

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Manajemen Syariah Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran (Studi kasus pada *fillet* ikan patin di CV. Wahana Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek)”, yang ditulis Rindi Herliyana NIM 12405183032, pembimbing Dr. Kutbudin Aibak, S.Ag., M.H.I

Penelitian ini didasari oleh meningkatnya harga bahan baku ikan patin akan mempengaruhi proses produksi perusahaan khususnya *fillet* ikan patin. CV Wahana sebagai salah satu perusahaan yang menggunakan bahan baku ikan patin mengharuskan untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar mampu bersaing dengan pasar nasional.

Peneliti mengangkat permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut: 1) Bagaimana penerapan *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* manajemen syariah dalam strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Wahana di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek dalam penjualan *fillet* ikan patin? 2) Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam menjalankan proses produksi *fillet* ikan patin pada CV. Wahana di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek? 3) Bagaimana solusi yang tepat dalam mengatasi masalah-masalah yang ada dalam proses produksi *fillet* ikan patin pada CV. Wahana di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif. Data diperoleh dari sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* manajemen syariah terhadap Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh CV. Wahana dalam penjualan *fillet* ikan patin dapat disimpulkan bahwa masing-masing pihak telah menjalankan bagian pekerjaannya sesuai dengan kewajiban yang telah disepakati. (2) Terdapat beberapa faktor baik internal maupun eksternal yang menjadi pendukung dan penghambat proses produksi hingga pemasaran CV. Wahana. Faktor pendukung dari perusahaan CV. Wahana adalah proses produksi menggunakan teknik dan teknologi yang modern. Adapun faktor penghambat proses produksi dan pemasaran CV. Wahana yaitu sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan masih ada yang belum bisa memahami tugasnya. (3) CV. Wahana memerlukan solusi yang tepat untuk mengatasinya guna bertujuan mengembangkan daur hidup produksi dan pemasaran yaitu dengan cara mengoptimalkan fungsi SDM untuk memanfaatkan sumber daya alam yang melimpah.

Kata Kunci: Manajemen Syariah, Strategi Pemasaran, POAC, Faktor pendukung, Faktor Penghambat, Solusi

ABSTRACT

This thesis entitled "Application of Sharia Management in Marketing Strategy Planning (Case study on catfish fillets at CV. Wahana, Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency)", written by Rindi Herliyana NIM 12405183032, supervisor Dr. Kutbudin Aibak, S.Ag., M.H.I

This research is based on the increasing price of catfish raw materials will affect the company's production process, especially catfish fillets. CV Wahana as one of the companies that use catfish raw materials requires to implement the right marketing strategy in order to be able to compete with the national market.

The researcher raised the problems formulated as follows: 1) How to apply planning, organizing, actuating, and controlling sharia management in the marketing strategy carried out by CV. Wahana in Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency in selling catfish fillets? 2) What factors support and hinder the production process of catfish fillets in CV. Wahana in Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency? 3) What is the right solution in overcoming the problems that exist in the production process of catfish fillets at CV. Wahana in Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency?

This study uses a qualitative descriptive approach. Data obtained from primary and secondary data sources. Methods of data collection using the method of observation, in-depth interviews, and documentation. Technical analysis of data using descriptive analysis.

The results of the study show that (1) the application of planning, organizing, actuating, and controlling sharia management to the marketing strategy carried out by CV. Wahana in the sale of catfish fillets can be concluded that each party has carried out its share of work in accordance with the agreed obligations. (2) There are several factors, both internal and external, that support and hinder the production process to the marketing of CV. Wahana. Supporting factors of the company CV. Wahana is a production process using modern techniques and technology. The inhibiting factors for the production and marketing process of CV. Wahana are human resources owned by the company who still cannot understand their duties, especially new employees who still do not understand what to do. (3) CV. Wahana needs the right solution to overcome it in order to aim at developing the production and marketing life cycle, namely by optimizing the HR function to take advantage of abundant natural resources.

Keywords: Sharia Management, Marketing Strategy, POAC, Supporting Factors, Inhibiting Factors, Solutions