

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Strategi Pemasaran	17
B. Saluran Distribusi	27
C. Kerja Sama	31
D. Toko Grosir	36
E. Ekonomi Kreatif	39
F. Produk	52
G. UMKM	58
H. Penelitian Terdahulu	64
I. Kerangka Berfikir	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
B. Kehadiran Peneliti	72
C. Lokasi Penelitian	73

D. Data dan Sumber Data	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	77
F. Teknik Analisis Data.....	81
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	85
H. Tahap-Tahap Penelitian	92
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	94
A. Profil Objek Penelitian.....	94
B. Paparan Data Penelitian	97
C. Temuan Penelitian.....	112
BAB V PEMBAHASAN	117
A. Kerjasama yang dilakukan Toko Grosir Intan, Toko Grosir Mutiara dan UMKM Hingar Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam Mengembangkan Kegiatan Ekonomi Kreatif.....	117
B. Kendala dan Solusi atas Persoalan dalam Kerjasama yang dilakukan Toko Grosir Intan, Toko Grosir Mutiara dan UMKM Hingar Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam Mengembangkan Kegiatan Ekonomi Kreatif.....	120
BAB VI PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128