

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Bisnis Studio Musik Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: *E-Music Production* Tulungagung).” Ditulis oleh Bagus Zulkarnai, NIM 12402173541, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Pembimbing Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Bisnis merupakan semua kegiatan perorangan atau kelompok yang terorganisir dalam mencari laba. Bisnis merupakan salah satu aktivitas yang dapat menunjang perkembangan ekonomi melalui profit yang didapat adanya pandemi COVID-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap sektor perekonomian.

Tujuan dari Penulisan ini meliputi: 1) Mendeskripsikan dampak pandemi COVID-19 terhadap bisnis studio musik *E-Music Production* Tulungagung. 2) Mendeskripsikan analisis ekonomi islam mengenai dampak pandemi COVID-19 terhadap bisnis studio musik *E-Music Production* Tulungagung..

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Untuk keabsahan temuan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil analisis dari penelitian yaitu (1) Dampak adanya pandemi COVID-19 terhadap studio *E-Music Production* Tulungagung terbagi menjadi dua, yaitu dampak internal dan dampak eksternal. Dampak internal yaitu menurunnya pendapatn dari studio *E-Music Production*, dampak eksternalnya yaitu banyaknya pesaing yang pada saat pandemi lebih memanfaatkan media sosial melalui konten-konten yang menarik, sehingga hal tersebut menjadi suatu ancaman dari luar ketika studio *E-Music Production* tidak melakukan inovasi yang lebih menarik. (2) Meskipun pandemi melanda studio *E-Music Production*, pemilik studio tetap menerapkan prinsip dari ekonomi islam, dimana tetap memeberikan gaji karyawan sesuai dengan kesepakatan. Dalam hal bersaing, studio *EMusic Production* tetap melakukan persaingan secara sehat dengan membuat konten-konten yang menarik serta mengedepankan fasilitas yang baik agar para pelanggan merasa nyaman, sehingga dalam penerapannya meskipun pandemi melanda tetapi tetap menjalankan kewajiban sesuai dengan ekonomi islam.

**Kata kunci:** Dampak Pandemi COVID-19, Bisnis Studio *E-Music Production*

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Music Studio Business According to the Islamic Economic Perspective (Case Study: E-Music Production Tulungagung)." Written by Bagus Zulkarnain, NIM 12402173541, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with Advisor Syamsul Umam, SHI, MH*

*Business is all individual or group activities organized for profit. Business is one of the activities that can support economic development through profits. The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the economic sector.*

*The purposes of this writing include: 1) To describe the impact of the COVID-19 pandemic on the Tulungagung E-Music Production. 2) Describe an Islamic economic analysis regarding the impact of the COVID-19 pandemic on the E-Music Production .*

*This research method uses descriptive qualitative method. Data collection techniques used interview, observation, and documentation techniques. The data source used is primary data. For the validity of the findings using a triangulation technique.*

*The results of the analysis from the research are (1) The impact of the COVID-19 pandemic on the E-Music Production is divided into two, namely internal impacts and external impacts. The internal impact is a decrease in income from the E-Music Production, the external impact is that many competitors during the pandemic are more utilizing social media by creating interesting content, so that it becomes a threat from outside when the E-Music Production does not make innovations that are more interesting. (2) Although the pandemic hit the E-Music Production studio, the studio owner still applies the principles of the Islamic economy, which still provides employee salaries according to the agreement. studio E-Music Production continues to compete in a healthy manner by creating interesting content and prioritizing good facilities so that customers feel comfortable, so that in practice, even though the pandemic hit, they still carry out their obligations in accordance with the Islamic economy.*

**Keywords:** *Impact of the COVID-19 Pandemic, E-Music Production*