

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Kerjasama Toko Grosir Intan, Toko Grosir Mutiara, dan UMKM Hingar dalam Mengembangkan Kegiatan Ekonomi Kreatif di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek,” ditulis oleh Muhammad Anas Maliki, NIM. 12405183262, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Kerjasama yang dilakukan antara Toko Grosir Intan, Toko Grosir Mutiara, dan UMKM Hingar dalam mengembangkan ekonomi kreatif berbasis produk UMKM Hingar di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. Toko Intan dan Toko Mutiara akan membantu melakukan penjualan produk UMKM Hingar Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. Hal Ini menjadi sebuah langkah yang saling menguntungkan dalam prinsip ekonomi, bagi pelaku UMKM mendapatkan pasar, sedang bagi Toko Intan dan Toko Mutiara mendapatkan benefit atas penjualan produk UMKM.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Kerjasama apa saja yang dilakukan antara toko grosir intan, toko grosir mutiara, dan UMKM Hingar dalam mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek? 2) Apa saja kendala dan solusi yang dihadapi toko grosir intan, toko grosir mutiara, dan UMKM Hingar dalam mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek ?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui data primer dan sekunder. Data primer yaitu diperoleh dari hasil wawancara langsung peneliti kepada narasumber. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi yang kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan teknis analisis data berupa kondensasi data, penyajian data yang kemudian melakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: 1) Kerjasama apa saja yang dilakukan antara toko grosir intan, toko grosir mutiara, dan UMKM Hingar dalam mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek yaitu Terdapat beberapa poin utama yang ditemukan pada prinsip kerja sama antara toko grosir dan pelaku UMKM, yaitu: a) return barang. b) sistem pembayaran. c) saluran distribusi. Prinsip Kerjasama yang dibangun tersebut menjadi sebagai bentuk upaya untuk pengembangan ekonomi yang lebih menguntungkan lagi bagi kedua belah pihak. 2) Kendala dan solusi atas persoalan dalam kerjasama yang dilakukan antara toko grosir intan, toko grosir mutiara, dan UMKM Hingar dalam mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek memicunya seperti kondisi perekonomian, kondisi keuangan, latar belakang pendidikan yang rendah, minim nya sarana dan prasarana pendidikan dan lain sebagainya yang perlu pertimbangan matang dalam menciptakan dan menganalisis perilaku pelaku usaha yang baik dan bermutu. Solusi pengembangan produk juga didasarkan pada variasi produk.

Kata Kunci: Toko Grosir, Pengembangan Ekonomi Kreatif, UMKM

ABSTRACT

The thesis entitled "Cooperation of Diamond Wholesale Stores, Pearl Wholesale Stores, and Hingar UMKM in Developing Creative Economic Activities, Durenan District, Trenggalek Regency," was written by Muhammad Anas Maliki, NIM. 12405183262, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN SATU Tulungagung, supervised by: Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag

This research is motivated by the collaboration between the Diamond Wholesale Store, Mutiara Wholesale Store, and Hingar UMKM in developing a creative economy based on Hingar UMKM products in Durenan District, Trenggalek Regency. The Diamond Shop and Pearl Shop will help sell Hingar UMKM products, Durenan District, Trenggalek Regency. This is a mutually beneficial step in economic principles, for UMKM players to get a market, while for Diamond Shops and Mutiara Shops they get benefits from selling UMKM products.

The formulation of the problem in this study are: 1) What kind of cooperation is carried out between diamond wholesale shops, pearl wholesale shops, and Hingar UMKM in developing creative economic activities in Durenan District, Trenggalek Regency? 2) What are the obstacles and solutions faced by diamond wholesale shops, pearl wholesale shops, and Hingar UMKM in developing creative economic activities in Durenan District, Trenggalek Regency?

This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The data obtained in this study through primary and secondary data. Primary data is obtained from the results of direct interviews of researchers to informants. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation which were then analyzed using data analysis techniques in the form of data condensation, data presentation and then drawing conclusions.

The results of this study state that: 1) What collaborations are carried out between diamond wholesale shops, pearl wholesale shops, and Hingar UMKM in developing creative economic activities in Durenan District, Trenggalek Regency, namely: UMKM, namely: a) return of goods. b) payment system. c) distribution channels. The principle of cooperation that was built is a form of effort for economic development that is even more profitable for both parties. 2) Constraints and solutions to problems in the collaboration between diamond wholesale shops, pearl wholesale shops, and Hingar UMKM in developing creative economic activities in Durenan District, Trenggalek Regency, triggered them such as economic conditions, financial conditions, low educational background, lack of facilities. and educational infrastructure and others that need careful consideration in creating and analyzing the behavior of good and quality business actors. Product development solutions are also based on product variations.

Keywords: Wholesale Store, Creative Economy Development, UMKM