

## DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Zainal D. 2008. *Tip-tip Cemerlang Daripada Qur'an*. Kuala Lumpur: Pts Millenia
- Ahmadi, Rulam. 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Akdon. 2006. *Strategi Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta
- Ali, Sayuthi. 2002. *Metodologi Penelitian Agama Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2005. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Arief, Armai. 2007. *Reforpasi Pendidikan Islam*. Ciputat: Press Group
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Studi Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategi Marketing*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Bambang Prasetio. tt. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Aquitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hasan, Muh. Tolchah., dkk.,. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tinjauan Teori dan Praktik*. Surabaya: Visipers Offset
- Henry, Simamora. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE TKPN
- Irma Yunita. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Brand image Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Radar Banten dan Pesaingnya*, digilip.esaunggu.ac.id, diakses 06 Maret 2018 pukul 19:29

- Kasali, Rhenald. 2003. *Management Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Syakir. 2006. *Syariah Marketing Cet II*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kunandar. 2007. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan Persiapan Menghadapi Sertifikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mantja, W. 2003. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemn Pendidikan*. Malang: Winaka Media
- Moleong, J.L. tt. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nuroho J, dan Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2004. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta
- Shiyami, Muqoddimatus. *Brand Image Public Relations SMA Al Muniroh sebagai Sekolah Standar Nasional (SSN)*. Digilip.uinsby.ac.id diakses 11 April Pukul 11.30 WIB
- Sikandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Sumiharjo, Tumar. 2008. *Penyelenggaraan Pemerintahan daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia
- Sunyoto, Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advadtage)*. Yogyakarta: CAPS
- Susanto, A. B., dan Himawan Wijarnoko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI
- Tim Penyusun. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Depertemen Pendidikan
- Tim Penyusun. 2016. *Pedoman Tesis, Disertasi & Makalah Pascasarjana Tahun Akademik 2016/2017*. Tulungagung: Pascasarjana IAIN Tulungagung
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Manajemen & Strategy*. Yogyakarta: ANDI
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. 2000. *al Qur'an dan Terjemahannya Departemen Agama RI*. Semarang: PT Toha Putra
- Zainal, Arnoldi. 2013. *Analisis Pengaruh dan Kepercayaan Orang Tua dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Islam Untuk Putra Putrinya*, Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomer 1, 2013 di akses 17 Maret 2018