

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Skripsi	18

BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Akuntansi Biaya	19
B. Teori Keagenan	21
C. Laporan Laba/Rugi	23
D. Harga Pokok Penjualan	27
E. Penjualan Bersih	30
F. Biaya Operasional	32
G. Laba Bersih	37
H. Penelitian Terdahulu	40
I. Kerangka Konseptual	48
J. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Perusahaan	68
B. Deskripsi Data	74
C. Analisis Data	82
1. Multikolinieritas	82
2. Uji Regresi Data Panel	83

3. Koefisien Determinasi	86
4. Pengujian Hipotesis	86
5. Uji Asumsi Klasik	88
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	90
B. Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	92
C. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	95
D. Pengaruh Harga Pokok Penjualan, Penjualan Bersih, dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	96
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	7
2.1	Langkah menghitung harga pokok penjualan	29
3.1	<i>Porposive Sampling</i>	53
3.2	Daftar Sampel	54
3.3	Definisi Operasional Variabel	57
4.1	Harga Pokok Penjualan	74
4.2	Penjualan Bersih	76
4.3	Biaya Operasional	78
4.4	Laba Bersih	80
4.5	Statistik Deskriptif	81
4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	82
4.7	Hasil Uji Chow	83
4.8	Hasil Uji Hausman	84
4.9	Hasil Uji Lagrange Multiplier	84
4.10	Hasil Uji Regresi Estimasi <i>Random Effect Model</i>	85
4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
4.12	Hasil Uji F	86
4.13	Hasil Uji T	87
4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas	88

4.15 Hasil Uji Autokorelasi	88
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Kerangka Konseptual	48
4.1	Hasil Uji Normalitas	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Penelitian Terdahulu

Lampiran 2. Populasi dan Sampel Peneliti

Lampiran 3. Data Variabel Penelitian

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Muktikolinieritas

Lampiran 6. Hasil estimasi Regresi Data Panel

Lampiran 7. Pemilihan Model Regresi

Lampiran 8. Koefisien Determinasi

Lampiran 9. Pengujian Hipotesis

Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 11. Kartu Bimbingan Kendali

Lampiran 12. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup