

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Konsistensi Penerapan Prinsip Bisnis Syariah Pada UMKM UD. Krupuk RengDy Guna Mempertahankan Loyalitas Konsumen Serta untuk Menunjang Citra Bisnis Perusahaan” di Ds. Tanjungtani, Rt. 17/Rw. 05, Kec. Prambon, Kab. Nganjuk ini ditulis oleh Sindi Nur Safitri, dengan NIM. 12405183085. Pembimbing oleh Dr. Sutopo M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kondisi usaha pada zaman sekarang, bahwa banyaknya sistem oleh dunia barat atau sistem yang lebih modern sudah mulai marak diikuti oleh wirausahawan non muslim maupun wirausahawan muslim. Terlebih bagi wirausahawan muslim yang mulai meninggalkan aturan-aturan sesuai syariah. Oleh sebab itu peneliti tertarik dalam melakukan penelitian pada UD. Krupuk RengDy bahwa dengan adanya sistem modern tersebut bagaimana saja penerapan prinsip bisnis syariah yang terdapat pada UMKM ini.

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan apa saja bentuk penerapan prinsipbisnis syariah yang dilakukan oleh UMKM UD. Krupuk RengDy dalam mempertahankan loyalitas konsumen serta untuk menunjang citra bisnis perusahaan tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Serta pada penelitian menggunakan sumber data primer yang dilakukan dengan cara terjun langsung untuk melakukan pengamatan kepada informan dan kemudian peneliti merekam atau menulis langsung jawaban dari informan atau narasumber tersebut. Yang kemudian nantinya akan dijadikan sumber data peneliti dalam mengumpulkan informasi untuk riset.

Hasil dari pada penelitian ini adalah bahwa terdapat enam prinsip bisnis syariah yang dilakukan oleh UD. Krupuk RengDy, yaitu 1. akad jual beli secara islam,kegiatan transaksi yang dilakukan secara islam, menjamin kehalalan produk, tanggung jawab sosial sebagai wirausahawan muslim, kemudian perolehan dana atau modal, dan zakat perdagangan yang selalu ditunaikan oleh UD. Krupuk RengDy. 2. Selanjutnya terdapat tiga strategi dalam mempertahankan loyalitas konsumen yaitu dengan cara memberikan kepuasan, mencakup (kepuasan konsumen terhadap produk, pelayanan, pengemasan produk, dan penetapan harga), menciptakan ikatan emosi, serta strategi untuk menjaga Kepercayaan (kepercayaan terhadap produk, kepercayaan terhadap pelayanan, dan kepercayaan terhadap pemasaran). 3. Upaya dalam menunjang citra bisnis perusahaan terdapat tiga upaya yang dilakukan oleh UMKM ini antara lain kecakapan *leader*,perusahaan dalam membangun hubungan masyarakat, serta perusahaan dalam menciptakan persepsi positif konsumen.

Kata Kunci: Prinsip Bisnis Syariah, Loyalitas Konsumen, Citra Bisnis Perusahaan

ABSTRACT

Thesis with the title "Consistency in the Application of Sharia Business Principles in UMKM UD. Krupuk RengDy in order to maintain consumer loyalty and to support the company's business image" in Ds. Tanjungtani, Rt. 17/Rw. 05, district. Prambon, Kab. This Nganjuk was written by Sindi Nur Safitri, with NIM. 12405183085. Supervisor Dr. Sutopo M.Pd.

This research is motivated by the current business conditions, that many systems by the western world or more modern systems have begun to bloom, followed by non-Muslim entrepreneurs and Muslim entrepreneurs. Especially for Muslim entrepreneurs who are starting to leave the rules according to sharia. Therefore, researchers are interested in conducting research on UD. Krupuk RengDy that with the existence of this modern system, how are the implementation of sharia business principles found in this UD. Krupuk RengDy.

The purpose of this research is to describe what forms of application of sharia business principles are carried out by UD SMEs. Krupuk RengDy in maintaining consumer loyalty and to support the company's business image

This research was conducted using qualitative methods. As well as in research using primary data sources which is carried out by going directly to make observations to informants and then researchers recording or writing directly the answers from the informant or resource person. Which will then be used as a source of data for researchers in collecting information for research.

The result of this research is that there are six sharia business principles carried out by UD. Krupuk RengDy, namely 1. Islamic buying and selling contracts, transaction activities carried out in Islam, guaranteeing product halalness, social responsibility as a Muslim entrepreneur, then obtaining funds or capital, and trade zakat which is always paid by UD. Crackers RengDy. 2. Furthermore, there are three strategies in maintaining consumer loyalty, namely by providing satisfaction, including (consumer satisfaction with products, services, product packaging, and pricing), creating emotional bonds, and strategies to maintain trust (trust in products, trust in services), and trust in marketing). 3. Efforts to support the company's business image, there are three efforts made by these SMEs, among others, leadership skills, companies in building public relations, and companies in creating positive consumer perceptions.

Keywords: *Sharia Business Principles, Consumer Loyalty, Company Business Image*