

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Rizky, *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Sintex*, Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Antara, I Komang Adi. 2016. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, vol. 5, No. 11
- Arifin, Syamsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Amri, Andi, *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*, *Jurnal Brand*, Volume 2 No.1, Juni 2020.
- Aprianus, Jepri, *Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dalam Upaya Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Melalui Bumdes Program Pasar Desa*, *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 8.4 (2019): 303-310.
- Bank Indonesia, UU 20 Tahun 2008 UMKM, <https://www.bi.go.id/>, diakses pada 17 Oktober 2021.
- C, John. Mowen dan Michael M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, Akhmad, Khasanah, Khanjaryati, Rejeki, Sri. 2019. Penerapan Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri di Purwokerto Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, Vol.2, No.1
- Dewi, Dian Masita. 2020. *“Bisnis dan Perencanaan”*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Handayani, Tati & Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Hurriyati, Ratih Hurriyati. 2020. *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabets.
- Hasan, Muhammad, *Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi*. Universitas Negeri Makassar, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* Volume 1 Nomor 1 Januari 2018: 81-86.

- Isnawan, Ganjar, *Akuntansi Praktis untuk UMKM*, Jakarta Timur: Laskar Aksara, 2017.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Linzy, Putri, Lila Bismala, dan Lailan Safina, *Pemberdayaan ibu rumah tangga melalui pelatihan ekonomi kreatif sebagai upaya peningkatan kemandirian ekonomi*, *Jurnal Sains Penelitian & Pengabdian 2.1* (2019): 1-6.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Bagian Penerbit, Fakultas Ekonomi UII, 2017.
- Moelyono, Mauled, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2018.
- Nawawi, Hadari, *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada Press 2017.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Nurchasanah, *Pengembangan Sistem Akuntansi Bagi Usaha Perdagangan Dengan MYOB*, Jakarta: Salemba Infotek, 2017.
- Nurhadi, *Analisis Promosi Terhadap Tingkat Pelayanan Kasir Supermarket Ramayana Cikupa Tangerang*, *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan 5.1* (2018): 1-7.
- Pangestu, Mari Elka, *Studi Industri Kreatif Indonesia*, Departemen Perdagangan RI, 2018.

- Purnomo, Rochmat Aldy, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media, 2017.
- Rijanto, Erwin, *Profil Bisnis, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, 2019.
- Rusydi dan Noviana, *Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meuti)*. Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. JURNAL VISIONER & STRATEGIS Volume 5, Nomor 1, Maret 2018 ISSN : 2338-2864: 51-59.
- Sartika, Titik, *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2020.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2019.
- Tim Redaksi, *Manajemen Usaha Kecil - MODUL 3*, Jakarta: Maret 2017.
- Utami, Christian Whidya, *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel modern)*, Jakarta: Salemba Empat, 2020.
- Wahidmurni, *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*, Malang: UM Press, 2018.