

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2007.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan.2018.*Metode Penelitian Kualitatif*.Sukabumi: CV Jejak.
- Asrofi, Maulida Wilda.2020.Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pandowo Coffe House Durenan Trenggalek, *Skripsi*.Tulungagung: UIN SATU Tulungagung
- Atmaja, Akbar Surya.2020.Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Klinik Kecantikan Felisa Skin Care di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu.*Jurnal Economica*.Vol. 8 No. 1
- Basu Swastha dan Irawan.2008.*Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-Tiga Belas*.Yogyakarta: Liberti Offset.
- Departemen Agama RI.2019.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Farida Yulianti, et.al.2019.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Depublish.
- Hakim et. al.2012.Implementasi Bauran Pemasaran pada PT. Cartenz Indonesia Cabang Jember.*Unej Jurnal*.Vol. I No. 1
- Hidayat, Munaji Rahmat.2021.Analisis Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Loyalitas Konsumen, *Thesis*.Bandung: Universitas Pasundan Bandung
- Indrasari, Meithina.2019.*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir.2014.*Kewirausahaan*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan.2005*Marketing Syariah*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani.2009.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J.2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Munauwarah, Fitri.2019.Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Transportasi Berbasis Online di Banda Aceh (Studi Kasus Transportasi Online Go-jek).*Skripsi*, Banda Aceh: Universitas Negeri Ar-Raniry.
- Murdiyanto, Eko.2020.*Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*.Yogyakarta: LP2M UPN.
- Musfar, Tengku Firli.2020.*Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*.Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nugrahani, Farida.2014.*Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.Surakarta: Cakra Books.
- Nurlaila.2021.Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Study pada Laundry Syari.Com Kota Medan), *Skripsi*.Medan: UMSU.
- Nurul Huda, et. al.2017.*Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*.Depok: Kencana.
- Priyanti, Puji Wahyuni.2019.Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jenang Kudus Mubarak.*Skripsi*.Semarang: Universitas Semarang.
- Purba, Elidawaty, et.al.2021.*Metode Penelitian Ekonomi*.Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Budi Rahayu Tanama.2017.*Manajemen Pemasaran*.Bali: Universitas Udayana.
- Rahayu, Sri.2019.*Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*.Palembang: Anugrah Jaya.
- Rifa'I, Khamdan.2019.*Membangun Loyalitas Pelanggan*.Yogyakarta: Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Rizal, Achmad.2020.*Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*, Yogyakarta: Deepublish.
- Ryan Sara Pratiwi, "Masa Depan Cerah Produk Skincare Lokal", dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/02/170018320/masa-depan-cerah-produk-skincare-lokal> diakses tanggal 26 Januari 2022.
- Salim dan Syahrums.2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Citapustaka Media.

- Sangadji, M. dan Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta: Andi.
- Satriadi, et.al.2021.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, et. al.2021.*Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*.Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sumami.2002.*Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Trisnawan, Andre Dwi dan Amron.2014.Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang.Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Wangge, Rofinus Karisius dan Sarlina Noni.2021.Strategi Bauran Pemasaran Sayuran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen, *Jurnal Agribisnis*, Vol. 10 No. 1.