pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen McDonald,s Lampung. *Jurnal Business and Enterpreneurship Journal*. Vol.2(1).
- Amalia, S & Asmara,M.O. 2017. PengaruhCitra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuanga*. vol.6(1).
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produkterhadap keputusan pembelia, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 4(12)
- Aristo, Rizky. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Realme. *Jurnal Ilmu dan Riset*, Vol.11(4).
- Astuti, Riska Ladya Meitharani Budi. 2016. Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House. *Skripsi Fakultas Ilmu Hukum dan Politik*. Semarang: UNDIP.
- Bagus, A., Ratna, N., & Imam, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1)
- Chalil. Rifyal Dahlawy. 2020. *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Christine, G. Tawas, H.N., Dotulong, L.O.H. 2022. Pengaruh Iklan dan citra Merel Terhadap Minat Beli dan Keputusa Pembelian Sepatu Merek Ventela Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan Unsrat 2018. *Jurnal EMBA*. Vol.10(1)
- Dewi, E., & Syah, T. A. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*. Vol.1(2).
- Fauziah, N., & Aziz Mubbarok, D. A. 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Jurnal IMAGE*. Vol.8(1).
- Hastanto, H., & Triyadi, T. 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Merk Vivo Di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol.2(3).

- Hermanto & Rendy, S. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus di Jakarta Barat). *Jurnal Business Mngagemen Journal*. Vol.15(1).
- Karundeng, N., Kalangi, J.A.F., & Walangitan, O.F.C. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amarung Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.8(2).
- Kasmir. 2008, Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2020. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Mahendra, I., & Rinawati, R. 2020. Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*. Vol.6(1).
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum*]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol. 14(3). <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Misnanto, R., & Budi, I. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorse Terhadap minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi pada Perempuan di Surakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*. Vol.4(2).
- Nasution, Arman Hakim, dkk. 2006. Manajemen Pemasaran Untuk Engineering . Yogyakarta: Andi Offset.
- Natsir, N., & Sri, E. 2020. Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna HandPhone OPPO di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor*. Vol.4(5).
- Nopisari, Musnaini., & Devi, W.S.G.R. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kopi Serapa. *Jurnal Ekonomi*. Vol.3(1)
- Novianti, L., & Lod, S. 2013. Pengaruh Kualitas produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Made in China di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal EMBA*. Vol.1(4).
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Dwi Eko. 2012. cara kilat belajar analisis data dengan SPSS20. Yogyakarta: Andi
- Puji, P.M., dkk. 2021. Pengaruh Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.14(1).

- Putri, D. L., Nurmansyah, & Aznuriyandi. 2021. pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Handphone Samsung Studi pada Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*. 7(2)
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti. 2022. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, Ririn Tri & Matuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Salfina, L., & Heza, G. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*. Vol.1(1).
- Satria, A.A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisni*. Vol.2(1).
- Shimp. Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama.
- Subastin, D.V. dkk. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Prouk Skincare MS Glow. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Vol.2(1). <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i1.7691>
- Sugiyanto, S., & Widagdo, H.2021. Sugiyanto, S., & Widagdo, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Laptop Merek Acer Di Kota Palembang. *Jurnal Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol.2(2)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhania, F. T & rulianto. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Scarlett Whitening Body Lotion di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 7(1).

- Suhardi, D., & Irmayanti, R. 2019. Pengaruh Celebrity Endorse, Citra Merek, Dan Kepercayaan merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol.3(1).
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestai Pustakarya.
- Sulasteri. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Mood Gallery Kepahiang. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol.3(1).
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R.L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO). *Jurnal EMBA*, Vol.9(4).
- Supriyadi, Fristin, Y., & Ginanjar, I. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3(1)
- Susanti, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware pada perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi*. Vol.7(1)
- Susetyarsi, T. 2013. Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5(1).
- Taan, H. 2021. Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol.8(1). <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>
- Tanady, E. S., & Fuad. M. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.9(2).
- Tim. Reality. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*, Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujiyanto, Abdurachman. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, Vol.6 (1).
- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*. Vol.6(2). <https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>

- Wardani, A.D., & Maskara. M. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Handphone Samsung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.5(1).
- Widiyaastuti, S. 2021. Review Scarlett Whitening Body Care dan Manfaatnya. diakses 24 Mei 2022 dalam <https://www.sriwidiyastuti.com/2020/11/review-scarlett-whitening-body-care-dan-manfaatnya.html>
- Wirayanti, N., & Santoso, S. 2018. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. Vol.1(2).
- Zahro, A. R., & Alexander, S. 2021. Pengaruh Country of Origin dan Kesadaran Halal Serta Harga Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen*, Vol.13(1).
- Zulfiana, F. A., Hidayati, N., & Athia, I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli. *Jurnal e-jurnal Riset Manajemen*. Vol.11(5).
- Zulviani, M., Akraimiah, N., & Mufidah, E. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas Sophie Martin Paris. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, Vol.4(1). <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.33>