

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Batasan Masalah.....	11
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perilaku Produsen	
1. Pengertian Perilaku Produsen Faktor Budaya	15
2. Perilaku Produsen Dalam Kegiatan Produksi.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
4. Macam-Macam Perilaku Konsumen	19
B. Pendapatan Usaha	
1. Pengertian Pendapatan Usaha.....	20
2. Karakteristik Pendapatan.....	22
3. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	24

4. Pengukuran Pendapatan.....	25	
C. Ayam Arab		
1. Gambaran Ayam Arab.....	26	
2. Keunggulan Ayam Arab.....	28	
3. Kelemahan Ayam Arab	29	
D. Covid-19.....	31	
E. Penelitian Terdahulu	36	
F. Kerangka penelitian	40	
 BAB III METODE PENELITIAN		
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41	
B. Lokasi Penelitian	42	
C. Kehadiran penelitian	43	
D. Data dan Sumber Data	44	
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45	
F. Teknik Analisa Data	47	
G. Keabsahan Data atau Triangulasi Sumber	48	
H. Tahap-Tahap Penelitian	50	
 BAB IV PEMBAHASAN		
A. Paparan Data Penelitian		
1. Lokasi Mahfud Farm Tulungagung.....	50	
2. Sejarah Singkat Mahfud Farm.....	51	
3. Visi dan Misi Mahfud Farm	51	
4. Data Penelitian.....	52	
B. Temuan Data	67	
 BAB V PEMBAHASAN		72
 BAB VI PENUTUP		
A. Kesimpulan	85	
B. Saran.....	87	
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		