

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Kajian Pustaka.....	13
G. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Manajemen Humas.....	19
B. Media Humas	35
C. Reputasi Lembaga Pendidikan	50
D. Manajemen Humas dalam Penggunaan Media Eksternal untuk Mengangkat Reputasi Lembaga Pendidikan	64
E. Penelitian Terdahulu	72
F. Paradigma Penelitian.....	86
BAB III METODE PENELITIAN	88
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	88
B. Kehadiran Peneliti	90
C. Lokasi Penelitian	91
D. Sumber Data.....	94
E. Teknik Pengumpulan Data.....	95
F. Teknik Analisis Data.....	97
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	102
H. Tahap-tahap Penelitian.....	107

BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	109
A. Deskripsi Data	109
B. Temuan Penelitian.....	134
C. Analisis Temuan Penelitian Lintas Situs.....	145
BAB V PEMBAHASAN	153
A. Perencanaan Humas dalam Penggunaan Media Eksternal untuk Meningkatkan Reputasi Lembaga.....	153
B. Pelaksanaan Humas dalam Penggunaan Media Eksternal untuk Meningkatkan Reputasi Lembaga.....	155
C. Evaluasi Humas dalam Penggunaan Media Eksternal untuk Meningkatkan Reputasi Lembaga.....	158
BAB VI PENUTUP	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Implikasi.....	162
C. Saran.....	163
DAFTAR RUJUKAN.....	164
Lampiran-lampiran	