

STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CUSTOMER VALUE* DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PADA BMT MUAMALAH DAN BMT ISTIQOMAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh:

Hilda Chamelia
NIM. 12401173472

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CUSTOMER VALUE* DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PADA BMT MUAMALAH DAN BMT ISTIQOMAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah



Oleh:

Hilda Chamelia
NIM. 12401173472

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi dengan judul “*Strategi Relationship Marketing dan Costumer Value dalam Menciptakan Loyalitas di BMT Muamalah dan BMT Istiqomah*” yang di tulis oleh Hilda Chamelia, NIM. 12401173472 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 7 Juli 2022

Pembimbing,



Ahmad Budiman, M.S.I
NIP. 198002252014031001

Mengetahui,
Koordinator Prodi Perbankan Syariah



Muhammad Aqim Adlan, S.Pd.I., M.E.I.
NIP. 197404162008011008

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi *Relationship Marketing* dan *Customer Value* dalam Menciptakan Loyalitas pada BMT Muamalah dan BMT Istiqomah Tulungagung" yang ditulis oleh Hilda Chamelia NIM. 12401173472 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal : 20 Bulan: Juli Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah .

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji :

Ahmad Budiman ,M.S.I
NIP. 198002252014031001



Penguji Utama :

Dr. Kutbudin Aibak, S.Ag.,M.H.I
NIP. 197707242003121006



Sekretaris Penguji :

Labib Muzaki Sobir, S.Hum.,M.Pd.I
NIDN. 2016048005



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.
NIP. 697112182002121003

Lampiran 6. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilda Chamelia
NIM : 12401173472
Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : X (Sepuluh)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Relationship Marketing dan Costumer Value dalam Menciptakan Loyalitas di BMT Muamalah dan BMT Istiqomah” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

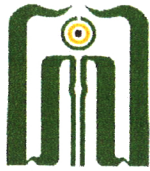
Tulungagung, 9 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Hilda Chamelia

NIM. 12401173472



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hilda Chamelia
NIM : 12101173472
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... Skripsi ...) yang berjudul: Strategi Relationship Marketing dan Customer Value dalam Menciptakan Loyalitas Pada BMT Muamalah dan BMT Istiqomah Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 11 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



HILDA CHAMELIA