

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, I Gusti Bagus Putra. 2018. Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemudahan Sistem Teknologi, Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 15, No. 3.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2011. Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi 3 AGF Books. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Bagastia, Muhamad Irfan. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Salatiga : Perbankan Syariah.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 2.*, Jakarta : Salemba Empat.
- Darmawan, Deni. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Data dari pusat informasi (TU) FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Davis, F.D. 1986. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *Journal, MIS Quarterly*.
- Davis, Keith dan Anwar Mangkunegara. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan ke Empat Belas. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita dan I Gde Kt. Warmika. 2016. Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 4.

- Duwi, Prayitno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fandi, Acmad. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 3.
- Habibi, zaky. 2014. Pengaruh Kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Mahasiswa FEB*. Malang : Universitas Brawijaya.
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-durbin-watson.html>.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hurlock, Elizabeth B. dan Child Development. 2000. *Alih bahasa Meitasari Tjandrasa, Anak, Ed. 6*. Jakarta : Erlangga.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi Offset.
- Juliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dikutip dari <https://kkbi.web.id/minatdiakses> pada hari Jum'at, Tanggal 7 Juni 2019.
- Karim, Adiwarmanto A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Kismawati, Early Ridho dan Rifyat Dahlawy Chalil Ramayani. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *JIM*. Vol. 2, No. 2.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kurniawati, Hanif Astika, dkk. 2017. Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. IV, No. 1.

- Ledesman, Mario. 2018. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*.
- Melasari, Cita. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat. Vol. 25, No. 1.
- Mubiyantoro dkk. 2013. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian dan Persepsi Risiko terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking. Malang : Universitas Brawijaya.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : AMPYKPN.
- Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta : UII Press.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Muhammad, Fadhli dan Fachruddin, Rudy. 2016. Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol. 1, No. 265.
- Naqib, Tajuddin. 2019. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga). *Skripsi*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Pavlou, Fred. 2021. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. (September).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2021.
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2021. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tulungagung : Akademia Pustaka.
- Saputri, Dara. 2017. Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah KCP Tanjung Karang. *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*.
- Sary, Yessy Nur Endah. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Panama Publishing.

- Shaleh, Abdul Ranchman dan Muhibbuddin Wahab. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta : Kencana.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Supardi. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta : UH Press.
- Supriyadi, Ahmad. 2011. *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*. Kudus : STAIN Kudus.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun, Pedoman Penyusunan Skripsi, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2017).
- Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam <http://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>.
- Wibowo. 2001. *Manajemen Bahasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.