

DAFTAR PUSTAKA

- Al, SutiyeM. Et. “Jurnal Kajian Manajemen Bisnis.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 8, No. 2 (2019): 66–72.
- Ali Hasan. “Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman.” *Indonesia Indovisi Institute* 1, No. Iii (2018): 83–104.
- Angelita, Anggie Pricillia Natalia. Et Al. “Pengaruh Digital Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Era Covid 19 Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, No. 8 (2021): 6.
- Angelita, Anggie Priscillia Natalia, Kristi Airin Sangari, And Stella Octaviani. “Pengaruh Digital Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Era Civud 19 Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia” 6, No. 8 (2021): 6.
- Apriliana, Eka Sri. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar’i (Studi Kasus Mahasiswa Uin Antasari Banjarmasin).” *Jurnak Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, No. 1 (2019).
- Aptaguna, A, And E Pitaloka. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga” 3, No. 2012 (2016): 49–64.
- Aptaguna, Angga, And Endang Pitaloka. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.” *Widyakala Journal* 3, No. 2012 (2016): 49.
- Azizah, Luluk Nur. “Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan.” *Media Mahardhika* 19, No. 1 (2020): 102–107.
- Azizah, Mubarroh. “Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Di Indonesi.” *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum Dan Konstitusi* 4, No. 2 (2021): 139–151.
- Barrios, Johana Posso Rodelo Mauricio Barrios. “No Titleмини-Инвазивные Вмешательства Под Ультразвуковым Контролем При Эхинококковом

Абсцессе Печени.” *Diseño De Un Modelo De Control Interno En La Empresa Prestadora De Servicios Hoteleros Eco Turisticos Nativos Activos Eco Hotel La Cocotera, Que Permitira El Mejoramiento De La Informacion Financiera* 14, No. 02 (2014): 97.

Butarbutar, Marisi. Et al., 2020 “*Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*”.

Medan: Yayasan Kita Menulis. Hlm. 6-7

Cahya, Fadlilah Mutia, Ida Aryati Dyah Putnomo Wulan, And Ratna Damayanti. “Analisis Celebrity Endorsment, Variasi Produk, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, No. 1 (2019): 88.

Cahyono, Anang Sugeng. “Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” (N.D.): 140–157.

Darmawan, Didit. Et Al. “Studi Empiris Tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, Dan Kemasan Terhadap pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus Terhadap Pekerja Rantau Di Kota Surabaya).” *Bisman* 3, No. 2 (2020): 99–116.

Departemen Agama RI, 2005, Al-Qur'an dan terjemahannya, (Bandung: PT. Syaamil Cipta Media)

Efnita, Titik. “Effect Of Variation Of Products , The Service Quality , Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer Titik Efnita.” *Jurnal Adbispreneur* 2, No. 2 (2017): 107–115.

Ena, Maria Yalinta, Antonio E L Nyoko, And Wehelmina M Ndoen. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet.” *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)* 10, No. 3 (2020): 299–310.

Faradisa, Isti. Et Al. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas Dan Kualita Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Cafe).” *Journal Of Management* 2, No. 2 (2016).

Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, And Roy Krisna. “Pengaruh Kualitas Produk,

- Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8, No. 2 (2020): 149–159.
- Firona, Warham, And Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Direct Selling Dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat 3* (2018): 213–222.
- Geraldine, Yemima Marvel. Et Al. “Pengaruh Merk, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, No. 1 (21ad): 1–12.
- Geraldine, Yemima Marvell. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah.” *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, No. 1 (2021): 71–82.
- Ghozali, Moh. Et Al. “Faktor Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi).” *Jurnal Ilmiah Mea* 5, No. 2 (2021): 177–192.
- Hakim, Aziz Adisurianto. Rahman, Yanuar. (2017) “Perencanaan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)”. *Demandia, Vol.02 No. 01* Hlm. 39-41
- Hasanah, Titi. “Pengaruh Variasi Produk Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Rokok Sampoerna (Studi Kasus Pada Pt. Sampoerna, Tbk. Pagar Alam).” *Jurnal Ekonomika*, 14 (2021): 31–54.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. Et al., 2021 “*Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*”. Tangerang Selatan: Pascal Books. Hlm. 10
- Hidayat, Rahmat, And Devrina Resticha. “Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah.” *Journal Of Applied Business Administration* 3, No. 1 (2019): 40–52.
- Hidayatullah, Muhammad Rafif, I Made, And Bayu Dirgantara. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Dukungan Selebritas, Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada

- Produk Fashion Levi's Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 7, No. 4 (2018): 1–10.
- . "Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Dukungan Selebritas Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Fashion Levi's Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 7, No. 4 (2018): 1–10.
- Hudha, Ardian Nur. Sulhiyantoro, Aryanto Budhy. "Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @Kulinerdisolo Di Kota Surakarta Periode Maret-Juni 2018)" (2018): 75383.
- Ilmia, Amalia Ultra. "Pengaruh Word Of Mouth , E-Commerce Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Baju Murah Lamongan." *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (Jekma)* 1, No. 2 (2021): 1–9.
- Indika, Deru R, And Cindy Jovita. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1, No. 01 (2017): 25–32.
- Irawan, Aditya Wicaksono. Et Al. "Bulletin Apjii Edisi 74 November 2020." *Assosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2020.
- Istiani, N, ... A Islamy - Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan, And Undefined 2020. "Fikih Media Sosial Di Indonesia (Studi Analisis Falsafah Hukum Islam Dalam Kode Etik Netizmu Muhammadiyah)." *Jurnal.Lp2msasbabel.Ac.Id* 6, No. 2 (2020): 202–225.
- Jati, Waluyo, And Hanafi Yuliansyah. "Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store)" 1, No. 1 (2017): 2598–823.
- Junia, Meri. Et al., (2015) "Kajian Hubungan Antara Iklan di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen". *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial dan Humaniora)*. Vol. 1. No.2. Hlm. 56-57.
- Kaplan, Andreas M, And Michael Haenlein. "Users Of The World, Unite! The

- Challenges And Opportunities Of Social Media.” *Business Horizons* 53, No. 1 (2010): 59–68.
- Keuangan, Kinerja, Sani Kustiani, Nurdiana Mulyatini, And Marlina Nur Lestari. “Volume 1 | Nomor 3 | September 2019” 1, No. September (2019): 125–140.
- Di Kios, Terhadap Minat Beli Mahasiswa. “Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Di Kios Buku Pasar Palasari Kota Bandung” 8, No. 1 (2020): 26–32.
- Khasanah, Fata Nidaul. (2020) “Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19”. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat, Vol.1 No.1*. Hlm. 2-3
- Kotler, Philip, John T Bowen, James Makens, And S Baloglu. “Marketing For Hospitality And Tourism. Harlow.” Pearson, Uk, 2014.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran.” Edisi, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Puguh. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh.” *Kompetensi* 11, No. 2 (2017): 217–225.
- Kurniawati, Dewi. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa.” *Jurnal Simbolika* 1, No. 2 (2013): 193–198.
- Kusumasari, Paulina. “Peran Onine Engagement Pada Pengaruh Tipe Post Dan Waktu Post Di Instagram Terhadap Minat Beli” 1, No. 1 (2018): 1–133.
- Laili Hidayati, Nur. “Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 6, No. 3 (2018): 77–84.
- Larasati, Virginia, And Elsie Oktivera. “Media Sosial Instagram Berpengaruh Terhadap Minat Beli Produk Wardah.” *Jurnal Administrasi Kantor* 7, No. 1 (2019): 31–40.
- Lestari, Novia Indah, Heni Iswati, Universitas Serang Raya, And Universitas Budi Luhur. “The Effect Of Smes Product Quality And Social Media On Repurchase

- Interest Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis.” *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*. 6, No. 1 (2021): 24–40.
- Limakrisna, Nandan, And J Supranto. “Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis.” *Edisi 2* (2011): 19–24.
- Lu’lu Ul Maknunah & Kadela Reka Nur Laili. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Geti Kuda Terbang (Studi Kasus Di Ud. Bu Sulasmi Kademangan).” *Jurnal Translitera* 8, No. 2 (2019): 34–43.
- Maani, Hikmatul. “Penggunaan Media Sosial ‘Instagram’ Jeje Radio Dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar.” *Commercium* 1, No. 2 (2019): 67–71.
- Maharani, Nesa Dya. “Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10 (2021): 1–16.
- Manajemen, Jurusan, And Universitas Syiah Kuala. “Niat Pembelian Online Dengan Persepsi Nilai Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Blibli . Com Di Kota Banda Aceh)” 2, No. 1 (2017): 252–266.
- Mardah, Siti. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Biro Akademik Dan Kemahasiswaan Uniska Mab Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis (S4)* 4, No. Maret 2018 (2018): 110–126.
- Maskuri, Muh Ali, Ergo Nurpatria Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani, And Meli Andriyani. “Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 16, No. 2 (2019): 139.
- Mawa, Sayyidati Fatihatul, And Iwan Fahri Cahyadi. “Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kudus Angkatan 2017).” *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 9, No. 2 (2021): 253.
- Moriansyah, La. “Pemasaran Melalui Media Sosial : Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing : Antecedents And Consequenc-.” *Penelitian*

Komunikasi Dan Opini Publik (2015): 187–196.

Muhajirin, Ismunandar, Kamaluddin. “Pengaruh Suasana Toko Dan Harga Terhadap Minat Belikonsumen Pada Toko Bolly Departement Store Di Kota Bima.” *Jurnal Akrab Juara* 3, No. 3 (2018): 134–152.

Muhammad, Radifa Witsqa, Eti Rochaeti, And Edi Setiawan. “Pengaruh Media Social Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa Feb Universitas Prof Dr Hamka.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, No. 2 (2021): 31–40.

Nasution, Mustafa Edwin. *Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu 2011, N.D.

Nst, Muhammad Fakhru Rizky. Yasin, Hanifa. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 14, No. 02 (2014): 139.

Nurchahyo, Brian Hesmuh Khasanah, Imroatul. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 5, No. 3 (2016).

Nuryadin, Muhammad Birusman. “Harga Dalam Perspektif Islam.” *Mazahib* 4, No. 1 (2017): 164.

Peter, Zamhari, And Lona Miranda. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Cabang Bangka Trade Center Pangkalpinang.” *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis* 26, No. 2 (2018): 1–13.

Philip, Kotler., And Keller. Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Ketiga Bel. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.

Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, No. 2 (2017): 212.

Prawira, Bayu. Yasa, Ni Nyoman Kerti. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota

- Denpasar,” No. July (2016): 1–23.
- Puhi, Sri Rahayu Dj. Et Al. “Pengaruh Variasi Produk Value Plus Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hypermart Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, No. 1 (2021): 13–20.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, And Asmi Ayuning Hidayah. “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser.” *Jurnal Bisnis Terapan* 4, No. 1 (2020): 37–46.
- Purmita, M E I, And Nindria Untarini. “Mei Purmita Dan Nindria Untarini; Pengaruh Inovasi Produk ...” 1 (2015).
- Putri, Tiara Cantika., And Ce. Gunawan. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial Available* 1, No. 46 (2020): 34–39.
- Qurniawati, Rina Sari. “Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial.” *Among Makarti* 11, No. 1 (2018): 17–27.
- Rachman, Rio Febriannur. “Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Media Digital Di Surabaya Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 10, No. 2 (2019): 158–172.
- . “Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Media Digital Di Surabaya Dalam Perspektif Islam.” *Komunitas* 10, No. 2 (2019): 157–176.
- Rahmawati, Anita. Fitri, Ziana. “Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup Dan Media Sosial Marketing Erhadap Minat Beli Produk Moslem Fahion Di Butik Icha Collection Kalinyamatan Jepara.” *Bulletin Of Management Business* 2, No. 2 (2021): 137–150.
- Rahmawaty, Penny. “Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 12, No. 1 (2015): 89–98.
- Rizki, Beni. “Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru).” Uin Suska Riau Pekanbaru, 2012.
- Romdonny, Jefry, And Maskarto Lucky Nara Rosmadi. “Peran Media Sosial Dalam

- Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis.” *Ikraith Ekonomika* 1, No. 2 (2018): 25–30.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. 4th Ed. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan A-36.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2 No.1 (2017): 47.
- Setiawati, Mila. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Sistem Informasi Akuntansi* (2015): 13.
- Siregar, Nurafrina., And Renzika. Ovilyani. “Analiis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru).” *Jurnal Manajemen Tools* 7, No. 1 (2017): 65–76.
- Solihin, Muhammad Rijalus., Wahyu. Arianto, And Dina Fitri. Khasanah. “Keunggulan Sosial Media Dalam Prkmbangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia.” *Prosiding Ekonomi Kreatif Di Era Digital* 1, No. 1 (2018): 362–375.
- Sondakh, Reinhart Abedneju, Endang Erawan, And Sarwo Edy Wibowo. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @Geprekexpress Dalam Mempromosikan Restoran Geprek Express.” *Llmu Komunikasi* 7, No. 1 (2019): 279–292.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta, 2017.
- Subastian, Dya Viani, Diah Ayu, Retno Palupi, Emilia Firsa, And F Vicky. “Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap” 2, No. 1 (2021): 1–10.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited By Setiyawami. Bandung: Alfabeta, 2018.

- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Cv. Alfabeta. Vol. 21, 2006.
- Sujalu, Akas Pinarangan., Imam Nazarudin. Latif, Ismail. Bakrie, And Lisa Astria. Milasari. *Statistik Ekonomi 1*. 1st Ed. Sleman, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Suroso, Bayu Hendrawan, And Sri Setyo Iriani. “Bayu Hendrawan S Dan Sri Setyo Iriani; Pengaruh Inovasi Produk” *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Konsumen 2* (2014).
- Suryani, Ita. “Jurnal Komunikasi, Issn 1907-898x Volume 8, Nomor 2, April 2014.” *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk Dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung Asean Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf Ri Dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)* 8, No. April 2014 (2015): 123–138.
- Susanti, Libriana. “Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan Terhadap Variasi Produk Dan Kemasan Produk.” *Journal Od Managemenr And Bussiness* 3, No. 2 (2021): 1–77.
- Swastha, Basu. “Irawan, 2006, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.” *Dinarty Manurung* (2001).
- . “Irawan. 1990.” *Manajemen Pemasaran Modern* (2012).
- Swastha, Basu, And T Hani Handoko. “Manajemen Pemasaran.” *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty* (2002).
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam.” *Yogyakarta: Andi* (2002).
- Wahyuni, Arum Purbohastuti. “Vol. 12, No. 2, Oktober 2017.” *Ekonomika* 12, No. 2 (2017): 212–231.
- Wibowo, Berlianfin, And Andreas Heryjanto. “Pengaruh Kredibilitas Influencer, Nominal Harga, Dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dengan Mediasi Citra Merek Di Tokopedia.” *Journal Of Business And Applied Management* 13, No. 1 (2020): 83–101.
- Wijayasari, Nilla, And Mahfudz. “Pengaruh Brand Image , Kualitas, Persepsi Harga

Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Diponegoro Journal Of Management* 7, No. 2001 (2018): 1–9.