

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengertian Strategi.....	11
B. Strategi Diferensiasi Produk.....	18
C. Penjualan	28
D. Penelitian Terdahulu.....	33
E. Kerangka Konseptual	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	39
C. Kehadiran Peneliti	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	47
H. Tahap-tahap penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Paparan Data.....	56
C. Temuan Penelitian	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Diferensiasi Produk Dalam Penjualan Vico Donut's Tulungagung.....	99
B. Dampak Diferensiasi Produk Dalam Penjualan Vico Donut's Tulungagung.....	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA.....	116
---------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Scan Surat Bimbingan Skripsi

Lampiran 4: Scan Surat Bukti Selesai Penelitian