

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Moh. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi* 1, no. 1 (2017): 30.
- Achmad Rudzali, Rahmawati Fitriana, Mat Juri, Renny Augustini Putri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Menabung Di Bank Pada Kalangan Pelajar (Studi Kasus Pada Pelajar SMP Negeri 3).” *Jurnal Eksis* 16, no. 1 (2020): 1–15.
- Adawiyah, Wiwiek Rabiatul. “Pertimbangan, Pengetahuan , Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah.” *Ekonomi* 11, no. 2 (2010): 199.
- Alma, Buchtiar. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ananda, Febryandhie, and Afitri Hidayati. “Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas.” *Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* 23, no. 2 (2021): 51–63.
- Andespa, Roni. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 43–57.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Astuti, Tri. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung.” *Jurnal Nominal Fakultas Universita Negeri Yogyakarta* 2, no. 1 (2018): 189.
- Bahri, Syaiful. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan*

- Data SPSS*. Edited by Erang Risanto. 1st ed. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Chotifah, Yuliana Siti. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018): 65–75.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Dkk, Erma Yuliana. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran." *Jurnal JUBIS* 2, no. 2 (2021): 18.
- Dll, Nurbati. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah." *Jurnal Bisnis Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 32–33.
- Drojat, Ahmad. "UNSUR RIBA PADA AKAD MURABAHAH." *Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2018): 1.
- Eltika, Tetra Yanti. "Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Nagari Cabang Sawahlunto." *Ekonomi* 2 (2011): 6.
- Fajrina, Rani Sherly. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2012.
- Febrianza, Rico, and Imelda Aprileny. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Shopee (Studi Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa STEI Jakarta)." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* (2020).
- Handoko, Atok, and Rochmad Afandi. "Pengaruh Brand Image Dan Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Samabl 'Bu Sandra' Surabaya." *jurnal studi Bisnis dan Administrasi* 2, no. no 2 (2019).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husna Abadi. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Huusyen, Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ifandi, Ayub Imron. *Komunikasi Krisis*. Dib Publish, 2017.
- Kotler, Philip& Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lutfillah, Vina, Feti Fatimah, and Achmad Hasan Hafidzi. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek A3 Fresh O2." *Jurnal Penelitian IPTEKS* Vol 4, no. 2 (2019).
- Made Fajar, Fernando. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR." *Manajemen* 7, no. 1 (2018): 5.
- Maulidi, Ali. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim,s Publishing Jakarta, 2017.
- Munandar, Jepri Aris, and Onsardi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Sumses Babel Kcp Tanjung Sakti." *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* 2, no. 1 (2021): 43–52.
- Nasutian, Mislah Hayati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Jurnal Nisbah* 1, no. 1 (2015): 65.
- Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri. "Determinan Minat

Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi.”

Journal of Business and Banking 11, no. 1 (2021): 93–111.

OJK. “Statistik OJK.”

Panjaitan, Maludin. “PEMBERIAN PENGHARGAAN (REWARD), HUKUMAN

(PUNISHMENT) DAN PRESTASI KERJA KARYAWAN: SUATU

KAJIAN TEORITIS.” *Junal Ilmiah Ethonomi* 4 (2018): 14.

Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi*

Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Jakarta: Prenada Media, 2019.

R maharani, T supriyanto, M rahmi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bsi Ex Bsm) Factors Affecting

Readability in Saving in Sharia Bank (Case Study on Bsi Ex Bsm)” 7, no. 2

(2021): 127–136.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Gramedia

Pustaka Utama, 2013.

Rejeki, Sri. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan*

Perspektif Pasar). Nila Cakra, 2021.

Roy, Martin. “Pengaruh Citra Merk Dan Reputasi Terhadap Keputusan

Pembelian.” *ekonomi* (2014): 35.

Rujakat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Rukmi, Dilla. “Hakikat Manusia : Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengerahuan

(Sains), Filsafat Dan Agama” 5, no. 2 (2021): 4.

Samsudin, Ahmad. “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan

Syariah Di Kabupaten Tangerang.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1

(2017): 9.

Sanjaya, Dino, and Nasim. “Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang).”

COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan 5, no. 2 (2021): 122.

Saputri, Mar’atul Latifah Dwi. “Pengaruh Pemberian Reward Terhadap Motivasi Belajar.” *Computers and Industrial Engineering* 2, no. January (2018): 6.

[http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-](http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf)

[Guide.pdf](http://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html)<http://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html><https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022>[https://github.com/ethereum/wiki/](https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper)

[wiki/White-Paper](https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper)<https://tore.tuhh.de/hand>.

Sari, Ayu Retno. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Muslim Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9

(2016): 1689–1699.

Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon.

“PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO.” *Jurnal EMBA* 7, no. no 1 (2019).

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Sparta. “Mengenal Keunggulan Praktek Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi* 3, no. 1 (2018): 356.

- Suarjana, I Ketut. *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Setres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid 19, Akses Layanan Kesehatan-Lengkap Dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, Dan Contoh Kuisisioner*. Penerbit Andi, 2021.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2016.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, and Muhammad Tho'in. "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443.
- Suryadi, Afdila. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2021): 44.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global*. Jakarta: Pramedia Group, 2017.
- Suryaningsih, Eko, and Novie Jayanti. "ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PERBANKAN SYARIAH DI KELURAHAN KUANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT." *Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2018): 246–260.
- SUwarman, Ujang. *Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

- Suwatma, Jasa. "Analisi Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Secuter Matic Merek Honda Vario Di Kota Semarang." *Stie Semarang* 5, no. 2 (2013): 20.
- Uniyanti. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)" (2018).
- Widiapraja, Bagus, Haryono Haryono, and Abdul Fatah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Pada Bank BRI Syariah Di Jombang." *Bharanomics* 1, no. 2 (2021): 43–50.
- Wilardjo, Setia Budi. "Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia." *Ekonomi* 2 (2004): 2.
- Willian, J Saton. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bukhori Alma Bandung : AlfaBeta, 2018.
- Winarti. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di BNI Syariah KCP Kuningan." *Jurnal Fakultas ilmu Keislaman* 2, no. 2 (2021): 5–24.
- Wiryaningtya, Dwi Perwitasari. "Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* 14, no. 2 (2016): 50.
- WIwiek, Rabiatal Adawiyah. "Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap BankSyariah." *Ekonomi Pembangunan* 11, no. 2 (2010): 5.
- Yani, David Ahmad. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga

Dalam Menabung Pada Bank Syariah Di Kelurahan Sumberrejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung.” *Finansia* 3, no. 1 (2020): 43–48.

Yulia Putri, Dkk. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.” *Managemen dan Bisnis "Performa* 16, no. 1 (2019): 81.

Yusmanita, Ascarya Diana. “Bank Syariah : Gambaran Umum.” *Kebanksentralan*, no. 14 (2016): 4.

“Kecamatan Ngadiluwih.”