

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk	17

B.	Harga.....	19
1.	Pengklasifikasian Harga	20
2.	Indikator Harga.....	22
C.	Citra Merek	22
D.	Minat Beli	24
E.	Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Minat Beli	26
F.	Hubungan Antara Harga Dengan Minat Beli	28
G.	Hubungan Antara Citra Merek Dengan Minat Beli.....	31
H.	Penelitian Terdahulu	33
I.	Kerangka Konseptual.....	38
J.	Hipotesis Penelitian	40
K.	Tabel Mapping Variabel, Indikator, dan Teori.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
1.	Pendekatan Penelitian.....	42
2.	Jenis Penelitian	43
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	43
1.	Populasi	43
2.	Sampling.....	44
3.	Sampel Penelitian	44
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	45
1.	Sumber Data	45
2.	Variabel	46

3.	Skala Pengukuran	46
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
1.	Teknik Pengumpulan Data	47
2.	Instrumen Penelitian	47
E.	Teknik Analisis Data	49
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
a.	Uji Validitas.....	49
b.	Uji Reliabilitas.....	50
2.	Uji Normalitas	50
3.	Uji Asumsi Klasik	51
a.	Uji Multikolinieritas	51
b.	Uji Heterikedastisitas.....	51
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
5.	Uji Hipotesis	53
a.	Uji-t	53
b.	Uji-F	54
c.	Analisis Koefisien Determinasi	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1.	Scarlett Whitening	57
2.	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	58
B.	Profil Responden	60
C.	Karakteristik Responden.....	60

1.	Jenis Kelamin Responden.....	60
2.	Semester	60
3.	Produk Scarlett Yang Dibeli.....	61
4.	Banyaknya melakukan pembelian Produk Scarlett	62
D.	Deskripsi Variabel	62
1.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	63
2.	Deskripsi Variabel Harga (X2)	66
3.	Deskripsi Variabel Citra Merek (X3)	69
4.	Deskripsi Variabel Minat Beli (X4)	72
E.	Analisis Data.....	75
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
a.	Uji Validitas.....	75
b.	Uji Reliabilitas.....	77
2.	Uji Normalitas	78
3.	Uji Asumsi Klasik	79
a.	Uji Multikolinearitas.....	79
b.	Uji Heterokedastisitas	80
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
5.	Uji Hipotesis	84
a.	Uji-t.....	84
b.	Uji-F.....	87
6.	Analisis Koefisien Determinan (R ²).....	88

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2018-2021	89
B.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2018-2021.....	93
C.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2018-2021	97
D.	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Secara Bersama-Sama Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2018-2021	101

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan	105
B.	Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN