

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muchtar. 2016. *Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal*. Jurnal Ilmu Syariah. Vol. 16. No. 2.
- Amni, Sri Sofiana dan Ani Faujiah. 2020. *Manajemen Akad Salam dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 7. No. 1.
- Andrianto, Yohanes dan Singgih Santoso. 2019. *Effect of Service Quality Dimension and Marketing Mixed Dimension of Consumer Loyalty with Consumer Satisfaction as Mediation*. Jurnal. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*. Vol. 6. No. 5.
- Bungin, M. Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.
- Chairiyati, Fauziah. 2021. *Akad Musyarakah*. Makalah Akuntansi Syariah. Universitas Jambi.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Quran Terjemahan*. 2006. Bandung. CV. Jumanatul Ali Art.
- Effendi, Satria dan M. Zein. 2008. *Ushul Fiqh*. Jakarta. Kencana.
- Hakim, Lukmanul dan Amelia Anwar. 2017. *Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*. Vol. 1. No. 2.
- Hastuti, Puji dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. Jakarta. Gema Insani.
- Henri, Andre. 2013. *Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3.
- Kadir, A. 2008. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al Quran*. Jakarta. Lentera Hati.
- Kalihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.

- Khairuddin. 2020. *Zakat dalam Islam*. Yogyakarta, Zahir Publishing.
- Koyan, I. Wayan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNDIKSHA Singaraja.
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Jawa Tengah. CV. Sarnu Untun Yayasan Kita Menulis.
- Listianingrum, Fitri. 2017. *Pengaruh, Perolehan Dana Pihak Ketiga, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Pembiayaan Bermasalah Serta Implikasinya Terhadap Profitabilitas Pada BPRS di Indonesia Januari 2013-Juli 2016*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Lubis, Abu Samman. 2014. *Prinsip-Prinsip Pengadaan Barang/Jasa Apakah Harus Dipedomani?*. Malang. Kementerian Keuangan Badan PendidikandanPelatihanKeuangan.  
<https://bppk.kemenkeu.go.id/content/artikel/balai-diklat-keuangan-malang-artikel-prinsipprinsip-pengadaan-barangjasa-apakah-harus-dipedomani-2019-11-05-0ba5c22f/>. Diakses pada 30 Januari 2022, 18:50.
- Mardani. 2008. *Penyalahgunaan Narkoba dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Pidana Nasional*. Jakarta. Rajawali Press.
- , 2012. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta. Rajawali Press.
- , 2012. *Hadis Ahkam*. Jakarta. Rajawali Press.
- , 2018. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta. Prenada Media Grup. Jakarta. Rajawali Press.
- Mekari. *Mengenal Manajemen Keuangan Syariah*. 2022. Jurnal Entrepreneur. <https://www.jurnal.id/id/blog/manajemen-keuangan-syariah/>. Diakses pada tanggal 07 Juni 2022.
- Moleong, Lexy J., 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosda.

- Mun'im, Muhammad. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya. Surabaya.
- Nurdin, Muh. Syarif. 2020. *Sertifikasi Produk Halal oleh BPJPH DIY dengan Pendekatan Ekonomi Politik Perspektif Maqashid Syariah*. Tesis. Universitas Islam Indonesia.
- Parulian, Hengki Mangiring, dkk., 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Pekerti, Retno Dyah dan Eliada Herwiyanti. *Transaksi Jual Beli Onlinedalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi. 2018. Vol. 20. No. 02.
- Purnamasari, Intan dan Emile Satia Darma. 2015. *Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah*. Vol. 16. No. 1.
- Pravika, Laurensia Nindy. 2017. *Analisis Loyalitas Nasabah dalam Menabung di BRI Syariah KCP Pati*. Skripsi. STAIN Kudus.
- Prentice, Catherine dan Mai Nguyen. 2020. *Engaging and retaining customers with AI and employee service*. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Purwati, Neni, Hendra Kurniawan, dan Sri Karnila. 2021. *Data Mining*. Banyumas. CV. ZT Corpora.
- Sari, Anggri Puspita, Ovi Hamidah Sari, dkk., 2021. *Kepemimpinan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sa'adah, Wardatus. 2021. *Strategi Merek CV. Tinta Hitam Tulungagung untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariash*. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

- Salim, Peter dan Yenny. 2022. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta. *Modern English Pers.*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sonatasia, Destri dan Onsardi, dkk. 2020. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis. Vol. 1. No. 1.
- Shah, Syed Alamdar Ali, et. all., 2021. *A review on literature of Islamic microfinance from 2010-2020: Lesson for Practitioners and Future Direction*. Jurnal Internasional. Dec:7(12).
- S., Hengki Mangiring Parulian dan Erika Revida, dkk. 2021. *Manajemen Perilaku dan Loyalitas*. t.t.p. Yayasan Kita Menulis.
- Ulfa, Halimah. 2017. *Penerapan Prinsip Bisnis Syariah di BMT Dana Syariah Bandar kecamatan Bandar Kabupaten Batang*. Skripsi. IAIN Pekalongan. Pekalongan.
- Umar, Husein. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Wijoyo, Hadion dan Denok Sunarsi, dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. t.t.p. Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Yusuf, Habib. 2016. *Dampak Penerapan Etika Produksi dalam Bisnis Syariah pada Volume Penjualan Konveksi Rizquna di Desa Ambit Kecamatan Waled Kabupaten Cirebon*. Skripsi. IAIN Syech Nurjaticirebon.
- Yusuf, Muhammad Yasir. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility, pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta. Kencana.
- Zen, Abdurahman. 2011. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta. DIVA Press.

Wawancara dengan bapak Zainuddin pada tanggal 24 April 2022, pukul 20:00 WIB, di tempat usaha UD. Krupuk RengDy.

Wawancara dengan bu Diana pada tanggal 24 April 2022, pukul 20:00 WIB, di tempat usaha UD. Krupuk RengDy.

Wawancara dengan mas Fi'i pada tanggal 25 April 2022, pukul 17:00 WIB, Melalui Media *Online WhatsApp*.

Wawancara dengan mas Afandi pada tanggal 25 April 2022, pukul 17:00 WIB, Melalui Media *Online WhatsApp*.

Wawancara dengan mbak Dyah pada tanggal 25 April 2022, pukul 16:00 WIB, di Kediaman.

Wawancara dengan bapak Suyitno pada tanggal 04 Juni 2022, pukul 12:45, di Kediaman.