

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO... ..	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Batasan Masalah	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Akuntansi Manajemen.....	11
B. Biaya.....	14
C. Volume produksi dan volume penjualan.....	20
D. Laba	23

E. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	25
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Berfikir Teoritis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan	47
H. Tahap-tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	50
B. Temuan Data	53
C. Identifikasi biaya-biaya pada UD. Jenang Tradisonal Barokah	55
D. Analisis Cost Volume Profit.....	65
E. Analisis perencanaan laba atau target laba.....	71
F. Laba Operasi Sebelum dan Setelah Dilakukan Analisis	75
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perencanaan Laba Sebelum Menggunakan Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	77
B. Perencanaan Laba Menggunakan Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	77
C. Perencanaan Laba Setelah Menggunakan Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	80
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	