

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Abadi, Rahmat Riwayat dkk., “Pengaruh Customer Value dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Go-Jek Makasar)”, *Jurnal Manajemen, Vol.1, No 1.*, 2021
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azis, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan, Gilang Fatikhul. 2020. “Perencanaan Pemasaran Berdasarkan Customer Value” *Jurnal Proxima, Vol.4, No. 2*, 2020
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ferdianto, “Penerapan Customer Relationship Managemen Berbasis SMS Gateway pada CV. Arindra Mandiri”, *Jurnal ILTEK, Vol 8 No 15*
- Fandytjibtono. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haikal, Mohammad. 2013. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Praktis dan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- Hurruyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hadits Indonesia, Hadits Shahih Muslim No 2995- Pemakan Riba dan Pemberinya Akan Dilaknat, <https://www.hadits.id/hadits/muslim/2995> diakses pada 2 Januari 2021

- Jumawar, Erwan dan Erika Nurmatian. 2021. “Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)”, *Jurnal Kompetensi Bisnis, Vol. 2, No. 2*.
- Kadir dan Deni Mochamad Ramdani. 2017. “Pengaruh Nilai Pelanggan dan Customer Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Kontigensi, Vol.5, No. 2*.
- Krisnanto, Agus dan Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja”, *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 3 No 1*.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Maleong, Lexy. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mamik. 2015. *metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ni Luh Kasih dkk. 2021. “Peran Customer Relationship Management Service Quality Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal STIE Semarang, Vol 13 No 3*.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnin Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puspita, Roudha dan Meirena Zulkarnain. 2019. “Peran Relationship Marketing dan Customer Value Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Sumut Cabang Binjai”, *Jurnal Bisnis Corporate Vol. 4, No.1*.
- Rahmawati, Anita. 2019. “Model Syariah Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari’ah”, *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum, Vol 49, No. 2*.
- Rachmat. 2104. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Riyadi, Joko. 2009. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Soelistiyawan, Heroe. 2021. “Analisis Peran Citra Perusahaan dan “Relationship Marketing” Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbasis Kepercayaan Pelanggan pada PT. Dian Cipta Perkasa Jakarta”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 8 No 1*.
- Sugiana, “*Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT. Angkasa Pura*

II(Persero)”, Jurnal Kajian Komunikasi, Vol .6, No. 1.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*,(Malang:Bayu media Publishing.

Usmara, Usi.2013. *Implementasi Manajemen Strategi: Kebijakan dan Proses*.
Yogyakarta: Amara Book.

Yayat M. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Gasindo.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung:
Pustaka Setia.

Yuliana dan Ita Purnama. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 4, No 2, 2021*