

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Penggunaan Media Eksternal untuk Meningkatkan Reputasi Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2)” ini ditulis oleh Choirun Nikmah dengan bimbingan oleh Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag dan Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Kata Kunci: *Manajemen, Humas, Media Eksternal, Reputasi*

Humas adalah pintu penghubung antara masyarakat dengan lembaga, dalam aktivitas kehumasan, besarnya publik yang dimiliki memaksa humas untuk memanfaatkan berbagai media saluran dalam proses komunikasi. Media tersebut dianggap menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat. Mulai dari informasi yang bersifat menghibur, mendidik, dan informatif atau mengabarkan suatu peristiwa. Media memiliki kekuatan dapat menyalurkan isi pesan dengan serentak pada khalayak sehingga media menjadi sarana untuk menyampaikan informasi terutama informasi positif guna publikasi reputasi lembaga.

Berkenaan dengan hal tersebut, penelitian ini terfokus pada manajerial humas dalam meningkatkan reputasi lembaga dengan pertanyaan penelitian: (1) Bagaimana perencanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2?; (2) Bagaimana pelaksanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2?; (3) Bagaimana pengawasan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2?.

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan perencanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2; (2) Untuk mendeskripsikan pelaksanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2; (3) Untuk mendeskripsikan pengawasan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga di MAN Tulungagung 1 dan MAN Tulungagung 2.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi multi situs. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan dua tahap yakni analisis situs tunggal dan analisis lintas situs menggunakan tiga jalur yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi, berkonsultasi dengan orang yang berkompeten dibidang kajian yang peneliti kerjakan dan diskusi dengan teman sejawat.

Hasil pembahasan dari penelitian ini adalah: (1) Perencanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga bisa dilakukan melalui komunikasi yang dilakukan secara baik, artinya saling bertukar informasi, ide, kepercayaan, perasaan dan sikap antara komunikator dan komunikan dengan harapan hasilnya sesuai dengan harapan dari respon yang diterima, memperlibatkan secara langsung berbagai pihak yang berkaitan dengan lembaga baik dari tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan, peserta didik, wali murid, alumni, serta stakeholder lainnya dan memaksimalkan penggunaan media; (2) Pelaksanaan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi lembaga adalah melalui hubungan kerjasama dalam hal yang mendidik antara guru dan orang tua, antara instansi lain baik negeri maupun swasta, kerjasama lembaga dengan lembaga lain yang berkaitan dengan perbaikan dan perkembangan pendidikan serta aling membina dan mengembangkan kebudayaan masyarakat tempat lembaga itu berada; (3) Pengawasan humas dalam penggunaan media eksternal untuk meningkatkan reputasi akan tercapai manakala dilaksanakan secara obyektif dengan suasana yang terbuka, harmonis, serta menerima kritik/saran guna pengembangan lembaga. Pengawasan dan evaluasi penting dilakukan dalam upaya untuk menentukan arah kebijakan selanjutnya bagi suatu lembaga pendidikan. Hal yang demikian tentu akan menjadi efisien, efektif dan bermanfaat apabila pengawasan maupun evaluasi terhadap program dilaksanakan kaitan dengan opini publik dalam menentukan arah jawabannya akan suatu lembaga pendidikan yang ada di sekitarnya, kemudian ditindaklanjuti dengan program-program baru yang telah dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan yang ada.

ABSTRACT

Thesis entitled "Public Relations Management in the Use of External Media to Enhance the Reputation of Educational Institutions (Multi Site Study in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2)" was written by Choirun Nikmah with guidance by Dr. Hj. Sulistyorini, M. Ag and Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Keywords: *Management, Public Relations, External Media, Reputation*

Public Relations is the connecting door between the community and the institution, in public relations activities, the amount of public owned to force public relations to utilize various media channels in the communication process. The media is considered to be the main source of information for the community. Starting from the information that is entertaining, educating, and informative or preach an event. Media has the power to channel the contents of the message simultaneously to the audience so that the media becomes a means to convey information, especially positive information for the publication of the institution's reputation.

In this regard, this study focuses on the managerial public relations in improving the institution's reputation with research questions: (1) How is the PR planning in the use of external media to improve the reputation of the institution in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2 ?; (2) How the implementation of public relations in the use of external media to enhance the reputation of the institution in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2 ?; (3) How is public relations supervision in the use of external media to enhance the institution's reputation in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2 ?.

Based on the research questions, the purpose of this study are: (1) To describe the public relations planning in the use of external media to improve the reputation of the institution in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2; (2) To describe the implementation of public relations in the use of external media to enhance the reputation of the institution in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2; (3) To describe the supervision of public relations in the use of external media to improve the reputation of the institution in MAN Tulungagung 1 and MAN Tulungagung 2.

This research uses qualitative approach with multi site design study. Data collection techniques used in-depth interviews, participant observation and documentation. The analysis was done in two stages: single site analysis and cross site analysis using three paths, data reduction, data presentation and conclusion. Checking the validity of data by using extension of observation, increasing perseverance, triangulation, using reference materials, consulting with competent persons in the field of study by researchers and discussions with peers.

The results of the discussion of this research are: (1) Public Relations planning in the use of external media to improve the reputation of the institution can be done through good communication, it means exchanging information,

ideas, beliefs, feelings and attitudes between communicator and communicant in the hope of the results in accordance with the expectations of the responses received, directly involving various parties relating to the institutions of both the educators and the education personnel, learners, parents, alumni, and other stakeholders and maximize the use of media; (2) Implementation of public relations in the use of external media to enhance the reputation of the institution is through cooperation relationships in terms of educating between teachers and parents, between other agencies both public and private, institutional cooperation with other institutions related to the improvement and development of education and along build and develop the culture of the society in which it is situated; (3) Public relations supervision in the use of external media to enhance reputation will be achieved when implemented objectively with an open atmosphere, harmonious, and receive criticism/suggestions for the development of the institution. Supervision and evaluation is important in the effort to determine the direction of further policy for an educational institution. Such a thing will certainly be efficient, effective and useful if the supervision and evaluation of the program is carried out in relation to public opinion in determining the direction of the answer will be an educational institution that is in the vicinity, then followed up with new programs that have been modified in accordance with existing needs

.

الملخص

أطروحته بعنوان "إدارة العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتعزيز سمعة المؤسسات التعليمية (دراسة متعددة المواقع في مان تولونجاونج ١ و مان تولونجاونج ٢)" كتبه كويرون نيكماه بتوجيه من سليستيارين و حسن الخاتمة

الكلمات المفتاحية: الإدارة ، العلاقات العامة ، الإعلام الخارجي ، السمعة

العلاقات العامة هي باب الاتصال بين المجتمع والمؤسسة ، في أنشطة العلاقات العامة ، وكمية الجمهور المملوكة لإجبار العلاقات العامة على الاستفادة من القنوات الإعلامية المختلفة في عملية الاتصال. تعتبر وسائل الإعلام المصدر الرئيسي للمعلومات للمجتمع. بدءاً من المعلومات التي هي مسلية ، والتعليم ، وغنية بالمعلومات أو الوعظ حدث. تتمتع وسائل الإعلام بالقدرة على توجيه محتويات الرسالة في وقت واحد إلى الجمهور بحيث تصبح وسائل الإعلام وسيلة لنقل المعلومات ، خاصة المعلومات الإيجابية لنشر سمعة المؤسسة.

في هذا الصدد ، تركز هذه الدراسة على العلاقات العامة الإدارية في تحسين سمعة المؤسسة مع الأسئلة البحثية: (١) كيف يتم التخطيط العام في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتحسين سمعة المؤسسة في مان تولونجاونج ١ ومان تولونجاونج ٢؟ (٢) كيف يمكن تنفيذ العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتعزيز سمعة المؤسسة في مان تولونجاونج ١ ومان تولونجاونج ٢؟ (٣) كيف تشرف العلاقات العامة على استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتحسين سمعة المؤسسة في مان تولونجاونج ١ ومان تولونجاونج ٢؟

وبناءً على أسئلة البحث ، فإن الغرض من هذه الدراسة هو: (١) وصف تخطيط العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتحسين سمعة المؤسسة في مان تولونجاونج ١ ومان تولونجاونج ٢ ؛ (٢) وصف تنفيذ العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتعزيز سمعة المؤسسة في مان تولونجاونج ١ و مان تولونجاونج ٢ ؛ (٣) وصف الإشراف

على العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتحسين سمعة المؤسسة في مان تولونغانغ ١ و مان تولونغانغ ٢.

يستخدم هذا البحث نهج نوعي مع دراسة تصميم مواقع متعددة. استخدمت تقنيات جمع البيانات المقابلات المتعمقة وملاحظة المشاركين والوثائق. تم إجراء التحليل على مرحلتين: تحليل الموقع المفرد وتحليل المواقع عبر استخدام ثلاثة مسارات وتقليل البيانات وعرض البيانات وإبرامها. التحقق من صحة البيانات باستخدام تمديد المراقبة ، وزيادة المثابرة ، والتثليث ، واستخدام المواد المرجعية ، والتشاور مع الأشخاص المؤهلين في مجال الدراسة من قبل الباحثين والمناقشات مع أقرانهم.

نتائج مناقشة هذا البحث هي: (١) تخطيط العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتحسين سمعة المؤسسة يمكن أن يتم من خلال التواصل الجيد ، ويعني تبادل المعلومات والأفكار والمعتقدات والمشاعر والمواقف بين المحقق والمتلقي على أمل النتائج وفقاً لتوقعات الردود الواردة ، والتي تشمل مباشرة مختلف الأطراف المتعلقة بمؤسسات كل من التربويين وموظفي التعليم والمتعلمين وأولياء الأمور والخريجين وغيرهم من أصحاب المصلحة وتعظيم استخدام وسائل الإعلام ؛ (٢) تنفيذ العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتعزيز سمعة المؤسسة من خلال علاقات التعاون فيما يتعلق بالثقة بين المعلمين وأولياء الأمور ، وبين الوكالات الأخرى على الصعيدين العام والخاص ، والتعاون المؤسسي مع المؤسسات الأخرى ذات الصلة بتحسين وتطوير التعليم والبناء. وتطوير ثقافة المجتمع الذي يقع فيه ؛ (٣) سيحقق الإشراف على العلاقات العامة في استخدام وسائل الإعلام الخارجية لتعزيز السمعة عند تنفيذها بموضوعية مع جو مفتوح ومتناسق وتلقي النقد / الاقتراحات لتطوير المؤسسة. يعتبر الإشراف والتقييم أمراً هاماً في الجهود المبذولة لتحديد اتجاه السياسة الإضافية لمؤسسة تعليمية. من المؤكد أن هذا الأمر سيكون فعالاً وفعالاً ومفيداً إذا كان الإشراف وتقييم البرنامج يتم تنفيذه فيما يتعلق بالرأي العام في تحديد اتجاه الإجابة ستكون مؤسسة تعليمية في الحوار ، ثم تتم متابعتها ببرامج جديدة تم تعديلها وفقاً للاحتياجات القائمة .،