

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ajib Ridlwan, Ahmad. 2016. Implementation Akad Muzara'ah In Islamic Bank Alternative To Acces Capital Agricutrural Sector. *Jurnal Iqtishoduna*, Vol. 7. No. 1.
- Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Astutik, Ahmad. WOW Konsumsi Fesyen Muslim RI Tembus R. 280 Trilliun. <https://cnbcindonesia.com/lifestyle/20190501134801-33-69902/wow-konsumsi-fesyen-muslim-ri-tembus-rp-280-triliun>. Diakses pada 21 November 2021.
- Badan Pusat Statistika. Jumlah Pekerja Sektor Pertanian. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada 28 Januari 2021.
- Dakhi, Yohannes. 2017. Implementasi Poac Terhadap Kegiatan Organisasi Dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Jurnal Warta Edisi 50*.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al- Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Alquran*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Harahap, Sunarji. 2017. *Implementasi Manajemen Syariah dalam Fungsi – Fungsi Manajemen*. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2. No. 1.
- Herdiansyah, Nanda. 2017. *Implementasi Prinsip dan Etika Bisnis Syariah di Kalangan Pedagang Muslim di Kelurahan Tuban, Bali*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Karsidi. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Sebagai Upaya Meraih Riski yang Berkah*. *Performance*, Vol. 23 No. 1.
- Morisan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana Group.

- Nawatmi, Sri. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jurnal Fokus Ekonomi, Vol. 9 No. 1.
- Rahim, Abd. Rahman. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, Silvia. 2019. *Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri*. Jurnal At-Tamwil, Vol. 1 No. 2
- Sembiring, Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: La Goods Publishing.
- Siswanto. 2021. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: ALim's Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri. 2012. *Manajemen Sebuah Pengantar*. Bandung: La Goods Publishing.
- Suyanto, Bagong. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2016. *Etika Bisnis Islam*. Medan: FEBI Press.