

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aziz, Fathul. 2015. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El Bayan.
- Budio, Sesra. 2019. "Strategi Manajemen Sekolah". *Jurnal Menata*. Vol. 2, No. 2.
- Cahyani, Utari Evy. 2016. "Strategi Berbisnis Dalam Berbisnis Secara Islam". *Jurnal Al-Tijarah*. Vol. 2, No. 1.
- Chasanah, Sri Atun. 2015. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepuasan Pelanggan Menurut Pespektif Ekonomi Islam, (Studi kasus pada pelanggan listrik pasca bayar di PT. PLN Persero)*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Departemen Agama Republik Indonesia Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT Mizan Publishing House.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.
- Fuad, Samsul. 2017. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Iwan Bubut di Badamita, Rakit, Kabupaten Banjar Negara*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- <http://tafsir-surah-al-mulk-ayat-15-berkenalanlah-hingga-sadar-kefanaan-dunia-dan-kekekalan-allah/>

Hasanah, Nuramalia, Dr. Saparudin Muhtar, dkk. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hastuti, Puji, Agus Nurofik, dkk. 2020. *Kewirausahaan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Juliansyah, Eris. 2017. "Strategi Pengembangan Sumberdaya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi". *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3, No. 2.

Mahmud dan Anomsari. 2011. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikatif Terapan.

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Etika Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofi, normatif, dan Subtansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi.

Nafiudin. 2018. "Memahami sifat Shidiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Islam". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol.6, No.2.

Nasuka, Moh. 2017. "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Pelanggan Dengan Layanan Inti". *Jurnal Syariah dan Hukum Diktum*, Vo.15, No. 2.

Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Norvadewi. 2015. "Bisnis Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No.1
- Rahman, M. Ansyari. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PT.Tiara Putri Manunggal Banjarbaru". *Islamic Economic Journal*, Vol.3, No. 2.
- Rahmat, Biki Zulfikari. "Corporate Social Responsibility Dalam Etika Bisnis Islam". *Jurnal Amwaluna*, Vol. 1, No. 1.
- Rahmawati, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- Ratih, Nasirotul. 2014. "Internet Marketing dan kepuasan pelanggan (Study Deskriptif Kualitatif Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja Online di Spooonfork Shop)". *Jurnal Ilmiah*. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Rullah, Rustika Zaka. 2015. *Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dalam Sistem Murabahah Pada Leasing FIF (Fideral Internasional Finance*. .Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Shabirin. Lalu Muh. 2017. "Etika Bisnis Pedagang Pada Jual Beli Telepon Gengang Bekas Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Bisnis". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol 2, No. 1.

Suci, Rahayu Puji. 2019. "Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan, Manajemen, dan Strategi Bisnis", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suminto, Warkum. 2004. *Azas-azas Perbankan Islam Dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suwarso. 2018. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No. 2.

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2015. *Teknik Menganalisis Kelakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia.

Usman, Husain dan Purnomo Setiady Akbar. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wawancara langsung dengan Bapak Arif selaku Karyawan pembuat tahu di UD.Tahu Mekar pada tanggal 26 maret 2022 pukul 09.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Candra selaku karyawan pembuat tahu di UD.Tahu Mekar pada tanggal 31 mei 2022 pukul 09.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Dika selaku Karyawan pembuat tahu di UD.Tahu Mekar pada tanggal 26 maret 2022 pukul 09.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Geri selaku Karyawan pembuat tahu di UD.Tahu Mekar pada tanggal 29 maret 2020 pukul 09.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Maman selaku reseller di UD.Tahu Mekar pada tanggal 31 mei 2022 pukul 12.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Markin selaku reseller di UD.Tahu Mekar pada tanggal 26 maret 2022 pukul 12.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Reni selaku pemilik UD.Tahu Mekar pada tanggal 30 mei 2022 pukul 20.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Sutris selaku Karyawan pembuat tahu di UD.Tahu Mekar pada tanggal 26 maret 2022 pukul 09.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Totok selaku reseller di UD.Tahu Mekar pada tanggal 29 maret 2022 pukul 12.00 WIB

Wawancara langsung dengan Bapak Zaenal selaku reseller di UD.Tahu Mekar pada tanggal 26 maret 2022 pukul 12.00 WIB

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Wijayakusuma. 2002.

Menggagas Bisnis Dalam Islam. Jakarta: Gema Insani.