

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ambadar, Jackie. 2007. *Mengelola Merek*. Kalibata: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amstrong, Philip Kotler. 2005. *Strategi Marketing*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Cet. 1. Jakarta: Gema Insani.
- Aprileny, Imelda dan Rosita Andriani. 2018. Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol 27, No 02.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asty, Wina. 2015. Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Savali Hotel Padang. *Jurnal Sosial dan Humainora*. Vol.5, No2.
- David, Freed R. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dejawata, Thariz Baharmal., dkk. 2014. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan "Cake in Jar" Café Bunchbead Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 17 No. 2.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian & Tehknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Herawati, Jajuk dan Sunarto, 2004. *MSDM Strategik*. Amus: Yogyakarta.
- J. Paul. Peter. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, alih Bahasa oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama RI. 2004. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia.
- _____. 1996. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A Rusli. Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Pheralindo.

Kotler, Philip., dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompo Gramedia.

_____. 2004. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompo Gramedia.

Kustiyah, Eny & Irawan, 2014. “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta”, *Jurnal Paradigma*. Vol.12 No.01

Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2001. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

_____. 2001. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

Mariana, Yosica. 2016. *30 Desain Ruang Usaha Kuliner*. Jakarta: Griya Kreasi.

Moleong, J Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdarkarya.

_____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdarkarya.

_____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdarkarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Peter, J. Paul. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, alih Bahasa oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

- Rangkuty, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- _____. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Richard, David L. 2005. *Manajemen*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE, Edisi ke Empat.
- Sa'adah, Lina Shofiatus. Strategi Diferensiasi Pelayanan Di PT. Mina Wisata Islami Surabaya, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sasangka, Indra., dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung, *Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammdiyah Bandung*, Vol.2 No.1.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Refika Aditama: Bandung.
- Sholihin, Shofa. Analisis Strategi Diferensiasi Citra Dalam Pemasaran Travel Maktour, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Diakses pada 22 November 2021.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sofjan, Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syari'ah dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumarni, Murti. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*.
- _____. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bandung: Kampus IPB Taman Kencana Bogor.
- Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Suyanto, M. 2012. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tanjung, M. Azrul. 2017. *Koperasi dan UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim Mahasiswa S2 PE UNESA. 2019. *Teori Pemikiran Ekonomi*. Surabaya: Guepedia.
- Tjipto, Fandi., dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijoyo, Hadion., dkk. 2020. *Digitalisasi UMKM*. Sumatera Barat: Insan cendekia mandiri.
- Yuyun. 2010. *38 Inspirasi Usaha Makanan dan Minuman Untuk Home Industry*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Hasil dokumentasi desain produk di Vico Donut's Tulungagung
- Hasil dokumentasi proses pembuatan donut di Vico Donut's Tulungagung

Hasil Dokumentasi terhadap Produk Vico Donut's Tulungagung

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022.

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022.

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022.

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan bapak Misbahul Huda (Founder & Owner Vico Donut's Tulungagung), 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan bapak Shodiq salah satu konsumen Vico Donut's Tulungagung, 8 Juni 2022

Hasil Wawancara dengan Mas Ardan Koordinator Tim Administrasi Vico Donut's Tulungagung, 10 Juni 2022

Hasil wawancara dengan Mas Aziz salah satu karyawan bagian produksi Vico Donut's Tulungagung, 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan Mas Danang selaku koordinator tim produksi Vico Donut's Tulungagung, 8 Juni 2022

Hasil wawancara dengan mas Derio selaku Koordinator Tim Marketing Vico Donut's Tulungagung, 8 Juni 2022

Hasil Wawancara dengan Misbahul Huda selaku Founder dan Owner Vico Donut's Tulungagung, 10 Juni 2022

Hasil wawancara kepada Ibu Dila salah satu konsumen Vico Donut's Tulungagung, 10 Juni 2022