

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. d. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anselmus, W. 2021. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Perikanan Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fajryan, H. 2019. *Strategi Pemasaran Fillet Ikan Patin di Kabupaten Kapar Provinsi Riau (Studi Kasus CV Graha Pratama Fish)*.
- Fatimah, N. 2020. *Dasar-Dasar Kewirusahaan*. Sidoarjo: PT Berkat Makrim Mandiri.
- Ghfron, M. d. 2008. *Budi Daya Perikanan*. Bandung: CItra Aditya Bakti.
- Ilyas, S. 1993. *Teknologi Refrigerasi Hasil Perikanan Jilid 1 Teknik Pendinginan Ikan Pusat Penelitian dan Pengembangan Perikanan*.
- Kusuma, B. d. 2017. *Keamanan Pangan Produk Perikanan*. Malang: UB Press.
- Maleha. 2016. *Manajemen Bisnis dalam Islam. Economica Sharia*, 47.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mardia, M. S. 2021. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Marhari, Y. 2021. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad* . Jakarta Timur: Al Maghfirah.
- Martha, R. 2006. *Analisa Kelayakan Industri Fillet Ikan Patin Beku*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Mintoro, W. d. 2013. *Pengelolaan Usaha dan Pengembangan Fungsi Pemasaran Prdouk Ikan Beku PT Anggara Cipta Citra*.
- Moloeng, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musnaini dan handayani, W. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: Cv Insan Cendekia Mandiri.

- Nurdiansyah, H. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Pratiwi, E. M. 2016. *Teknik Pembekuan Fillet Ikan Kerapu Macan dengan Metode Air Blast Freezing (ABF) di PT Inti Luhur Abadi Kabupaten Pasuruan Propinsi Jawa Timur*. Skripsi.
- Purnono, C. A. 2021. *Strategi Pemasaran Produksi dan Pemasaran Usaha Pengolahan Ikan Fillet*. Economic Education Analysis Journal.
- RI, D. A. (t.thn.). *Al-Qur'an dan terjemahannya*.
- Saleh, M. Y. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saleh, Y. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Cv Sah Media.
- Sanapiah, F. 1999. *Format Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sandra, L. d. 2015. *Proses Pembekuan Fillet Ikan Anggoli Bentuk Skin On di CV Bee Jay Probolinggo Jawa Timur*.
- Sarinah. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Sedana, d. 2021. *Pengaruh Teknik Bleeding dan Jenis Media Pendingin Terhadap Mutu Fillet Ikan Kakap Putih*.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhendra, A. S. 2017. *Analisis Industri Fillet Ikan Patin Indonesia Dengan Model Berlian Porter*. Jurnal Albacore, 338-340.
- Sumarsan, T. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep Aplikasi dan Pengukuran Kinerja edisi 2*. Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media.
- Suryaningrum, D. 2011. *Membuat Fillet Ikan Patin*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono, F. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Usman, H. 2008. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vita, D. 2021. *Pengantar Manajemen Syariah*. Bantul: Lembaga Ladang Kata.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.