

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Pentingnya Penerapan Prinsip Bisnis Syariah.....	12
1. Hukum Bisnis Syariah.....	12
2. Akad Jual Beli Secara Islam.....	16
3. Transaksi Jual Beli Secara Islam.....	17
4. Produk Halal.....	18
5. Tanggung Jawab Sosial Sebagai Wirausahawan Muslim	19
6. Perolehan Dana atau Modal.....	199
7. Zakat Perdagangan	20
B. Pentingnya Loyalitas Konsumen	21
C. Citra Bisnis	24
D. Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Lokasi Penelitian	33
3. Kehadiran Peneliti	34
B. Data dan Sumber Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Teknik Analisis Data.....	37
1. Reduksi Data	38
2. Penyajian Data.....	38
3. Penarikan Kesimpulan.....	39
E. Pengecekan Keabsahan Data	39
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
1. Tahap Persiapan.....	42
2. Tahap Pelaksanaan	43
3. Tahap Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Paparan Data.....	45
1. Penerapan Prinsip Bisnis Syariah yang Terdapat Pada UMKM UD. Krupuk RengDy.....	45
2. Strategi dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen yang Dilakukan oleh UD. Krupuk RengDy	68
3. Upaya dalam Menunjang Citra Bisnis pada UD. Krupuk RengDy.....	88
B. Temuan Penelitian	98
1. Penerapan Prinsip Bisnis Syariah yang Terdapat pada UD. Krupuk RengDy, Meliputi:.....	98
2. Strategi dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen yang Dilakukan Oleh UD. Krupuk RengDy, Meliputi:	103
3. Upaya dalam Menunjang Citra Bisnis pada UD. Krupuk RengDy.....	106

BAB V PEMBAHASAN	109
A. Penerapan Prinsip Bisnis Syariah yang Terdapat pada UD. Krupuk RengDy	109
1. Akad Jual Beli Secara Islam.....	109
2. Transaksi Secara Islam	110
3. Produk Halal	112
4. Tanggung Jawab Sosial Sebagai Wirausahawan Muslim	113
5. Perolehan Dana.....	114
6. Zakat Perdagangan	116
B. Strategi dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen yang Dilakukan Oleh UD. Krupuk RengDy	117
1. Kepuasan Konsumen Terhadap Produk,Pelayanan, Pengemasan Produk, dan Penetapan Harga.....	117
2. Emotional Bonding.....	120
3. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	121
C. Upaya dalam Menunjang Citra Bisnis pada UD. Krupuk RengDy	126
1. Kecakapan <i>Leader</i>	126
2. Perusahaan dalam Membangun Hubungan Masyarakat.....	127
3. Perusahaan dalam Menciptakan Persepsi Positif Konsumen	128
BAB VI PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	154