

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Pembatasan Masalah .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Manajemen Bisnis Syariah.....	15
B. Strategi Pemasaran.....	26
C. <i>Fillet</i> Ikan Patin .....	42
D. Penelitian Terdahulu.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
B. Lokasi penelitian .....	57
C. Kehadiran peneliti.....	58
D. Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan keabsahan temuan .....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil CV. Wahana.....	73
B. Paparan Data .....	81
C. Temuan Penelitian.....	89
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan planning, organizing, actuating, dan controlling manajemen syariah terhadap Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh CV. Wahana dalam penjualan <i>fillet</i> ikan patin .....	99
B. Faktor-faktor yang mendukung dan menghambat dalam menjalankan proses produksi pada <i>fillet</i> ikan patin .....	111
C. Solusi yang tepat dalam mengatasi masalah-masalah yang ada dalam proses produksi <i>fillet</i> ikan patin pada CV. Wahana di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek .....	121
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	125
B. Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	