

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Manajemen Bisnis Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Baju Syakira di Desa Sumberagung Pakis, Kecamatan Durenen Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Rizki Putra Pembayun, NIM 12405173129, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Moh. Rois Abin, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan salah satu sektor ekonomi halal yaitu *fashion* muslim di Kabupaten Trenggalek dengan banyaknya toko busana muslim yang berkembang. Salah satunya adalah yang memiliki kesamaan secara manajemen serta produk yang ditawarkan yakni “Toko Baju Syakira”. Dimana “Toko Baju Syakira” menjual produk – produk busana muslim serta menerapkan manajemen toko dengan memperhatikan nilai – nilai syariah.

Rumusan masalah pada penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana perencanaan bisnis syariah dalam meningkatkan daya saing pada “Toko Baju Syakira”? (2) bagaimana implementasi bisnis syariah dalam meningkatkan daya saing pada “Toko Baju Syakira”? (3) bagaimana pengawasan bisnis syariah dalam meningkatkan daya saing pada “Toko Baju Syakira”?.

Dalam penelitian ini, peneliti menggubakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif sedangkan sumber data yang diperoleh dari hasil pengamatan observasi, wawancara serta dokumentasi. Sedangkan teknis analisis yang digunakan melalui tahap pemilihan hal pokok dan hal yang penting dilapangan. Selanjutnya dengan menyimpulkan memperoleh tujuan dari sebuah penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi manajemen bisnis syariah pada “Toko Baju Syakira” di Desa Sumberagung Pakis Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dilakukan secara lisan antara pemilik toko serta karyawan terkait perencanaan, implementasi dan pengawasan manajemen bisnis syariah. Didapat hasil bahwa manajemen syariah sudah diterapkan dengan baik di “Toko Baju Syakira”. Dimana dapat menjadi solusi dari permasalahan mulai dari tingkat manajerial maupun karyawan itu sendiri.

Kata kunci: Manajemen, Bisnis syariah, Daya saing

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementasi Manajemen Bisnis Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Baju Syakira di Desa Sumberagung Pakis, Kecamatan Durenen Kabupaten Trenggalek" was written by Rizki Putra Pembayun, NIM 12405173129, Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Tulungagung, mentor Moh. Rois Abin, M.Pd.I

This research is motivated by the development of one of the halal economic sectors, namely Muslim fashion in Trenggalek Regency with many growing Muslim fashion stores. One of them is the one that has similarities in management and the products offered, namely "Syakira Clothing Store". Where "Syakira's Clothing Store" sells Muslim fashion products and implements store management by paying attention to sharia values.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) How is sharia business planning in increasing competitiveness at "Syakira Clothes Shop"? (2) how is the implementation of sharia business in increasing competitiveness at "Syakira Clothing Store"? (3) how is sharia business supervision in increasing competitiveness at "Syakira Clothes Shop"?

In this study, the researcher used a qualitative method with a descriptive type of research, while the data sources were obtained from observations, interviews and documentation. While the technical analysis used is through the selection stage of the main and important things in the field. Furthermore, by concluding obtaining the objectives of a researchThe results of this study indicate that the implementation of sharia business management at the "Syakira Clothes Shop" in Sumberagung Pakis Village, Durenan District, Trenggalek Regency is carried out verbally between shop owners and employees regarding planning, implementation and supervision of sharia business management. The results show that sharia management has been implemented well in "Syakira's Clothing Store". Where can be a solution to problems starting from the managerial level and the employees themselves.

Keywords: Management, Sharia Business, Competitiveness