

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Usaha Jenang Tradisional Barokah Di Desa Bono Kecamatan Boyolangu” ini ditulis oleh Reni Kumala Sari, NIM. 12403173165, pembimbing Novi Khoiriawati, S. E., M.Acc.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Usaha Jenang Tradisional Barokah diketahui belum menerapkan suatu alat bantu perencanaan laba dalam perkembangan perusahaan. Perencanaan yang dibuat selama ini berdasarkan pada pengalaman tahun – tahun sebelumnya, sehingga dapat memberikan peluang kurangnya perhitungan jumlah biaya yang dikeluarkan dan perubahan biaya yang dapat terjadi pada tahun berikutnya. Analisis yang mempelajari hubungan antara biaya, volume penjualan, dan tingkat laba yang diinginkan disebut analisis biaya-volume-laba/*cost volume profit* (CVP). Analisis *cost volume profit* merupakan alat perencanaan laba dalam pengambilan keputusan dengan menghubungkan tiga elemen : biaya, volume dan laba.

Tujuan penelitian ini yaitu : 1) Untuk menganalisis perencanaan laba yang diterapkan Usaha Jenang Tradisional Barokah. 2) Untuk menganalisis perencanaan laba menggunakan analisis *cost-volume-profit* pada Usaha Jenang Tradisional Barokah. 3) Untuk menganalisis perbedaan perencanaan laba sebelum dan setelah menggunakan analisis *cost-volume-profit* pada Usaha Jenang Tradisional Barokah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Adapun jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Kemudian diolah dengan memisahkan beberapa data keuangan, serta mengolah data keuangan dengan analisis *contribution margin*, *break evenpoint*, *margin of safety*, dan *leverage operasi*, serta perencanaan laba. Disajikan dalam bentuk tabel yang disertai narasi sebagai penjelasan dan kesimpulan hasil dari penelitian analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan laba pada Usaha Jenang Tradisional Barokah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Usaha Jenang Tradisional Barokah menginginkan laba meningkat minimal 5% dari tahun sebelumnya, namun belum menerapkan alat bantu perencanaan laba. 2) Tahun 2017-2021 margin kontribusi lebih besar dari biaya tetap, penjualan selalu melampaui *break even point* dengan *rasio margin of safety* yang tinggi dan tingkat *laverage operasi* nya masih tergolong baik. 3) Tahun 2019-2020 target laba tidak sesuai dengan yang direncanakan. Maka dari itu Usaha Jenang Tradisional Barokah pada tahun 2019 harus menaikkan volume penjualan sebanyak 93.657 unit atau dengan menaikkan harga jual dari masing-masing produk sebesar 5%. Sedangkan tahun 2020, harus menaikkan volume penjualan sebanyak 83.750 unit atau dengan menaikkan harga jual dari masing-masing produk sebesar 20% dan menurunkan biaya variabelnya sebesar 8%. Agar target laba bisa tercapai sesuai yang diharapkan.

**Kata kunci : perencanaan laba, *cost volume profit*, biaya**

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Cost Volume Profit Analysis as a Profit Planning Tool at Jenang Traditional Barokah Business in Bono Village, Boyolangu District" was written by Reni Kumala Sari, NIM. 12403173165 , adviser Novi Khoiriawati , S. E. , M.Acc .*

*This research was motivated by Traditional Jenang Barokah is known to have not implemented a profit planning tool in the development of the company. The planning made so far is based on the experience of previous years, so that it can provide opportunities for the lack of calculation of the total costs incurred and changes in costs that may occur in the following year. An analysis that studies the relationship between costs , sales volume , and the desired level of profit is called cost - volume profit analysis. Cost volume profit analysis is a profit planning tool in decision making by connecting three elements: cost, volume and profit.*

*The objectives of study are 1) To analyze the profit planning applied by Barokah Traditional Jenang Business. 2 ) To analyze profit planning using cost - volume - profit analysis at Barokah Traditional Jenang Business. 3 ) To analyze the difference in profit planning before and after using cost - volume - profit analysis at Jenang Traditional Barokah Business.*

*The method used in this study is a qualitative approach, the type of descriptive research. The types of data used are primary data and secondary data. Then it is processed by separating several financial data , and processing financial data by analyzing contribution margin , break even point , margin of safety , and operating leverage , as well as profit planning . Presented in the form of a table accompanied by a narration as an explanation and conclusion of the results of the research on cost-volume-profit analysis as a profit planning tool at Barokah Traditional Jenang Business.*

*The results of this study indicate that: 1) Jenang Traditional Barokah Business wants profit to increase at least 5% from the previous year, but has not yet implemented profit planning tools. 2) In 2017-2021 the contribution margin is greater than fixed costs, sales always exceed the break even point with a high margin of safety ratio and the operating leverage level is still relatively good. 3) In 2019-2020 the profit target is not as planned. Therefore Jenang Traditional Barokah Business in 2019 must increase sales volume by 93,657 units or by increasing the selling price of each product by 5%. Meanwhile in 2020 , it is necessary to increase sales volume by 83,750 units or by increasing the selling price of each product by 20 % and lowering its variable costs by 8 % . So that the profit target can be achieved as expected.*

***Keywords: profit planning, cost volume profit, cost***