

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Suparjo dkk. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis Syariah*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Adrianah. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada PT. Ardan Masogi Tbk. Di Kota Pare-Pare". *Jurnal Economix* Vo. 5, No. 1.
- Agustina, Ayu dan Sunrowiyati, Siti. 2016. "Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng Super Blitar", *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 1 No. 1.
- Andi, 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Yotta Milk di Kota Makassar)". *INSIGHT: Indonesian Journal of Social Studies adn Humanities*, Vol. 2, No. 1.
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Asmuni dan Mujiatun, Siti. 2016. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing.
- Astradinata, Gestio Sdan Suraya. 2018. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Whatsapp Messenger Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Industri Rumah Tangga di Kota Bogor", *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 17, No. 02*.
- Atabik, Ahmad. 2018. "Pemasaran Desain Produk Perspektif Hukum Ekonomi Syariah". *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law Volume 1, Nomor 1*.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bertens, Kees. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kansius.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Djakfar, M. 2012. *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Dwinanda, Giri dan Nur, Yuswari. 2020. "Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar". *Jurnal Mirai Management*, Vol. 6, No. 1.,
- Fikri, Achmad Hanif. 2013. "Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang", *E-jurnal riset manajemen*, (Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma).

- Gautama. 2011. *Perbandingan Kekerasan dan Efisiensi Deposit Pelapisan Nikel Baja Karbon Rendah Menggunakan Larutan Watts dan Larutan Citrate*. Institut Teknologi Bandung.
- Hafidhuddin, Didin dan Tanjung, Hendri. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Harini, Cicik dkk. 2021. "Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing Pada UMKM Kota Semarang", *DAYA SAING: Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 23, No. 2.
- Hartanto, AAT. 2010. *Panduan Aplikasi Smartphone*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Haryadi, Harta dan Mulyani, Endang. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Gasmin dari Beberapa Industri Tahu di Kabupaten Sumedang". *Jurnal Teknologi Mineral dan Batubara* Vol. 16, No. 3.
- Herdiana, Nana Abdurrahman. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hussein, Bahreij. 2001. *Hadist Shahih al-Jami'ush Shahih Bukhari Muslim*. Surabaya: Karya Utama.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Idri. 2005. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ismanto, Kuat. 2009. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- J. Stanton, William. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- J. Stanton, William. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid Kesatu Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro, Edisi ke-9, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku Dua Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka, 2008.
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Cetakan IV. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Masnah, Hapid, Haedar. 2012. "Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara," *Jurnal Equilibrium Vol.2 No.1*.
- Megalia, dkk. 2017. "Analisis Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ", *Jurnal Manajemen IKM*.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyadi. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Liberty.
- Munadi, Ahmad. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor CV Turungga Mas Motor*. Yogyakarta: Universitas Gunadharma.
- Padmanty, Sri dan Purnomo, Eko. 2013. "Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Volume Pejualan Pada Industri Batik (Studi Kasus Industri Batik di Kabupaten Sragen)", *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17 Nomor 2*.
- Pratiwie, dkk. 2021. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi". *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, Vol 17, No. 2.
- Puhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- R. Terry, Goerge dan W. Rue, Lislely. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen (ter. G. A. Tocoalu)*. Bandung: Bumi Aksara.
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*, Mei 2011.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riawan, A. Amin dan Tim PEBS FEUI. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah; Teori dan Praktik The Celestial Management*. Jakarta: Selemba Empat..
- Rusliwa, Gumilar Somantri. 2005. "Memahami Metode Kualitatif", *Jurnal Makara Sosial Humaniora, Vol. 9 No. 2*.
- Salim, Peter dan Salim, Yeni. 1995. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern Press.
- Siringoringo, Hotniar. 2005. *Pemrograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Smith, PR, dan Ze Zook. 2011. *Marketing Communications: Integrating Offline and Online With Social Media*. England: Ashford Colour Press.
- Suarsana, I Ketut. 2008. "Pengaruh Waktu Pelapisan Nikel pada Tembaga dalam Pelapisan Khrom Dekoratif Terhadap Tingkat Kecerahan dan Ketebalan Lapisan", *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin AKRAM Vol. 2 No. 1*.
- Subagyo, Joko. 1991. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, H. Rivai, dkk.,. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wirasasmita, Rivai, dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.

Yusuf, Marhari. 2021. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Jakarta: Maghfirah.

Zunaidi, Arif. 2015. "Pemasaran Batik Madura dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik Jokotole di Bangkalan Madura)". *DINAR*, Vol. 1, No. 2.

<http://www.Dunia-pelajar.com.pengertian-Peningkatan-Menurut-ParaAhli.Html>