

ABSTRAK

Novia Rizky Nur Laili, 12101183087, *Jual Beli Barang Misterius Secara Online Ditinjau Dari Fatwa DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam (Studi Kasus Pada Misteri Box Shopee)*, Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Dr. H.Asmawi, M.Ag.

Kata Kunci: *Mysteri Box*, Salam, Jual Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan semakin maraknya penjualan *mysteri box* di aplikasi shopee yang pada umumnya sama dengan jual beli online lainnya, akan tetapi pada prakteknya jual beli yang dilakukan tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan. Sehingga menarik dikaji untuk mengetahui bagaimana praktek dalam jual beli *mysteri box* tersebut dalam Fatwa Salam.

Rumusan masalah: 1) Bagaimana praktek jual beli *mysteri box* pada aplikasi shopee? 2) Bagaimana praktek jual beli *mysteri box* ditinjau dari Fatwa DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam pada aplikasi shopee?

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data: wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data: reduksi data, paparan dan penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data adalah triangulasi.

Hasil penelitian: 1)Praktek Jual beli *mysteri box* pada penelitian ini dilakukan secara online, dengan menggunakan media aplikasi shopee. Dengan mekanisme sebagai berikut: pembeli membuka aplikasi shopee kemudian menuju pencarian dan menulis kata *mysteri box*, setelah muncul maka pembeli memilih produk kemudian membaca deksripsi toko, setelah setuju pembeli akan memeriksa pesannya dan melakukan pembayaran, kemudian penjual akan mengemas produk dan mengirimkannya kepada pembeli. 2) Ditinjau dari Fatwa DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam mengenai jual beli *Mysteri Box* pada aplikasi shopee dalam prakteknya tidak sah karena mengandung unsur *gharar* yaitu ciri-ciri barang yang tidak jelas dan tidak spesifik.

ABSTRACT

Novia Rizky Nur Laili, 12101183087, *Buying and Selling Mysterious Items Online Judging from the Fatwa of DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 Regarding Sale and Purchase of Salam (Case Study on Mysteri Box Shopee)*, Department of Sharia Economic Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Supervisor: Dr. H. Asmawi, M. Ag.

Keywords: Mystery Box, Greetings, Buying and Selling

This research is motivated by the increasing number of sales *mystery box* in the shopee application which is generally the same as other online buying and selling, but in practice the buying and selling is carried out not in accordance with the provisions. So it is interesting to study to find out how the practice of buying and selling mystery boxes is in the fatwa salam.

Problem formulation: 1) How is the practice of buying and selling mystery boxes on the shopee application? 2) How is the sale and purchase of mysterious items online in terms of the Fatwa of DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 regarding the Sale and Purchase of Salam on the shopee application?

This type of research is field research with a qualitative approach with descriptive analysis method. Data collection techniques: interviews, observation and documentation. Data analysis techniques: data reduction, exposure and presentation of data and drawing conclusions.

Research results: 1) The practice of buying and selling mystery boxes in this study was carried out online, using the shopee application media. With the following mechanism: the buyer opens the shopee application then goes to work and writes a mystery box, after it appears, the buyer chooses the product then reads the store description, after agreeing the buyer will do the CO and payment, when finished, the seller will pack the product and send it to the buyer. 2) According to the Fatwa of DSN 05/DSN-MUI/IV/2000 regarding the Sale and Purchase of Greetings regarding the Sale and Purchase of Mysteri Boxes at the shopee shop that this sale and purchase is included in the gharar category because the provisions have not been fulfilled, namely, the characteristics of the goods and the goods must be clear. specifications must be explained.

المخلص

نوفيا رزقي نور ليلي 12101183087 شراء وبيع الأشياء الغامضة عبر الإنترنت بناءً على فتوى /دسن 05 /دسن-ماء / 14 / 2000 بشأن بيع وشراء السلام (دراسة حالة على مستير بس صهفي)، قسم القانون والاقتصاد الشرعي ، جامعة العين السيد علي رحمة الله الدكتور هاجي: تولونغونغ ، 2022 ، المش

الكلمات المفتاحية: الصندوق الغامض ، التحيات ، البيع والشراء

هذا البحث مدفوع بالعدد المتزايد من المبيعات/الصندوق الغامض في تطبيق المتسوق الذي يشبه بشكل عام عمليات البيع والشراء الأخرى عبر الإنترنت ، ولكن من الناحية العملية ، لا يتم تنفيذ البيع والشراء وفقاً للأحكام. لذلك من المثير للاهتمام الدراسة لمعرفة كيفية ممارسة بيع وشراء الصناديق الغامضة في فتوى السلام.

صياغة المشكلة: 1) كيف تتم ممارسة بيع وشراء الصناديق الغامضة على تطبيق المتسوق؟
2) كيف يتم بيع وشراء العناصر الغامضة عبر الإنترنت من حيث فتوى دسن 05 / دسن-ماء / 14 / 2000 بشأن بيع وشراء السلام على طلب المتسوق؟

هذا النوع من البحث هو البحث الميداني بمنهج نوعي مع منهج التحليل الوصفي. تقنيات جمع البيانات: المقابلات والملاحظة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات: تقليل البيانات والتعرض وعرض البيانات واستخلاص النتائج. تقنية التحقق من صحة البيانات هي التثليث.

نتائج البحث: 1) تم تنفيذ ممارسة بيع وشراء الصناديق الغامضة في هذه الدراسة عبر الإنترنت ، باستخدام وسائل تطبيق المتسوق. بالآلية التالية: يقوم المشتري بفتح تطبيق العميل ثم يذهب للعمل ويكتب صندوق الغموض ، وبعد ظهوره يختار المشتري المنتج ثم يقرأ وصف المتجر ، بعد الموافقة على قيام المشتري بعمل والدفع عند الانتهاء ، سيقوم البائع بتعبئة المنتج وإرساله إلى المشتري. 2) وفقاً لفتوى دسن 05 / دسن-ماء / 14 / 2000 بشأن بيع وشراء التحيات فيما يتعلق ببيع وشراء صناديق مستير في متجر المتسوق ، فإن هذا البيع والشراء مشمولان في فئة الغرر لأن الأحكام لم يتم استيفاءها أي مواصفات البضاعة ويجب أن تكون البضاعة واضحة مع توضيح المواصفات

الملخص

نوفيا رزقي نور ليلي، ١٢١٠١١٨٣٠٨٧، بيع وشراء الأشياء الغامضة عبر الإنترنت بناءً على فتوى المجلس الشرع الوطني\٠٥\ المجلس الشرعي الوطني - مجلس العلماء الإندونيسي\٤\٢٠٠٠ بشأن بيع وشراء السلام (دراسة حالة عن الصندوق الغامض صافي) قسم القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة و قسم الدراسات القانونية ، مكتب التحقيقات الفدرالي السيد علي رحمة الله تولونعاكونغ، ٢٠٢٢، المشرف: دكتور عصماوي الحج، محاضر ديني الكلمات المفتاحية: الصندوق الغامض، التحيات ، البيع والشراء

يتم تحفيز هذا البحث من خلال المبيعات المتزايدة الانتشار للصناديق الغامضة في التطبيقات صافي والتي تشبه بشكل عام عمليات البيع والشراء الأخرى عبر الإنترنت ، ولكن من الناحية العملية ، لا يتوافق البيع والشراء مع الأحكام. لذلك من المثير للاهتمام الدراسة لمعرفة كيفية ممارسة بيع وشراء الصندوق الغامض في فتوى سلام.

صياغة المشكلة: (١) كيف تتم ممارسة بيع وشراء الغامضة الصناديق في تطبيق المتسوق؟ (٢) كيف تتم ممارسة بيع وشراء الغامضة الصناديق من حيث فتوى المجلس الشرعي الوطني\٠٥\ المجلس الشرعي الوطني - مجلس العلماء الإندونيسي\٤\٢٠٠٠ حول بيع وشراء السلام في تطبيق المتسوق؟

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني بمنهج نوعي مع طريقة التحليل الوصفي. تقنيات جمع البيانات: المقابلات والملاحظة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات: تقليل البيانات والتعرض وعرض البيانات واستخلاص النتائج. تقنية التحقق من صحة البيانات هي التثليث.

نتائج الدراسة: (١) تم تنفيذ ممارسة بيع وشراء الغامضة الصناديق في هذه الدراسة عبر الإنترنت باستخدام وسائل تطبيق المتسوق. بالآلية التالية: يقوم المشتري بفتح تطبيق المتسوق ثم يذهب للعمل ويكتب كلمة الغموض مربع، وبعد ظهورها يختار المشتري المنتج ثم يقرأ وصف المتجر ، وبعد الاتفاق يقوم المشتري بالتحقق من طلبه والقيام بالدفع ، ثم سيقوم البائع بتغليف المنتج وإرساله إلى المشتري. (٢) انطلاقاً من الفتوى المجلس الشرعي الوطني\٠٥\ المجلس الشرعي الوطني - مجلس العلماء الإندونيسي\٤\٢٠٠٠ حول بيع وشراء تحيات بيع وشراء الغامضة الصناديق على التطبيق صافي عملياً فهي غير صالحة لأنها تحتوي على عناصر الغرر وهي خصائص البضائع غير الواضحة وغير المحددة.