

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL ..	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..	iii
HALAMAN PENGESAHAN ..	iv
PERNYATAAN KEASLIAN ..	v
MOTTO ..	vi
PERSEMBAHAN ..	vii
KATA PENGANTAR ..	viii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI ..	x
ABSTRAK .	xii
ABSTRACT ..	xiii
المخلص.....	xiv
DAFTAR ISI ..	xv
DAFTAR GAMBAR ..	xvii
DAFTAR LAMPIRAN ..	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli	17
B. Jual Beli Salam	23
C. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap-tahap penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	51
B. Temuan Penelitian	66

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktek Jual Beli <i>Mysteri Box</i> Pada Aplikasi Shopee.....	68
B. Jual Beli Barang Misterius Secara Online Ditinjau Dari Fatwa DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam pada aplikasi shopee.....	71

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Shopee Di Google playstore	53
Gambar 4.2 Tampilan Toko Fadibajuniar_42	60
Gambar 4.3 Tampilan Produk Misteri Box Di Toko Fadibajuniar_42	61
Gambar 4.4 Tampilan Produk Misteri Box Di Toko 365tuff.....	63
Gambar 5.1 Tampilan Halaman Utama Shopee.....	67
Gambar 5.2 Tampilan Pencarian Misteri Box Dishopee.....	68
Gambar 5.3 Tampilan Checkout Di Shopee	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	86
Lampiran 2: Daftar Informan	87
Lampiran 3: Foto Wawancara Informan.....	88
Lampiran 4: Foto Barang Atau Produk Pembeli.....	92
Lampiran 5: Scan Kartu Bimbingan	93